

永州市旅游发展总体规划

（2015-2025 年）

说明书

永州市旅游外事侨务局
北京博雅方略旅游景观规划设计院
2016 年 06 月



旅游规划设计资质证书

单位名称：北京博雅方略旅游景观规划设计院有限责任公司

资质等级：甲级

证书编号：旅规甲 03-2009

有效期二年



发证日期：2014 年 06 月 16 日

全国旅游规划设计单位资质等级认定委员会印

《永州市旅游发展总体规划》编制工作委员会

| | | |
|-------|-----|---------------------|
| 主 任 | 罗双全 | 永州市人民政府副市长 |
| 副 主 任 | 何德波 | 永州市人民政府副秘书长 |
| | 唐海涌 | 永州市旅游外事侨务局局长、党组书记 |
| 成 员 | 李长文 | 永州市旅游外事侨务局党组副书记、副局长 |
| | 邓承荣 | 永州市旅游外事侨务局党组成员、副局长 |
| | 颜贵平 | 永州市旅游外事侨务局党组成员、副局长 |
| | 陈月全 | 永州市旅游外事侨务局党组成员、副局长 |
| | 唐修峰 | 永州市旅游外事侨务局党组成员、副局长 |
| | 刘 璇 | 永州市旅游外事侨务局党组成员、副局长 |
| | 肖白果 | 永州市旅游外事侨务局党组成员、纪检组长 |

永州市旅游发展总体规划》编制工作办公室

| | | |
|-------|-----|--------------------|
| 主 任 | 唐海涌 | 永州市旅游外事侨务局局长 |
| 副 主 任 | 陈月全 | 永州市旅游外事侨务局副局长 |
| 成 员 | 邓志军 | 永州市旅游外事侨务局办公室主任 |
| | 石珊珊 | 永州市旅游外事侨务局规划项目科负责人 |
| | 唐厚平 | 永州市旅游外事侨务局行管科负责人 |
| | 何 剑 | 永州市旅游外事侨务局市场科负责人 |
| | 陈 军 | 冷水滩区旅游局局长 |
| | 欧学钊 | 零陵区旅游局局长 |
| | 陈俊杰 | 祁阳县旅游局副局长 |
| | 翟平辉 | 东安县旅游局局长 |
| | 万海云 | 双牌县旅游局局长 |
| | 周凤团 | 道县旅游局局长 |
| | 陈茂齐 | 江永县旅游局局长 |
| | 张 劲 | 江华瑶族自治县旅游局局长 |
| | 欧阳悬 | 宁远县旅游局局长 |
| | 谢奉生 | 新田县旅游局局长 |
| | 朱清璐 | 蓝山县旅游局局长 |
| | 黎树林 | 金洞管理区旅游局局长 |
| | 曾 勇 | 回龙圩管理区旅游局局长 |

编制组成员名单

- 顾问** 刘云国 湖南大学环境科学与工程学院党委书记，副院长，湖南大学生态环境旅游规划中心主任
- 肖 星 广州大学中法旅游学院院长、教授
- 组长** 窦文章 北京博雅方略旅游景观规划设计院首席顾问，北京大学管理技术系常务副主任，北京大学战略研究所副所长
- 执行组长** 梁建军 北京博雅方略旅游景观规划设计院副院长、总规划师，上海分院院长
- 副组长** 杨 文 北京博雅方略旅游景观规划设计院高级规划师，上海分院副院长、规划总监
- 项目经理** 邢佳佳 北京博雅方略旅游景观规划设计院高级规划师，上海规划一所所长
- 成员** 林明珍 北京博雅方略旅游景观规划设计院高级规划师，上海分院副院长、设计总监
- 黄富昌 北京博雅方略旅游景观规划设计院高级规划师
- 李 宋 北京博雅方略旅游景观规划设计院高级规划师
- 陈华珍 北京博雅方略旅游景观规划设计院高级规划师
- 黄晓诗 北京博雅方略旅游景观规划设计院高级规划师
- 王 珊 北京博雅方略旅游景观规划设计院高级设计师

张晓霞 北京博雅方略旅游景观规划设计院高级设计师

杨岳刚 北京博雅方略旅游景观规划设计院高级设计师

袁晓敏 北京博雅方略旅游景观规划设计院高级设计师

《永州市旅游发展总体规划（2015-2025 年）》

评审意见

2015 年 11 月 25 日，由湖南省旅游局和永州市人民政府共同主持的《永州市旅游发展总体规划（2015-2025 年）》（以下简称规划）评审会在永州市华丰华天大酒店召开。来自中科院旅游研究与规划设计中心、北京创景天下旅游机构、湖南师范大学、国家林业局森林旅游工程技术研究中心、湖南汇景投资有限公司、湖南科技学院等单位的专家参与了评审。

评审专家认真审阅了规划成果，听取了规划编制单位北京博雅方略旅游景观规划设计院的成果汇报，经过深入讨论，形成如下评审意见：

1、《规划》资料详实，基础工作扎实，依据充分，分析准确，成果齐全，符合《旅游规划通则》的要求。

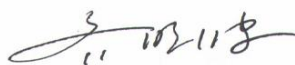
2、《规划》指导思想明确，理念新颖，思路清晰，重点突出，结构完整，内容丰富，具有较强的指导性和前瞻性。

3、《规划》战略目标明确，空间布局合理，措施明确，保障有力，切实可行，对新时期永州旅游的发展具有一定的指导作用。

4、《规划》提出的重大项目基本符合永州市旅游发展实际情况。



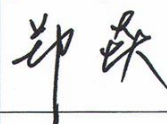


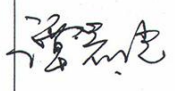
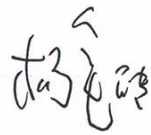
经认真审议，评审专家组一致同意通过《规划》评审。建议规划课题组在充分吸收专家意见的基础上，对成果进一步加以修改、充实和完善。并按照程序报批实施。

评审专家组组长：



2015 年 11 月 25 日

《永州市旅游发展总体规划》终期评审会 专家名单

| 姓名 | 单位及职务 | 签名 |
|-----|---|---|
| 齐晓波 | 中科院旅游研究与规划设计中心主任 助理、博士 |  |
| 殷海雄 | 全国旅游景区标准化委员会委员、北 京创景天下旅游机构首席顾问 |  |
| 郑焱 | 湖南师范大学旅游学院教授 |  |
| 罗明春 | 国家林业局森林旅游工程技术研究中 心副主任、中南林业科技大学旅游学 院教授 |  |
| 郑群明 | 湖南师范大学旅游学院副教授、博士 |  |
| 谭暑洸 | 湖南汇景投资有限公司董事长 |  |
| 杨金砖 | 湖南科技学院教授 |  |

永州市人民政府

永政函〔2016〕76号

永州市人民政府 关于《永州市旅游发展总体规划 （2015-2025 年）》的批复

市旅游外事侨务局：

你局《关于下发〈永州市旅游发展总体规划（2015-2025 年）〉
批复的请示》收悉。经研究，现批复如下：

一、原则同意《永州市旅游发展总体规划（2015-2025 年）》
（以下简称《规划》）。

二、你局要按照《规划》的要求和规范，认真组织实施，确
保《规划》的各项目标任务落到实处。


永州市人民政府
2016年5月3日

目 录

| | |
|------------------------------|-----------|
| 第一章 规划总纲 | 1 |
| 一、规划范围 | 1 |
| 二、规划期限 | 1 |
| 三、规划性质 | 1 |
| 四、指导思想 | 1 |
| 五、规划依据 | 2 |
| 六、规划原则 | 3 |
| 第二章 旅游发展背景分析..... | 5 |
| 一、宏观背景分析..... | 5 |
| 二、基础环境分析..... | 8 |
| 第三章 旅游资源分析与评价..... | 12 |
| 一、旅游资源总述：数量丰富，品高质优，潜力巨大..... | 12 |
| 二、品牌资源评价：高品质、强特色、突重点..... | 17 |
| 三、休闲度假视角下的旅游资源应用性评价..... | 23 |
| 第四章 旅游市场分析 | 26 |
| 一、旅游市场发展趋势..... | 26 |
| 二、永州旅游市场现状..... | 27 |
| 三、重点客源市场需求特征分析..... | 33 |
| 四、重点市场类型特征分析..... | 35 |
| 第五章 旅游产业发展现状分析..... | 38 |
| 一、旅游产业发展现状..... | 38 |
| 二、旅游产业发展主要问题..... | 39 |
| 三、旅游产业发展破题指引..... | 41 |
| 第六章 总体定位与目标..... | 44 |
| 一、发展思路 | 44 |
| 二、战略定位 | 45 |
| 三、发展目标 | 47 |
| 四、发展战略 | 50 |

| | |
|--------------------------------|------------|
| 第七章 空间发展规划 | 52 |
| 一、总体布局 | 52 |
| 二、各区县旅游发展指引..... | 57 |
| 三、区域联动 | 63 |
| 第八章 人文山水产品升级规划..... | 65 |
| 一、加快开发三大核心旅游产品..... | 65 |
| 二、优先开发三大主题产品..... | 69 |
| 三、重点打造八大新业态旅游产品..... | 72 |
| 四、旅游线路规划..... | 76 |
| 第九章 “古城名山秀水”旅游名片规划..... | 80 |
| 一、“零陵古城”旅游名片规划..... | 80 |
| 二、“名山”旅游名片规划..... | 84 |
| 三、“秀水”旅游名片规划..... | 90 |
| 四、四大经典旅游名片规划..... | 93 |
| 五、六大新兴旅游名片规划..... | 100 |
| 六、稳步推进旅游项目建设..... | 107 |
| 第十章 两大突破工程规划..... | 108 |
| 一、自驾车营地突破工程..... | 108 |
| 二、乡村旅游扶贫突破工程..... | 112 |
| 第十一章 城镇村全域旅游体系建设规划..... | 117 |
| 一、推进美丽县城建设..... | 117 |
| 二、旅游引导的休闲小城镇建设..... | 118 |
| 三、乡村旅游示范村建设工程..... | 120 |
| 第十二章 产业融合壮大规划..... | 127 |
| 一、优化提升产业要素..... | 127 |
| 二、重点打造六大融合产业链..... | 133 |
| 三、各县区主导产业发展方向..... | 139 |
| 第十三章 特色交通建设规划..... | 142 |
| 一、推进旅游快速通道建设..... | 142 |

| | |
|--------------------------------|------------|
| 二、推进旅游特色景观道建设..... | 148 |
| 三、推进“绿道+骑行公路”慢行系统建设 | 150 |
| 第十四章 旅游市场开发与营销规划..... | 153 |
| 一、旅游品牌形象..... | 153 |
| 二、市场总体定位..... | 155 |
| 三、重点市场营销..... | 156 |
| 四、“5+4”市场推广计划 | 159 |
| 五、举办四季旅游节事活动..... | 162 |
| 第十五章 旅游配套及服务环境提升规划..... | 166 |
| 一、一大重点——“智慧永州” | 166 |
| 二、五大体系 | 171 |
| 三、四大工程 | 174 |
| 第十六章 生态环境与文化保护规划..... | 186 |
| 一、加强生态环境的保护与修复..... | 186 |
| 二、重视文化资源的传承与保护..... | 188 |
| 第十七章 综合保障 | 192 |
| 一、加强组织领导..... | 192 |
| 二、加快旅游机制体制改革..... | 192 |
| 三、推动形成市场主导的旅游发展环境..... | 195 |
| 四、完善永州旅游发展政策保障..... | 196 |
| 五、加快永州旅游人力资源建设..... | 200 |
| 附表一：永州市旅游发展总体规划项目库..... | 203 |
| 一、总体思路 | 203 |
| 二、项目库内容 | 203 |

第一章 规划总纲

一、规划范围

本规划范围为永州市所辖行政区域，涵盖零陵区、冷水滩区二区及双牌县、祁阳县、东安县、道县、宁远县、新田县、蓝山县、江永县、江华瑶族自治县九县，以及回龙圩管理区、金洞管理区和永州经济技术开发区，规划面积 2.24 万平方公里。

二、规划期限

2015 年为规划基准年，规划期为 2015-2025 年。其中，

近期：2015-2020 年；

中远期：2021-2025 年。

三、规划性质

本规划是永州市域层面旅游产业发展总体规划，是指导永州市旅游发展的战略性文件和发展纲领。本规划从战略全局的高度，引领全市旅游业发展，协调相关领域构建大产业格局，指导各区县旅游业科学规划与健康发展，是编制各类相关规划的重要依据。

四、指导思想

以党的十八大、十八届三中、四中、五中全会精神为指导，以全面深化改革为动力，以全面建成小康社会为总览，围绕把永州市打造成中国著名的人文山水旅游目的地的战略目标，突出人文山水旅游发展理念，做大做强“古城名山秀水”品牌，推动旅游产品提质升级，促进旅游产业融合壮大，加快完善旅游公共服务，提升旅游品牌形象，融合旅游与城乡建设，促进旅游与生态文化环境保护，完成永州市旅游业的全面升级，全面激发旅游的辐射带动作用，充分发挥旅游在促增长、调结构、惠民生、利开放等方面的积极作用，为实现永州市经济社会持续健

康发展做出积极贡献。

五、规划依据

（一）国家法律法规、技术规范、技术标准

《中华人民共和国旅游法》；
《中华人民共和国城乡规划法》；
《中华人民共和国文物保护法》；
《世界文化遗产保护管理办法》；
《中华人民共和国自然保护区条例》；
《中华人民共和国森林法》；
《中华人民共和国环境保护法》；
《中华人民共和国环境影响评价法》；
《中华人民共和国水污染防治法》；
《中华人民共和国水法》；
《中华人民共和国水土保持法》；
《中华人民共和国土地管理法》；
《风景区管理条例》；
《风景名胜区建设管理规定》；
《风景名胜区规划规范》；
《旅游区（点）质量等级的划分与评定》；
《旅游规划通则》；

国家现有其他相关法律法规、技术规范与技术标准。

（二）相关规划及政策文件

《国务院关于加快发展旅游业的意见》（2009）；
《全国主体功能区规划》（2011）；
《国民旅游休闲纲要》（2013-2020）；
《国家新型城镇化规划》（2014-2020）；

《全国生态功能区规划》；
《湖南省旅游业发展总体规划》（2006-2020）；
《湖南省湘南承接产业转移示范区规划》（2011-2020）；
《中共湖南省委、湖南省人民政府关于建设旅游强省的决定》（2012）；
《湖南省主体功能区规划》（2012）；
《湘江旅游发展带规划》（2012-2030）；
永州市《关于促进旅游产业赶超发展的意见》
永州市及各县区国民经济和社会发展十二五规划；
永州市及各县区最新旅游总体规划；
永州市及各县区旅游十二五规划；
永州市及各县区最新城市发展总体规划；
永州市及各县区国民经济和社会发展十二五规划；
永州市各主要景区、景点旅游发展最新相关规划；
其他文化、交通、农村发展、林业、现代服务业等相关规划。

六、规划原则

（一）可持续发展原则

坚持科学旅游观，在旅游发展过程中坚守生态底线和文化底线。以生态文明建设为根本，牢固树立全面协调可持续发展的理念，切实保护旅游资源与生态环境，打造资源节约型和环境友好型的产业结构和实施路径，发展绿色产业，实现保护与发展共赢。

（二）市场导向原则

坚持改革开放，充分发挥市场配置资源的基础性作用，充分发挥市场在旅游资源开发、旅游产品打造、旅游市场开拓、旅游营销发展等方面的导向作用，破除体制机制性障碍，深化旅游综合改革，创新旅游管理体制和运行机制，优化发展环境，构建充满活力、富有效率、更加开放、更加有利于科学发展的体制机制，形成政府引导、市场运作、企业主体、社会参与的旅游业发展大格局。

（三）创新发展原则

坚持以创新作为旅游发展的最大推动力。鼓励引导发展理念、体制机制、旅游产品、旅游营销、旅游服务、旅游产业融合等各个方面的创新突破，以创新促发展，将旅游业打造成创新导向型现代服务业。

（四）产业融合原则

充分发挥旅游业的强大带动作用，充分发挥旅游对提升城市和区域知名度以及打造城市和区域“名片”的独特作用。注重旅游产业与城镇建设、关联产业发展与布局的综合协调，促进旅游业与工农业、商贸服务、科教信息、文化体育和城乡基础设施的资源共享，实现互动互促的旅游产业循环发展模式。

（五）以人为本原则

坚持旅游开发服务于人民群众的旅游消费需求，旅游发展成果为人民群众所享。将“旅游利民、旅游惠民、旅游富民”作为发展永州旅游的根本出发点和落脚点，将“惠民生”作为旅游发展的重要目的，不断突出旅游发展对城乡公共服务改善、社会文明提升、社会经济全面发展的引领作用，引领“品质活力永州”建设，将旅游业建设成惠及全民的幸福导向型产业。

（六）区域联动原则

强调区域间的协调发展，打破行政区划壁垒，推进区域旅游资源整合发展，促进旅游客流、资金流、信息流的跨区域流动，形成区域特色上互补、经济上互惠、经营上互助的旅游产品群，提高区域竞争力。

第二章 旅游发展背景分析

一、宏观背景分析

（一）国家层面

1、“生态文明”、“美丽中国”为永州旅游发展指明新方向

2012 年 11 月，党的十八大正式提出“大力推进生态文明建设”，“努力建设美丽中国”。旅游业作为绿色的朝阳产业、无烟工业和幸福产业，是发掘美丽、保护美丽、创造美丽的优势产业和潜力产业。紧跟国家生态文明建设大势，以创建生态文明城市为抓手，通过旅游业的产业带动作用，促进永州生态环境保护与美丽文化传承协调发展。

2、“新常态”为永州旅游转型升级发展提供新思路

国民经济发展进入换挡转型的“新常态”，经济发展方式正从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长。“新常态”要求旅游业的发展以研究市场需求的层次为前提，坚持以中端大众市场为基础，满足旅游者个性化、多元化的消费需求。重视现有景区、酒店、旅行社的服务质量与服务水平的完善提高，盘活存量与适度增量相结合，引导旅游企业优化重组或转型升级。永州在旅游发展过程中，应当以转型升级、提质增效为主线，推动旅游产品由观光为主向观光、休闲、度假并重转变，满足游客多样化、多层次的消费需求，更加注重资源能源节约和生态环境保护，更加注重文化传承创新。

3、“旅游扶贫”为永州旅游发展开拓新路径

2013 年 8 月，国家旅游局与扶贫办共同出台《关于联合开展“旅游扶贫试验区”工作的指导意见》。2014 年，国家旅游局把乡村旅游扶贫工作列为重点工作之一，启动实施乡村旅游富民工程。旅游业已经成为推动地方经济发展、改善群众生产生活条件的重要发展手段与路径。永州市新田、江华等县 18 个村列入全国旅游扶贫重点村名单，永州市应当充分发挥旅游业关联度高、涉及面广、带

动性强的特点，加大对贫困山区、偏远乡村与生态脆弱地区的帮扶力度，打造旅游扶贫示范市。

4、“系列政策法规”塑造永州旅游发展新环境

自《国务院关于加快发展旅游业的意见（2009 年）》发布以来，国家先后出台了《国民旅游休闲纲要（2013-2020 年）》、《中华人民共和国旅游法》和《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》等相关政策法规，分别从旅游发展环境、休闲旅游活动、旅游法律规范和新常态下的旅游发展等方面给予了政策指导与支持，旅游业发展进入了新的历史阶段。永州旅游应当在上述国家相关政策的指导下，进一步细化和完善旅游法规细则，完善基础设施建设，加大旅游开发支持力度，提升永州旅游的品牌质量与服务水平；大力发展新业态旅游产品，如乡村民宿、自驾车营地、游轮游艇、低空飞行、养生养老等，不断优化永州旅游产品组合。

5、十八届五中全会为旅游发展谋划新局面

2015 年 10 月，十八届五中全会通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》。提出了坚持创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展五大新常态新形势下的发展理念。永州旅游应该明确，创新是旅游业发展的不竭动力，同时要处理好旅游开发与环境保护的关系，充分发挥旅游业在扶贫中的生力军作用，谋划好下个阶段的旅游发展。

（二）湖南省层面

1、湖南努力建设旅游强省

2012 年湖南省出台《关于建设旅游强省的决定》，指出旅游业是国家重点培育的国民经济战略性支柱产业，确立了旅游强省建设的战略方向。2015 年 6 月，湖南省人民政府正式出台《关于促进旅游业改革发展的实施意见》，以建设旅游强省为目标，不断提升旅游业发展的质量和效益，全力打造湖南旅游经济升级版，同时列出了重点任务分工及进度安排表。永州旅游应抓住契机，按照重点任务分工及进度安排表，重点优化旅游产品组合，加快完善旅游公共服务设施，促进永

州旅游提质增效，全力打造永州旅游升级版，为湖南建设旅游强省做出贡献。

2、湖南加快湘江旅游带发展

2012 年湖南省出台《湘江旅游带发展规划》，提出以湘江为轴线，整合滨江生态、文化、城市和乡村等旅游资源，着力打造与国际知名江河旅游目的地定位相匹配、充分体现湖湘文化和两型特色的旅游休闲聚集带。2013 年湘江治理保护被确定为湖南省“一号重点工程”，并首次提出在未来 9 年内实施三个三年行动计划。永州地处湘江源头，应紧抓湘江保护和开发机遇，大力发展生态文化旅游。

3、湖南强力推动区域旅游整合发展

湖南省提出构建“一个中心、一个龙头、四大板块、八条黄金旅游带”的总体格局，永州作为大湘南板块人文山水休闲旅游圈的中心城市和湘江旅游带的源头城市，应充分依托自身绝佳生态与独特文化资源，发挥永州在对接大西南、珠三角中的区位优势，建设成大湘南旅游的西部支撑，面向大桂林旅游圈、大西南旅游市场、珠三角地区的承接与集散区。同时按照《南岭生态旅游促进宣言》精神，积极加强与南岭区域城市合作，加快南岭区域旅游经济一体化的进程，推进南岭“国际生态旅游区”、“国家休闲区”、“国家公园群”的申报和建设，促进旅游业与其他产业融合发展。

4、湘南承接产业转移示范区

2011 年 10 月，湘南承接产业转移示范区成为中国第四个国家级承接产业转移示范区。湘南地区毗邻粤港澳，武广客运专线、湘桂铁路、京港澳高速、二广高速、京广铁路等穿境而过，区位交通优势明显，土地、矿产、人力资源丰富，产业基础较好。作为湘南承接产业转移示范区三极之一，永州可依托二广、厦蓉、泉南高速和湘桂铁路、洛湛铁路，加强与珠三角地区经济、旅游、文化等方面的合作，积极开拓珠三角客源市场，打造湘南旅游圈对接珠三角的重要旅游目的地城市。

（三）永州市层面

1、打造永州旅游经济升级版

2015 年 3 月，永州市旅游工作会议召开，明确打造永州旅游经济升级版，做大做强“古城名山”旅游品牌，真正发挥龙头带动作用。利用全市的特色和优势，打好生态牌、文化牌。强化基础配套，构筑对外大通畅、对内大循环的立体交通体系，推进智慧旅游、高星级宾馆等建设，提升旅游公共服务质量和水平。

2、“两个创建”为永州旅游打下良好基础

2013 年 9 月，永州市围绕申报国家历史文化名城，全面启动国家历史文化名城的创建工作，从交通、文化旅游项目建设、城市管理、加强保护等方面进行大手笔改造。2014 年 12 月，启动国家森林城市创建工作，动员全市上下以创建为载体，加快建设品质活力永州步伐。两个创建将进一步夯实永州旅游发展的基础，提升永州旅游发展的知名度。

3、“两项建设”提升永州旅游发展环境

2014 年，永州市政府决定开展“绿色通道”和“秀美村庄”建设（以下简称两项建设）三年行动（2014-2016 年），加快推进绿色永州建设，打造靓丽的绿色通道风景线 and 生态秀美的乡村风景线。针对包括村庄、道路、庭院和村容村貌等进行绿化，打造“春有花、夏有果、秋有色、冬有绿”的乡村风景线，将大大提升永州旅游发展的环境基础。

4、政策保障推进永州旅游业赶超发展

永州市先后出台了《关于促进旅游产业赶超发展的意见》、《金融业扶持旅游产业发展的意见》、《永州市旅游促销奖励办法》等一系列政策性文件，为永州旅游产业的快速发展提供了强有力的政策支持。永州市本级旅游发展专项资金也大量增加，市直各部门和县区政府坚定不移地贯彻落实旅游强市战略，多措并举推进旅游产业赶超发展。

二、基础环境分析

（一）区位环境

1、湖南“南大门”，湘南承接产业转移示范区桥头堡

永州市位于湖南省南部，总面积 2.24 万平方公里。永州东连郴州，南界广东清远，西接广西桂林与贺州，北邻衡阳、邵阳，地处中南、华南、西南三大经济协作区的结合部，区位条件优越。作为湖南省“南大门”，永州自古便是华中、华东地区通往广东、广西、海南、西南地区的交通要塞，也是湖南对外开放的重要门户，素有“南山通衢”之称。

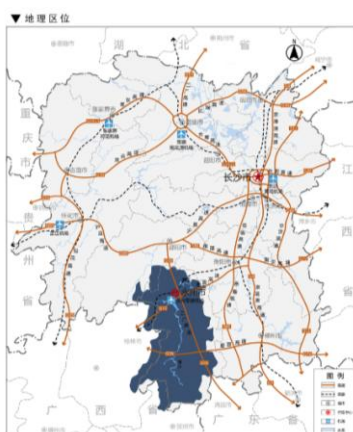


图 2-1 永州市地理区位示意图



图 2-2 大湘南承接产业转移示范区示意图

2、水陆空立体交通网络初步形成

永州现已初步形成以“高速铁路、高速公路、航空、河运”为代表的立体交通体系：以衡昆高速、道贺高速、厦蓉高速、二广高速为依托的旅游快速交通环线，实现 2 小时范围覆盖永州市各区县；洛湛铁路、湘桂铁路在这里交汇。湘桂高铁开通运营后，永州到长沙仅 110 分钟，往桂林 1 个半小时，至武汉 3 个半小时；空中航线不断完善，零陵机场现已开通至长沙、北京、广州、深圳、昆明等城市航线，并计划开通永州至上海、永州至海口等多条航线；水运建设不断发展，祁阳、冷水滩、零陵 3 个千吨级码头项目建设稳步进行，与桂林乃至广西、广东之间的联系日趋紧密。珠三角城市群、长株潭城市群等客源地都在三小时旅游经济圈内，为永州旅游发展拓展了广阔空间。

3、大湘南人文山水旅游圈，对接大桂林旅游圈的重要枢纽城市

从区域旅游发展格局来看，永州市地处以山水休闲为核心的大湘南风情板

块，西邻国际旅游城市桂林，北接南岳旅游区，南连珠三角经济圈，处在“大湘西”、“大湘南”、“大桂林”三大旅游圈的结合部，是对接大桂林旅游圈的重要枢纽城市、大湘南重要的旅游集散中心。

（二）自然环境

永州境内层峦叠嶂，雄伟壮观，主要山脉有四明山系越城岭、阳明山系都庞岭和九嶷山系萌渚岭，海拔 1000 米以上的山峰有 1648 座；有大小河流 733 条。潇湘百里平湖碧波万顷，沿岸风光如诗如画；九嶷山白云缥缈，“红霞万朵”；舜皇山林深树密，野趣盎然；阳明山杜鹃遍布，堪称“天下第一杜鹃红”；湘源温泉常年恒温，妙趣天成。境内有 8 个国家级森林公园、3 个国家级自然保护区。

（三）历史文化环境

永州历史文化丰厚，种类繁多，有舜文化、柳子文化、理学文化、碑刻文化、瑶文化、女书文化等，影响广泛而深远。江永县千家峒被考证为瑶族发源地，保留了完整的瑶族建筑风格和生活方式；江华是全国面积最广、瑶族人口最多的瑶族自治县，被称为“神州瑶都”。此外永州还有神秘的女书文化、传承千年的碑刻文化、阳明山“和”文化等特色文化遗存。保留的历史文化古迹包括零陵古城、柳宗元文化旅游区、舜帝陵、浯溪碑林、千年古村上甘棠、瑶族起源地千家峒、理学故里周家大院等。

（四）社会经济环境

1、社会经济整体发展水平亟需提升

永州市 2014 年实现国内生产总值 1299.93 亿元，比上年增长 9.9%，居于湖南省中下游水平。

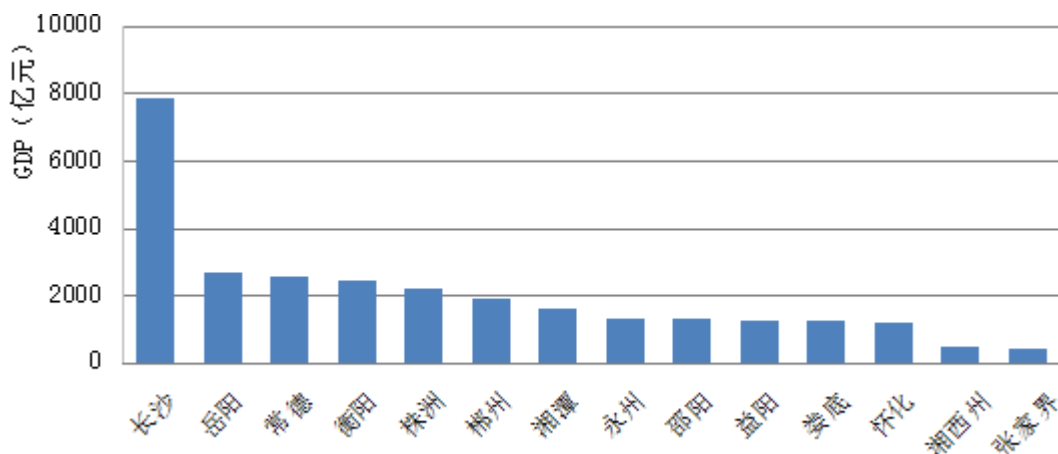


图 2-3 2014 年湖南省各市州 GDP

2、发展势头良好，社会经济保持较快增长

2009—2014 年，永州地区生产总值平均增幅在 14%左右，其中 2010、2011 年增幅分别高达 19.84%、23.26%。2014 年，永州市人均 GDP 为 24400 元，增长 10.5%；全市城镇居民人均可支配收入 20175 元，增长 8.9%；农村居民人均可支配收入 9873 元，增长 11.4%。城镇居民人均消费支出 12386 元、增长 18.7%，农村居民人均消费支出 8641 元、增长 16.5%。

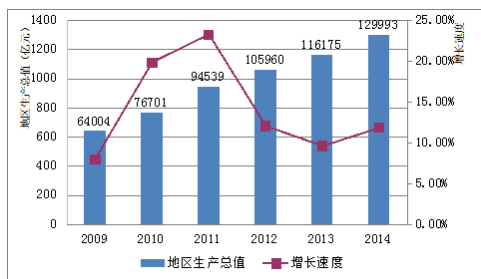


图 2-4 2009-2014 年永州市地区生产总值

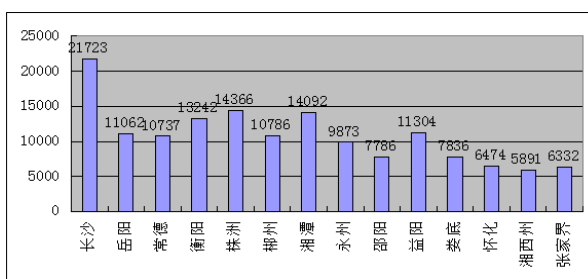


图 2-5 2014 年湖南各市农民年纯收入/元

3、工业主导型产业结构亟需优化

2014 年，永州实现地区生产总值 1299.93 亿元。其中，第一产业增加值 284.71 亿元、增长 4.8%；第二产业增加值 491.54 亿元、增长 11.2%；第三产业增加值 523.68 亿元、增长 11.3%。全市三次产业结构比重由上年的 22.4：38.1：39.5 调整为 21.9：37.8：40.3。产业结构比例不尽合理，第三产业发展空间较大。

第三章 旅游资源分析与评价

一、旅游资源总述：数量丰富，品高质优，潜力巨大

（一）资源数量多，类型丰

永州市旅游资源类型丰富，涵盖 8 个主类、30 个亚类、95 个基本类型，分别占全部相应类型的 100%、96.77%、61.29%。其中地文景观类有 74 个单体，水域风光类有 50 个单体，生物景观类有 20 个单体，天象与气候景观有 8 个单体，遗址遗迹建筑类有 130 个单体，旅游商品类有 31 个单体，民俗风情及城乡风貌类有 14 个单体。

表 3-1 永州核心旅游资源分类表

| 资源类型 | 数量 | 核心旅游资源名称 |
|------------------|----|---|
| 国家 AAAA 级 旅游区 | 4 | 永州柳宗元文化旅游区、宁远九嶷山舜帝陵景区、祁阳浯溪碑林景区、双牌阳明山旅游区； |
| 国家 AAA 级 旅游区 | 14 | 祁阳县李家大院、东安舜皇山国家森林公园、宁远县文庙、新田县龙家大院、江华县秦岩景区、江华县瑶族文化园、江永县女书生态博物馆、新田谈文溪古村、江永上甘棠古村、江永千家峒国家森林公园、周敦颐故里、萍洲书院、宁远舜帝庙考古遗址公园、金洞金沙滩旅游区 |
| 全国重点 文物保护单位 | 27 | 零陵区：永州柳子庙、永州文庙、永州武庙、洞岩头村周家大院、廻龙塔、朝阳岩石刻、淡岩石刻； 冷水滩区：李达故居； 东安县：广利桥、东安树德山庄； 祁阳县：龙溪李家大院、浯溪摩崖石刻； 道县：道县鬼崽岭遗址、濂溪故里古建筑群、道县玉蟾岩遗址； 双牌县：岁圆楼古建筑群； 宁远县：宁远文庙、宁远春陵侯城遗址、宁远冷道故城遗址、云龙坊与王氏虚堂、久安背翰林祠、舜帝庙遗址； 新田县：龙家大院； 江永县：允山玉井古窑址、上甘棠村古建筑群； 江华瑶族自治县：阳华岩摩崖、湘桂古道（道县、江永、江华段） |
| 国家森林公园 | 8 | 九嶷山国家森林公园、阳明山国家森林公园、舜皇山国家森林公园、湘江 |

| | | |
|-----------------|---|---|
| | | 源国家森林公园、金洞国家森林公园、月岩国家森林公园、千家峒国家森林公园、福音山国家森林公园 |
| 国家级非物质文化遗产 | 6 | 女书习俗、瑶族长鼓舞、祁剧、祁阳小调、舜帝祭典、盘王大歌 |
| 国家级自然保护区 | 4 | 湖南永州都庞岭国家级自然保护区、湖南永州阳明山国家级自然保护区、舜皇山国家级自然保护区、九嶷山国家级自然保护区 |
| 国家历史文化名村/中国传统村落 | 8 | 零陵区富家桥镇涧岩头村、江永县夏层铺镇上甘棠村、祁阳县潘市镇龙溪村、双牌县理家坪乡坦田村、双牌县五里牌镇塘基上村、江永县兰溪瑶族乡兰溪村、宁远县禾亭镇小桃源村、新田县金盆圩乡河山岩村 |
| 国家水利风景区 | 2 | 阳明山国家水利风景区、潇湘源国家水利风景区 |
| 国家湿地公园 | 3 | 东安紫水河国家湿地公园、涔天河国家湿地公园、日月湖国家湿地公园 |
| 国家级生态示范区 | 1 | 江永县 |
| 国家级生态旅游示范区 | 1 | 阳明山国家森林公园 |
| 国家主体功能区建设试点示范县 | 5 | 蓝山县、江华瑶族自治县、新田县、宁远县、双牌县 |
| 国家生态文明先行示范区 | 1 | 江华瑶族自治县、宁远县、蓝山县 |
| 全国工农业旅游示范点 | 1 | 永州市富家桥异蛇村 |

与湖南省内各市州旅游资源种类和数量进行对比分析发现，永州市旅游资源的数量众多，居全省前列。同时资源种类丰富齐全，自然山水与人文民俗相得益彰，组合性较好。因此，永州市应充分发挥丰富的旅游资源优势，抢抓市场发展机遇，加大对旅游发展的投入与支持力度。

表 3-2 湖南省各市州旅游资源统计分析表

| 市州 | 地文景观类 | 水域风光类 | 生物景观类 | 气象气候类 | 文物古迹建筑类 | 民俗风情及城乡风貌类 | 求知娱乐购物类 | 总计 | 排名 |
|------------|-----------|-----------|-----------|----------|------------|------------|-----------|------------|----------|
| 张家界 | 60 | 86 | 62 | 5 | 137 | 26 | 21 | 395 | 1 |
| 永州市 | 74 | 50 | 20 | 8 | 130 | 14 | 31 | 327 | 2 |
| 郴州市 | 58 | 39 | 26 | 6 | 122 | 5 | 28 | 284 | 3 |
| 常德市 | 44 | 29 | 19 | 5 | 121 | 12 | 30 | 260 | 4 |
| 益阳市 | 29 | 16 | 24 | 0 | 123 | 9 | 15 | 216 | 5 |
| 衡阳市 | 29 | 10 | 18 | 12 | 108 | 3 | 30 | 210 | 6 |

| 市州 | 地文景观类 | 水域风光类 | 生物景观类 | 气象气候类 | 文物古迹建筑类 | 民俗风情及城乡风貌类 | 求知娱乐购物类 | 总计 | 排名 |
|------------|-----------|-----------|-----------|----------|------------|------------|-----------|------------|----------|
| 张家界 | 60 | 86 | 62 | 5 | 137 | 26 | 21 | 395 | 1 |
| 永州市 | 74 | 50 | 20 | 8 | 130 | 14 | 31 | 327 | 2 |
| 郴州市 | 58 | 39 | 26 | 6 | 122 | 5 | 28 | 284 | 3 |
| 常德市 | 44 | 29 | 19 | 5 | 121 | 12 | 30 | 260 | 4 |
| 益阳市 | 29 | 16 | 24 | 0 | 123 | 9 | 15 | 216 | 5 |
| 衡阳市 | 29 | 10 | 18 | 12 | 108 | 3 | 30 | 210 | 6 |
| 长沙市 | 20 | 12 | 16 | 0 | 82 | 0 | 79 | 208 | 7 |
| 邵阳市 | 50 | 27 | 13 | 4 | 88 | 11 | 15 | 208 | 7 |
| 湘西 自治州 | 41 | 22 | 7 | 1 | 80 | 29 | 23 | 203 | 8 |
| 娄底市 | 25 | 43 | 24 | 3 | 50 | 12 | 20 | 177 | 9 |
| 怀化市 | 30 | 8 | 15 | 0 | 93 | 7 | 15 | 168 | 10 |
| 株洲市 | 23 | 19 | 13 | 4 | 82 | 1 | 13 | 155 | 11 |
| 岳阳市 | 19 | 9 | 11 | 1 | 80 | 7 | 18 | 145 | 12 |
| 湘潭市 | 10 | 7 | 3 | 1 | 44 | 0 | 15 | 80 | 13 |
| 合计 | 512 | 377 | 271 | 50 | 1340 | 136 | 350 | 3036 | -- |

(数据来源：湖南省旅游局)

（二）高级资源多，转化成旅游产品力度不够

依照 2003 年国家颁布的《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972—2003) 中的规定，采用旅游资源共有因子综合评价系统，得出永州市主要旅游资源单体的等级评价结果（表 3-3）。

表 3-3 永州市旅游资源等级评价表

| 资源等级 | 数量 | 资源名称 |
|--------------------|----|--|
| 五级资源 (≥90 分) | 10 | 零陵古城、柳宗元文化旅游区、九嶷山、阳明山、千家峒、江永女书、 涔天河水库、潇湘平湖、月岩-周敦颐故里、浯溪碑林、宁远文庙 |
| 四级资源 (≥75-89 分) | 28 | 舜皇山、濂溪故里、江华沱江古城、上甘棠村、金洞金沙滩、江永大泊 水瀑布、姑婆山、盘王殿、黄江源瀑布群、紫霞岩、南国武当山、蘋岛、 黄江源瀑布群、都庞岭国家森林公园、三分石、白米下锅瀑布、紫良温 |

| | | |
|---------------------------|----|---|
| | | 泉、秦岩、玉琯岩、李家大院、异蛇山庄、周家大院、桐子坳村、谈文溪村、万寿寺、江永勾蓝瑶寨、祁剧、祁阳小调、宝镜、井头湾 |
| 三级资源 ($\geq 60-74$ 分) | 38 | 蘋岛、龙家大院、广利桥、福音山国家森林公园、玉蟾岩、道山、含晖岩、宁远石岩、蓝山国家森林公园、江华不老泉、江永大远源口、川岩、九龙岩石刻、树德山庄、文昌塔、小彼桥、吴公桥、文塔、石棚、八仙风雨塔、大皮口塔、新妇娘岭遗址、永山庙、文塔、中郎塔、田广洞村、允山玉井岗遗址、层岩石刻、镇景塔、文峰塔、九龙井景区、阳华岩石刻、凌云塔、江华四方碑、天堂瑶寨、蓝山塔下寺、下灌古村、宁远革命烈士陵园 |

永州旅游资源品级呈现梯次结构，三级以上资源较多。其中五级旅游资源单体 10 个，四级旅游资源单体 28 个，三级旅游资源单体 38 个。

永州市目前拥有九嶷山、浯溪碑林、阳明山、柳宗元文化旅游区等 4 个 4A 级景区，女书园、李家大院、秦岩、蘋州书院等 14 个 3A 级景区，但是从整体看，永州旅游开发力度不够，向旅游产品转化强度不够，在全国叫得出，打的响的旅游品牌和拳头产品尚待发掘。

（三）资源空间分布：大分散、小集中

永州旅游资源整体分布范围较广，但局部地区的旅游资源又相对集中，在空间分布上呈现“大分散、小集中”的特点。总的来说，东安、零陵、宁远、江华、江永旅游资源分布较为丰富，具有较强的吸引力，其他地区旅游资源的吸引力相对较弱。

邵阳、桂林、贺州、清远等周边城市作为主要竞合对象，分析永州旅游的发展方向与特色。

表 3-4 永州与周边城市旅游资源分析比较

| 地区名称 | 核心资源 | 主题特色 | 发展方向 |
|------|------------------------|------------|--|
| 郴州 | 东江湖、莽山、汝城温泉、苏仙岭、万华岩 | 林中之城 休闲郴州 | 山水温泉休闲旅游圈，大力发展具有低碳示范效应的新型旅游产品与项目，实现郴州从“重”到“轻”，从“黑”到“绿”，从“高耗”到“低碳”的华丽转身 |
| 衡阳 | 南岳衡山、蔡伦竹海、石鼓书院、衡阳罗荣桓故居 | 祈福南岳 休闲衡阳 | 祈福山水休闲旅游圈，南方地区宗教旅游圣地和湘南地区休闲度假胜地 |
| 邵阳 | 崀山、城步南山、八角寨、黄桑自然保护区 | 奇美邵阳 浪漫崀山 | 具有国内示范性、区域影响力的山水幸福城市、两型示范城市，具有世界知名度的旅游度假胜地 |
| 桂林 | 漓江、龙脊梯田、印象·刘三姐、阳朔山水 | 世界山水文化体验之都 | 世界一流的旅游目的地、全国旅游创新发展先行区、区域性文化旅游中心和国际交流的重要平台 |
| 贺州 | 姑婆山、黄姚古镇、贺州温泉、十八水 | 贺喜之州 | 构建以生态山水、古镇文化、客家文化、民俗风情、温泉康体、养生度假为重点的旅游发展格局 |
| 清远 | 连州地下河、少林禅院、飞来峡、清远温泉 | 北江明珠 清香溢远 | 产业化发展，建设 4-5 个旅游集聚区，每个集聚区都有核心元素或资源，通过集聚区打造区域品牌，形成产业集聚 |

通过分析发现，永州周边地市知名旅游景点较多，观光旅游产品丰富，尤其是南岳衡山、桂林山水对永州的观光旅游需求冲击较大。永州应充分发挥自然生态优势，结合地域文化及民族民俗风情条件，积极发展休闲度假旅游。

二、品牌资源评价：高品质、强特色、突重点

从传统资源观来看，旅游资源分为自然旅游资源与人文旅游资源。永州自然资源荟萃，山地森林、河流溪瀑等自然景观丰富，同时又融入历史文化、地域民俗风情。随着现代旅游业的不断发展以及旅游业与其他相关产业的不断融合，旅游资源的范畴与领域也在不断扩大。永州旅游品牌资源可划分为山水生态旅游资源、历史人文旅游资源、民俗风情旅游资源、特色产业旅游资源四大类。

山水生态旅游资源



历史人文旅游资源



民俗风情旅游资源



特色产业旅游资源



（一）山水生态旅游资源：生态优良，组合性好，品牌需整合

1、山水资源丰富，自然环境优良

永州生态环境优良，山水资源组合性较好，境内山地森林、峡谷溶洞、湿地河流分布广泛。现有国家级森林公园 8 处，国家级自然保护区 4 处，国家级水利风景区 2 处，生态环境居湖南省前列。

表 3-5 永州山水旅游资源总表

| | |
|------|--|
| 山体资源 | 九嶷山、舜皇山、阳明山、紫金山、黄泥洞林场、都庞岭千家峒森林公园、湘源风景区花岗岩景观区、湘江源国家森林公园、金洞国家森林公园、蓝山国家森林公园、福音山国家森林公园、三分石景区、南国武当山、大华山、挂榜山、燕子山、姑婆山、狮头山、龟山、 |
|------|--|

| | |
|-------------|--|
| | 舒家山、豸山、翰林山、磨刀岭、衣架岭、秀峰岭、仙姑岩、猫崽十三湾、千马坪、云峰、九峰山、甑子岭、东山岭、青龙峰、小圩镇石林群峰、大圩石林群峰、武当峰丛、月岩、雄狮下山、状元石、鬼崽山、镇蛟金印、石长城、鼻神守木、毛公山、香炉山、丹崖、祖爷赏花台、万马奔腾、神仙棋盘、冰川石瀑、狮子回头、将军脱帽、 阴阳和谐、磨石岭、夫人山、神仙踩泉、大龙山、黄龙山 |
| 水体资源 | 潇水河、沅水、湘江、龙潭江、谢沐河、湘江源头、舜水河、玉峰晴岚、茶陵河、濂溪河、小东江、紫水湿地公园、涪天河国家湿地公园、日月湖国家湿地公园、大林江平湖、冷水滩百里平湖、宜春湖旅游水库、大鹿冲水库、草岭水库、小龙山水库、湘源温泉天池、月湖、秀峰东湖、秀峰西湖、湘源瀑布、栗木冲瀑布群、皂木冲瀑布、娥皇溪瀑布群、女英溪瀑布群、蜜蜂吊、小龙瀑布、火石岩跌水、大锡瀑布、姑婆山春头源龙潭瀑布、黄龙山瀑布、江永大白水瀑布、湘源温泉、双溪口温泉、紫良坪温泉、八庙温泉 |

永州市山林密布、河流纵横，是我国南方重要的生态功能区，截至目前，全市森林覆盖率达到 61.89%，城区绿化覆盖率 40.3%。通过对永州部分森林公园森林覆盖率、空气负氧离子含量等进行测试发现，永州空气中负氧离子浓度非常高，可谓“天然氧吧”。

表 3-6 永州市部分景区生态环境评定表

| 景区名称 | 森林覆盖率 | 负离子浓度（个/cm ³ ） | 空气质量 |
|-----------|--------|---------------------------|------|
| 九嶷山国家森林公园 | 97.6% | 48000 | 一级 |
| 阳明山国家森林公园 | 98.0% | 66800 | 一级 |
| 舜皇山国家森林公园 | 91.8% | 98000 | 一级 |
| 金洞森林公园 | 98.48% | 73400 | 一级 |
| 湘江源国家森林公园 | -- | 45600 | 一级 |

注：空气中负离子浓度超过 2000 个/cm³ 时，空气质量即为一级，空气非常清新。

2、空间分散，亟需核心品牌引领

永州山水资源空间分布广泛，呈现全域分布的“大分散”特征。一方面以九嶷山、阳明山为核心的永州山水旅游品牌尚未树立；另一方面面临着南岳衡山、大桂林、郴州等周边城市旅游景区的激烈竞争。因此，永州山水旅游应当加快核心景区打造，以“大旅游”理念积极整合周边优势旅游资源，共同提升龙头旅游产品吸引力，塑造山水旅游产品品牌。

（二）历史人文旅游资源：底蕴深厚，独特性强，内涵需挖掘

1、历史悠久，文物古迹众多

永州雅称“潇湘”，历史悠久，人文底蕴深厚。零陵古城拥有两千多年历史，是湖南四大历史文化名城之一，形成了独具地域特色的舜文化、柳子文化、瑶文化、碑文化、女书文化、理学文化和草书文化等。其中舜文化、瑶族文化、女书文化和理学文化等在国内乃至世界范围内均有着重要地位和影响。

表 3-7 永州市文化资源表

| 文化名称 | 文化特征 | 代表产品 |
|------|----------------------------------|---|
| 舜文化 | 道德文化之源，华夏始祖 全国重点文物保护单位 | 历史传说：舜帝南巡、潇湘二妃 景观景点：九嶷山舜帝陵、舜皇山、舜源峰、湘妃竹 节庆活动：祭舜大典 |
| 古城文化 | 湖南四大历史文化名城之一 《永州八记》、书法绝品《自叙帖》 | 历史人物：柳宗元、怀素 景点：柳宗元文化旅游区、柳子街、怀素园、零陵东山、绿天庵、永州八记景点 |
| 理学文化 | 理学鼻祖——周敦颐 | 景点：濂溪故里、周家大院、月岩 |
| 女书文化 | 世界唯一的女性文字 全国首批非物质文化遗产 | 景点：江永女书园、女书岛 旅游商品：女书刺绣、书画、雕刻 |
| 瑶族文化 | 全国瑶族人口最多的自治县 中国瑶族的发祥地 | 景点：千家峒、盘王殿、神州瑶都 民俗风情：瑶家长鼓舞、织锦、瑶家十八酿 节事活动：江华-江永盘王节暨瑶族文化旅游节 |
| 碑刻文化 | 书法“三绝”，米芾、黄庭坚、 何绍基等历代书法作品 | 浯溪碑林、秦岩摩崖字画、九龙岩石刻、 双牌丹崖诗铭 |
| 红色文化 | 红色革命老区，长征征途 | 李达故居、何宝珍故里、蒋先云故居、宁远革命烈士墓、长铺红军标语 |

2、挖掘文化内涵，增强文化体验

永州地域文化受外界影响较小，文化原真性、原生性较强。永州在发展旅游过程中，一方面应当突出核心文化资源，集中精力主打几大文化资源牌，优先树立文化旅游品牌形象；另一方面，应深入挖掘解读文化内涵，将文化底蕴与游客体验、旅游产品结合，打造具有地域文化特色的文化旅游产品。

3、开发方向：文旅结合，打造精品

充分利用各种文物古迹、历史文化古镇名村、文化村、博物馆等人文资源，深度挖掘舜文化、古城文化、理学文化、瑶族文化和一批国家级、省级非物质文化遗产的文化内涵，将文化创意融入旅游开发，打造特色文化体验、特色文化活动、创意旅游商品，实现文化与旅游的有机结合，开发各类文化旅游产品，不断提升景区品位与内涵。

（三）民俗风情旅游资源：风情浓郁，独具特色，特色需活化

1、瑶族起源，风情浓郁

江华、江永是瑶族同胞聚居地区。江永县千家峒是瑶族起源地，有“瑶族古都”之称，每年都有大量瑶族同胞从全国各地赶来祭奠盘王、缅怀先祖。江华是永州唯一的瑶族自治县，是全国 13 个瑶族自治县中瑶族人口最多的县，被誉为“神州瑶都”。由于受区位环境等影响，这里至今仍保存着浓郁的瑶族风情，保留有盘王大歌、瑶族长鼓舞、还盘王愿、盘王节、赶歌圩等特色民俗活动。



2、开发方向：寓乐于游，增强体验

永州民俗资源底蕴深厚，独具特色。依托地方特色民俗文化资源，深入挖掘民俗文化内涵，营造主题文化氛围，提升景区品位。将民俗文化的文化性、特色性、趣味性融入旅游活动开发中，推出特色主题演艺、风情歌舞表演、主题体验活动与风情旅游商品等，增强旅游的认知性、参与性、趣味性。开展特色文化营销，以地方特色文化进行文化包装、产品宣传等，扩大地域文化影响力，树立特色文化品牌形象。

（四）特色产业旅游资源：初具规模，前景广阔，发展需引导

1、主要载体：资源丰富，特色鲜明

永州气候适宜，物产丰富，农林等相关产业发展迅速，为旅游产业融合发展、集聚发展、联动发展提供了强有力的产业支撑。油茶、茶叶、果蔬、中药材等特色产业优势突出。永州异蛇、江永五香（香芋、香菇、香姜、香柚、香米）、新田富硒农产品、百叠岭仙茶等远近驰名。

表 3-8 永州主要特色产业资源

| 资源分类 | 资源名称 |
|-------|--|
| 休闲农业 | 永州农科园、烟竹山庄农业养生园、竹山村 |
| 农业种植 | 江永香芋、香菇、香姜、香米、新田富硒蔬菜、油茶种植 |
| 果林种植 | 江永香柚、回龙圩柑橘基地、大洞梨园、百叠岭茶园、祁阳黑茶、大洞田厚朴、“瑶山雪梨”、“牛牯岭省级农业示范区” |
| 特色种养殖 | 零陵异蛇村、九嶷山兔、舜皇山猪、宁远烟草基地 |
| 文化创意 | 江永女书园、祁阳石雕 |

2、产业基础：初具规模，有待引导

永州特色产业发展迅速，现已形成一定规模，部分产品在地区乃至全国均占有重要地位。

中国油茶之乡：永州市已注册的油茶生产企业有 14 家，带动参与油茶产业开发的农民人数为 2.3 万人，成立油茶专业合作社 14 个，直接参与农户 1 万余户，全市已初步建成 6 个万亩连片油茶示范基地。

中国异蛇之乡：永州市异蛇生态旅游区占地面积 800 亩，总投资 2.4 亿元，

按国家 4A 生态农庄景区标准建设，目前已经建立了 6000 平方米的蛇类驯养繁殖中心、200 亩水面繁殖区、300 亩种植基地。

迈向中国最大有机茶园产区：2014 年全市茶叶种植面积 7.92 万亩，投产面积 5.98 万亩，全年茶叶总产量 2550 吨，产量和增幅都创历史新高。全市已初步形成了祁阳肖家村、零陵邮亭圩、蓝山百叠岭、江华牛牯岭等 8 大茶叶主产基地。

但目前上述产业资源更多从农业种植、特色养殖方向入手，处于农业生产的初发阶段，缺少与旅游业的融合发展。

3、发展方向：农旅融合，产业联动

通过深入挖掘永州特色农副产品资源，按照休闲农业旅游要求，完善旅游基础设施，打造休闲农业园、休闲果园、生态农庄等，走“以旅促农、以农兴旅”的生态发展之路。以江永、回龙圩、蓝山为依托，大力发展果林观光、瓜果采摘、果林休闲、果产品加工、特色水果主题度假园等旅游产品；深入挖掘异蛇文化资源，开展特色养殖、产品加工、学术科研等活动，扩大产品品牌影响力。

三、休闲度假视角下的旅游资源应用性评价

在当前市场需求从观光旅游向观光与休闲度假复合型旅游转变的背景下，旅游市场需求呈现多元化、个性化，单一特性的旅游产品已远远不能满足游客多元化的消费需求。在“休闲旅游”视角下对旅游资源进行评价，除考量旅游资源的观光游赏价值、资源规模丰度及组合性、知名度和影响力、气候条件与适游时间外，还要更多地考虑区域旅游环境、开发潜力、已开发建设的质量、休闲娱乐设施配套、区位与可进入性、适宜开发用地条件、旅游服务环境等指标。

（一）高品质山水生态环境，奠定休闲度假优质基础

优良的生态环境、丰富的生态资源是永州旅游的一张王牌。永州山多水丰、动植物资源丰富、生态品位极高。区域内国家森林公园、国家级自然保护区、国家水利风景区、国家湿地公园、国家生态旅游示范区等高品质的生态旅游资源分布广泛。森林覆盖率达 68.2%，居全省前列，为开展山水生态休闲度假打下了良好的资源基础。

依托九嶷山风景区、阳明山风景区、舜皇山风景区等景区，丰富完善舜帝陵、阳明山、柳宗元文化旅游区、浯溪碑林等旅游景点，打造永州休闲度假旅游圈。

（二）历史文化底蕴深厚，文化休闲体验旅游前景广阔

永州是湖湘文化的重要源头，具备发展文化休闲旅游产业的良好条件。其中，湖湘文化、舜文化、女书文化、柳子文化都具有很强的独特性和唯一性，成为永州旅游资源的灵魂和个性的完整体现。永州是省级历史文化名城，集中了许多文化旅游资源。零陵古城、柳宗元文化旅游区、永州八记遗址、祁阳浯溪碑林、舜帝陵、江永女书积淀深厚。此外，永州还有大批中国历史文化古村古镇和中国传统村落、名人故居、宗教文化场所，适宜打造湖湘文化体验和文化休闲度假旅游产品。

在进行永州文化旅游开发的过程中，注重加强规划好各地域的文化特色，发展龙头、主打文化，辅助其他文化，注重区域间的文化发展联动，重点抓好永州特色文化元素在城乡风貌、旅游区项目与景观主题、旅游度假项目包装中的深入运用，将永州深厚的文化底蕴转换为看得见的景观风貌、玩得了的旅游休闲项目、带得走的旅游特色商品、记得住的旅游区全境文化氛围。

（三）农业资源丰富，乡村休闲旅游需求正旺

永州农业门类齐全，农作物品种繁多，地域特色显著，神农文化源远流长，发展农业休闲旅游的优势得天独厚。新田的富硒农业资源以及道县、江永、回龙圩等地的农业产业园发展势头迅猛。休闲旅游时代，农业观光休闲体验产品将迎来愈加广阔的发展前景，在吸引外地休闲度假游客的同时，也为本地居民周末休闲提供好去处。

（四）温泉资源不可多得，康体保健旅游势头强劲

在养生、保健、美容以及银发市场需求日益旺盛，健康产业愈加红火的大背景下，依托湘源温泉、湘江源温泉小镇等景区，科学合理地开发利用温泉养生保健资源，打造永州新的旅游亮点大有可为。永州所对接的珠三角客源市场，温泉旅游消费意愿高、消费能力强，为温泉旅游发展奠定了良好的市场基础。

（五）研学教育旅游资源独特，支持研学旅游发展

《关于促进旅游业改革发展的若干意见》明确提出把研学旅游作为青少年爱国主义和革命传统教育、国情教育的重要载体，纳入中小学生学习德育、美育、体育教育的范畴，研学旅游将成为未来休闲度假旅游的重要组成部分。永州的乡土文化类、红色教育类、学农教育类、生态教育类旅游资源非常丰富，濂溪故里、陶铸故居、九嶷山、阳明山“和”文化博物馆等大有文章可做。且这些资源多能与爱国主义教育、生态科普、户外拓展、互动娱乐、文化体验等旅游业态相结合，打造出学农、军训、拓展培训等多种特色主题旅游产品。

（六）特色物产资源丰富，旅游购物消费潜力巨大

永州物产丰饶，特色产品众多。拥有以杉、松、竹、柑橘、香柚、油茶、油桐、茶叶、烤烟等为主的名优特产，还盛产香芋、香菇、红衣葱、道州灰鹅、江华苦茶、蓝山黑湖酒、永州薄荷、双牌竹根鼠、东安花猪、湘南黄牛、零陵麻鸭等农副土特产品，永州异蛇、江华珍珠椒、江华瑶家腐乳、瑶族“五香”、盘王腊肉、新田三味辣椒、道州红瓜子以及木耳、竹笋等土特产品，畅销国内外市场。众多的特色物产，能成为旅游购物消费市场的重大资源，重点进行策划和开发，其市场潜力巨大。

（七）生态山水原真性强，户外运动发展空间广阔

永州拥有广阔的自然、绿色、生态户外空间，且自然山水资源优良，包括 4 个国家级自然保护区，3 个国家湿地公园，8 个国家森林公园，1 个国家级生态示范区以及 2 个国家水利风景区，生态山水分布广泛，原真性强。可开发登山、露营、穿越、攀岩、蹦极、漂流、冲浪、滑翔、滑水、定向、远足、潜草、高山速降自行车、山地越野、热气球、溯溪、拓展、飞行滑索等户外运动项目。

第四章 旅游市场分析

一、旅游市场发展趋势

（一）中国旅游发展进入黄金时代

中国旅游业发展进入黄金时代，国内旅游保持较快增长，出境旅游势头迅猛。据统计，2014 年我国国内游客接待量 36.1 亿人次，同比增长 10.7%，国内旅游收入 30312 亿元，同比增长 15.4%；入境旅游市场共接待游客 2636 万人次，同比增长 0.27%，实现旅游外汇收入 3.38 万亿元，同比增长 14.70%；出境旅游人数和旅游支出持续增加，2014 年度中国出境旅游人数高达 1.17 亿人次，同比增长 20.25%，内地公民出境旅游花费约 1400 亿美元，同比增长 18.00%。中国作为世界第一大出境旅游客源市场与第一大出境旅游消费国的地位进一步巩固。

（二）旅游市场需求多元化，休闲度假和专项旅游前景广阔

伴随旅游产业的深入发展和旅游市场的转型升级，旅游消费逐渐从观光游览向观光休闲度假复合体验转变，从门票等初级消费向综合体验消费转变，从大众化、模仿型消费向分众化、小众化转变；以康体养生、低碳生态、乡村休闲、户外运动等为代表的专项旅游逐渐受到游客的关注和青睐；“深度”旅游逐渐兴起，游客更加注重高品质的深度体验和综合类体验，对旅游项目的文化内涵、旅游服务的品质都提出了更高的要求；自驾车旅游、城郊休闲旅游成为周末休闲、黄金周旅游的主角，乡村旅游成为休闲度假游的重要组成部分。

（三）旅游散客化时代到来，旅游方式自主化加强

随着旅游产业朝向纵深发展，以及信息化的快速发展和旅游市场需求的变化，旅游客源市场结构也正在发生巨大转变，游客越来越倾向于自主做出旅行决策，自助安排旅游行程，旅游散客化时代来临。统计数据显示，2014 年我国国内旅游市场年出游人次已达 36 亿，其中通过旅行社安排出行和目的地旅游的不到 4%。

随着交通的改善、私家车的普及、各种主题旅游产品的繁荣发展，自助旅游已成为一种趋势，背包游、俱乐部游、半自助游、网络拼团游等蓬勃发展。

（四）在线旅游市场发展迅速

随着移动互联网功能的日益完善，越来越多的消费者在出行时选择用“无线预订”来节省出行时间，享受便捷。2014 年，在线旅游无线客户端已经成为旅游市场的竞争核心，各商家纷纷推出各类无线端预订活动来抢夺市场份额。

《2014 中国旅游百度指数报告》指出，2014 年 1 月—10 月，旅游日均搜索指数为 1570 万，比去年同期增长 23.00%。未来，不同类型、不同模式的旅游电子商务主体将快速发展，在线旅游市场规模将迅速扩大。

二、永州旅游市场现状

（一）旅游市场总量分析

1、市场规模持续稳定上升，增长速度快

近年来，永州市旅游业呈现出平稳快速增长的良好态势，旅游业发展的成绩显著，尤其是 2010 年以来，永州市的游客接待总量和旅游综合收入均以 20% 以上的增长率逐年递增，入境旅游接待量和旅游外汇收入也保持持续稳定的增长态势。2014 年，永州市共接待国内外游客 3040.59 万人次，同比增长 24.1%，实现旅游综合收入 157.13 亿元，同比增长 24.5%。

表 4-1 2005—2014 年永州市主要旅游指标统计

| 年份 | 国内游客量 (万人次) | 入境游客量 (万人次) | 旅游外汇收入 (万美元) | 旅游总人数 (万人次) | 旅游综合收入 (亿元) |
|------|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|
| 2005 | 332 | 1.61 | 150 | 333.61 | 12.1 |
| 2006 | 429.92 | 2.08 | 203 | 432 | 19.2 |
| 2007 | 515.44 | 2.56 | 248 | 518 | 23.6 |
| 2008 | 733.3 | 2.9 | 310.4 | 736.2 | 33.31 |
| 2009 | 866.6 | 3.4 | 363.9 | 870 | 40.25 |
| 2010 | 1086.68 | 4.32 | 462.4 | 1091 | 58.6 |

| 年份 | 国内游客量 (万人次) | 入境游客量 (万人次) | 旅游外汇收入 (万美元) | 旅游总人数 (万人次) | 旅游综合收入 (亿元) |
|------|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|
| 2011 | 1434.8 | 5.2 | 556.6 | 1440 | 73 |
| 2012 | 1942.61 | 5.69 | 662.37 | 1948.3 | 99.6 |
| 2013 | 2438.02 | 6.32 | 703 | 2444.34 | 126.2 |
| 2014 | 3032.73 | 7.86 | 875 | 3040.59 | 157.13 |

数据来源：永州市国民经济和社会发展统计公报；湖南省旅游局网站；湖南省统计年鉴

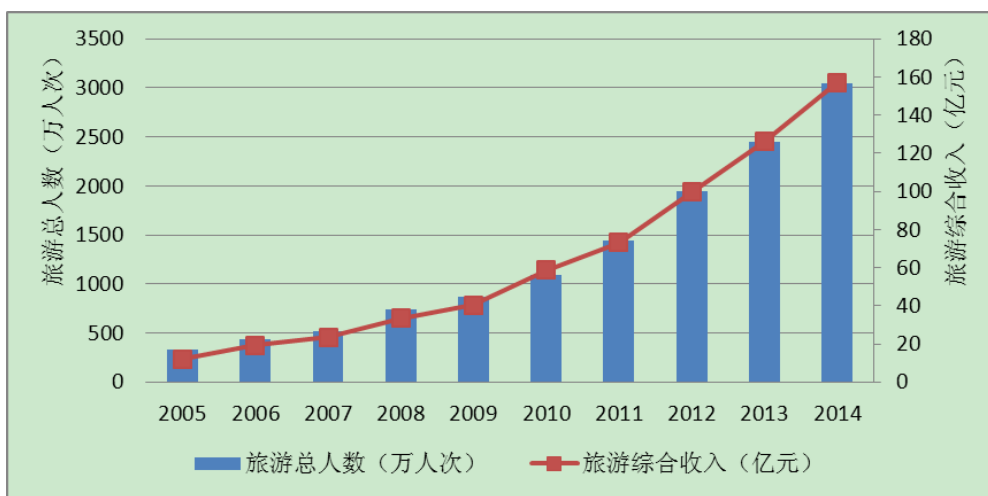


图 4-1 2005—2014 年永州市旅游接待人数与旅游综合收入发展趋势

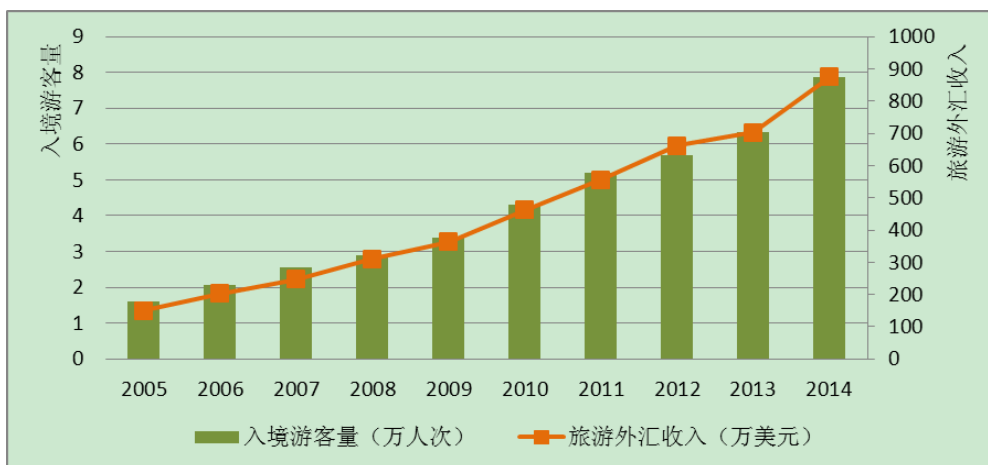


图 4-2 2005—2014 年永州市入境旅游发展趋势分析

2、旅游接待规模位居湖南省中等，增长速度列居第一

“十二五”期间，湖南省各市州旅游接待规模持续增长。永州市旅游接待规模持续增加，从 2011 年到 2014 年，游客接待量从 1440 万人次增长到 3000 万人

次，在湖南省各市州旅游接待规模排名中，从 2011 年的第 10 位上升至第 7 位，并且以 28.38% 的年均增长率位居湖南省各市州第 1 名。

表4-2 2011—2014年湖南省各市州旅游接待人数与排名表

| 市州 | 2011 年 | | 2012 年 | | 2013 年 | | 2014 年 | |
|-----|--------|----|--------|----|--------|----|--------|----|
| | 人数(亿) | 排名 | 人数(亿) | 排名 | 人数(亿) | 排名 | 人数(亿) | 排名 |
| 长沙 | 0.610 | 1 | 0.809 | 1 | 0.960 | 1 | 1.061 | 1 |
| 株洲 | 0.163 | 8 | 0.208 | 8 | 0.263 | 7 | 0.305 | 7 |
| 湘潭 | 0.214 | 6 | 0.241 | 5 | 0.273 | 6 | 0.310 | 6 |
| 衡阳 | 0.247 | 3 | 0.317 | 3 | 0.387 | 2 | 0.442 | 2 |
| 邵阳 | 0.120 | 13 | 0.145 | 13 | 0.190 | 13 | 0.226 | 13 |
| 岳阳 | 0.224 | 4 | 0.277 | 4 | 0.338 | 4 | 0.383 | 34 |
| 常德 | 0.177 | 7 | 0.215 | 7 | 0.246 | 8 | 0.298 | 9 |
| 张家界 | 0.304 | 2 | 0.359 | 2 | 0.344 | 3 | 0.388 | 3 |
| 益阳 | 0.156 | 9 | 0.187 | 11 | 0.224 | 12 | 0.254 | 12 |
| 郴州 | 0.217 | 5 | 0.237 | 6 | 0.282 | 5 | 0.334 | 5 |
| 永州 | 0.144 | 11 | 0.195 | 9 | 0.244 | 9 | 0.304 | 8 |
| 怀化 | 0.141 | 12 | 0.170 | 12 | 0.241 | 10 | 0.283 | 10 |
| 娄底 | 0.101 | 14 | 0.109 | 14 | 0.158 | 14 | 0.193 | 14 |
| 湘西州 | 0.149 | 10 | 0.188 | 10 | 0.232 | 11 | 0.281 | 11 |

注：部分市州数据缺失，数据来源：永州市国民经济和社会发展统计公报；湖南省旅游局网站；湖南省统计年鉴

表4-3 2011—2014年湖南省各市州旅游接待游客增长率与排名表

| 市州 | 2011—2012 年 | | 2012—2013 年 | | 2013—2014 年 | | 2011—2014 年 | |
|-----|-------------|----|-------------|----|-------------|----|-------------|----|
| | 增长率 (%) | 排名 | 增长率 (%) | 排名 | 增长率 (%) | 排名 | 增长率 (%) | 排名 |
| 永州 | 35.30 | 1 | 25.46 | 4 | 24.39 | 1 | 28.38 | 1 |
| 娄底 | 7.28 | 13 | 44.99 | 1 | 22.54 | 2 | 24.94 | 2 |
| 湘西州 | 26.81 | 5 | 23.25 | 5 | 21.00 | 4 | 23.69 | 3 |
| 邵阳 | 20.82 | 8 | 31.04 | 2 | 18.77 | 5 | 23.54 | 4 |
| 株洲 | 27.61 | 4 | 26.44 | 3 | 15.97 | 8 | 23.34 | 5 |
| 衡阳 | 28.63 | 3 | 22.11 | 6 | 14.15 | 9 | 21.63 | 6 |

| | | | | | | | | |
|-----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|
| 长沙 | 32.62 | 2 | 18.67 | 10 | 10.52 | 14 | 20.60 | 7 |
| 岳阳 | 23.66 | 6 | 22.02 | 7 | 13.31 | 11 | 19.66 | 8 |
| 常德 | 21.47 | 7 | 14.24 | 11 | 21.31 | 3 | 19.01 | 9 |
| 益阳 | 19.99 | 10 | 20.00 | 8 | 13.27 | 12 | 17.75 | 10 |
| 怀化 | 20.56 | 9 | 14.32 | 12 | 17.72 | 7 | 17.72 | 11 |
| 郴州 | 6.05 | 14 | 18.85 | 9 | 18.56 | 6 | 14.49 | 12 |
| 湘潭 | 12.62 | 12 | 13.28 | 13 | 13.55 | 10 | 13.15 | 13 |
| 张家界 | 18.06 | 11 | -4.11 | 14 | 12.84 | 13 | 8.93 | 14 |

注：部分市州数据缺失，数据来源：永州市国民经济和社会发展统计公报；湖南省旅游局网站；湖南省统计年鉴

（二）客源市场特征分析

1、客源结构：国内市场主导，入境旅游市场比重较低

调查发现，永州市的客源市场以国内游客为主，国内游客接待量占旅游接待总量的 99.74%，入境旅游市场仅占 0.26%。

永州市的国内客源市场以湖南本省及周边省市的近程市场为主，80%以上的旅游者来自永州市周边半径 500 公里以内，车程不超过 7 小时的区域。其中，湖南省内客源市场占绝对优势，主要来自永州本市、长沙、株洲、湘潭、衡阳、郴州等周边城市；外省旅游市场所占比例相对较小，主要来自广东、广西、江西、湖北、福建等周边省区。

永州境外客源市场在永州客源市场中所占比例较小，不到游客接待总量的 1%，且所占比例具有相对下降的趋势。永州的入境客源市场以香港、澳门、台湾同胞和日本游客为主。

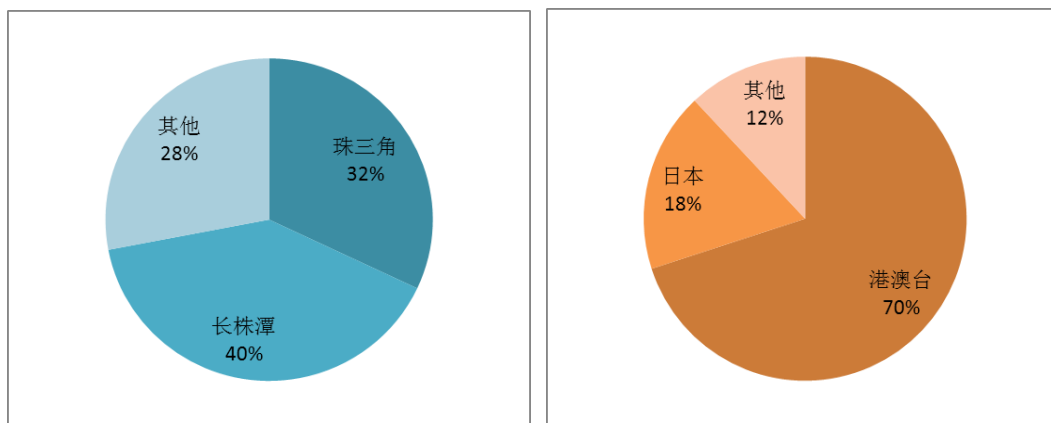


图 4-3 永州国内外游客来源结构

2、出游方式：个人、家庭、集体组团出游占主导，自驾游比重高

在永州的客源市场中，选择以个人、家庭和组团方式出游的近 80%，其中，以个人方式出游的占 26%，家庭出游的占 23%，集体组团出游的占 30%；且个人出游和家庭出游的旅游组织方式发展迅速，呈现不断上升的趋势。通过旅行社和其他方式组织出游的相对较少，占 21%。

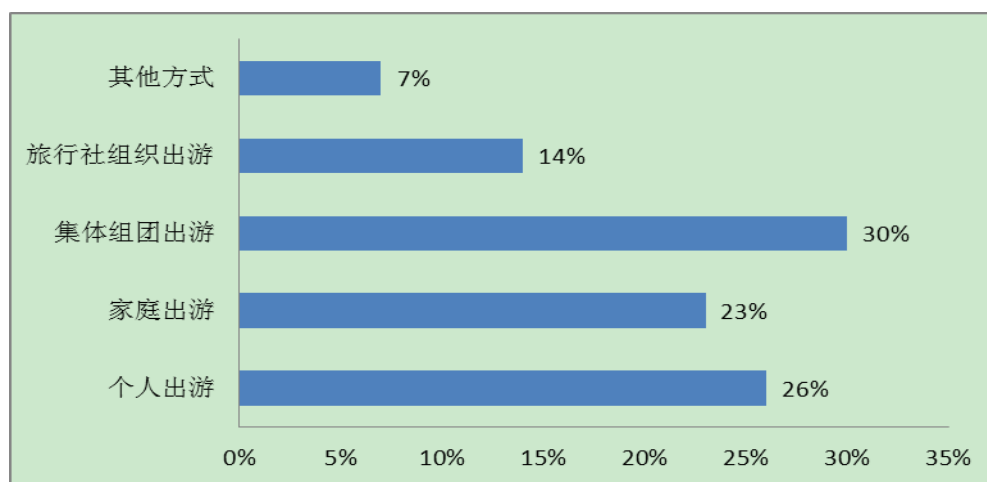


图 4-4 永州游客出行方式

永州市的中远程客源市场多以火车、飞机等公共交通为主要的交通工具，以北京和上海为代表的环渤海和长三角等远程游客，80%以上选择乘坐飞机或高铁至长沙或广州，然后换乘高铁或汽车至永州；而湖南省内及珠三角客源市场则以自驾车和汽车为主要的交通工具。调查显示，永州的自驾车市场所占比例已高达 43%，且具有不断上升的趋势，将成为未来到永州旅游出行交通选择的主流。

3、出游动机：观光游览为主，休闲度假潜力巨大

调查发现，永州客源市场中绝大部分以观光游览为主要出游动机，所占比重达 80.3%；休闲度假其次，所占比重为 10.5%，宗教朝拜、探亲访友、商务会议等其他目的比重为 9.2%；由于永州各旅游区的开发层次较低，配套设施不完善，影响了游客的逗留时间，本地游客多为当天折返，外地游客仅有 32%在永州停留一晚或以上。随着旅游市场需求的转型升级和永州市旅游产业的深入发展，永州休闲度假旅游具有巨大的上升空间。

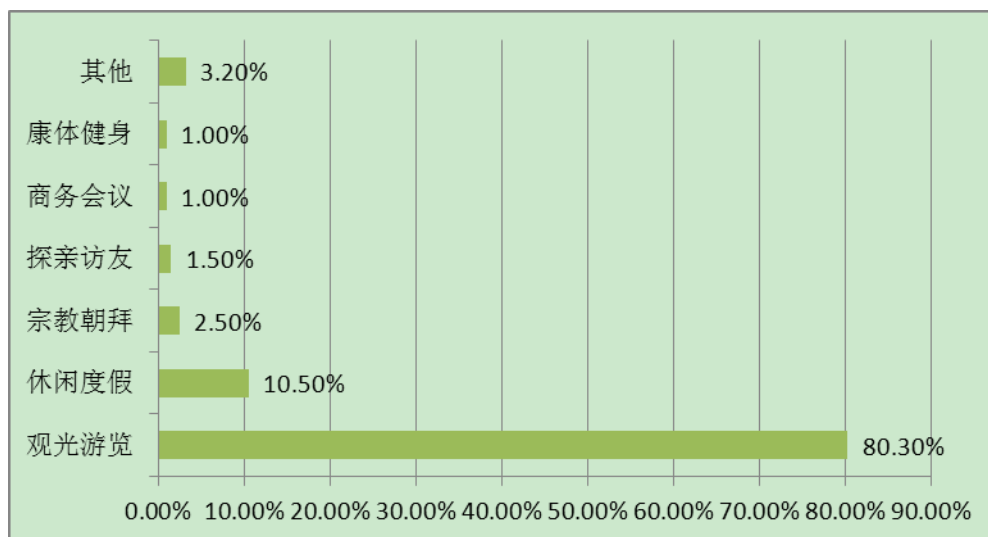


图 4-5 永州游客出游动机

4、旅游偏好：对山水风光、民族风情和历史文化偏好较强

到访永州的游客，大多钟情于永州的自然山水、民族风情和历史文化，九嶷山、阳明山、千家峒景区、柳宗元文化旅游区、江永女书园等景区是吸引游客前往永州旅游的主要旅游吸引物。

5、游客满意度：配套服务有待进一步提升

满意度方面，游客对永州旅游业的总体感受满意度指数为 71.4，其中对永州自然山水和民族风情资源满意度较高。在旅游服务满意度方面，旅游大环境、旅游公共服务、旅游行业、旅游相关产业满意度分别为 71.6、69.8、72.0 和 69.5，处于“一般”和“及格”水平，均低于 2014 年全国游客满意度指数的 74.10。

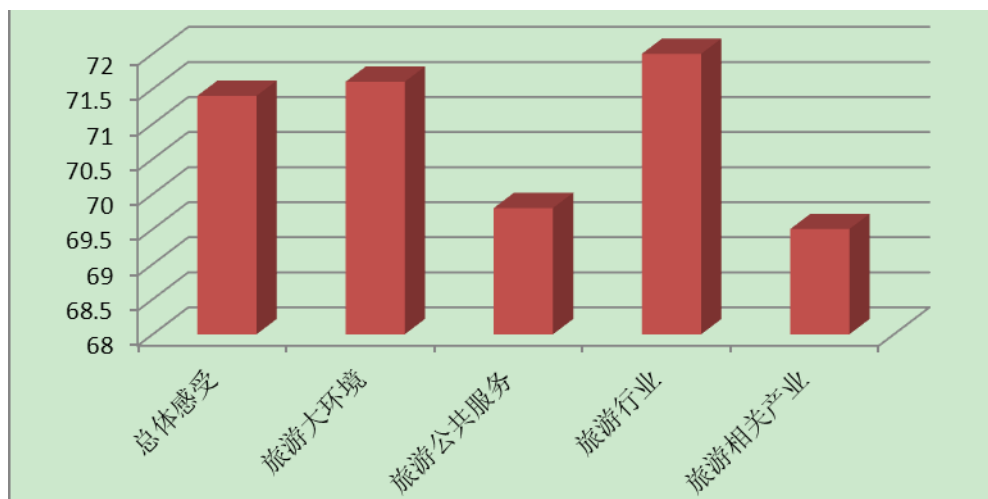


图 4-6 永州游客满意度调查

三、重点客源市场需求特征分析

（一）“长株潭”市场

1、消费能力较强，潜在市场规模大

长株潭城市群是湖南经济发展的核心增长极和城市化的核心地区，人口规模约 1400 万。2014 年，长株潭城市群城镇居民人均可支配收入为 31744 元，而三个城市的恩格尔系数均低于 30%，旅游消费需求旺盛，旅游消费能力较强。以三市常住人口为基数，按照 2014 年全国人均出游近 3 次的比例计算，长株潭城市群每年拥有近 4200 万人次的出游市场，规模巨大。

表 4-4 2014 年长株潭城市群城镇居民收入水平

| 主要城市 | 常住人口（万人） | 人均可支配收入（元） | 收入增长率 | 恩格尔系数 |
|------|----------|------------|-------|-------|
| 长沙 | 731.15 | 36826 | 9.4% | 26.4% |
| 株洲 | 396.1 | 31338 | 9.2% | 29.8% |
| 湘潭 | 281.3 | 27068 | 9.1% | 29.6% |

数据来源：长沙、株洲、湘潭市 2014 年国民经济和社会经济发展统计公报

2、养生度假、观光休闲、乡村旅游需求旺盛

调查显示，长株潭地区居民对养生度假、山水观光、乡村休闲、温泉养生、山地运动、主题公园、娱乐街区等旅游产品的需求倾向明显。2014 年，长株潭城市群人均 GDP 达 72888 元，远远超过了 5000 美元的休闲度假旅游经济时代的门槛标准，休闲度假旅游已进入爆发性增长时期，旅游消费能力日益增强。数据表明，长株潭地区居民对休闲度假旅游产品的青睐程度达 33.41%，乡村旅游、生态旅游逐渐成为长株潭地区周末、黄金周旅游的重要内容。长株潭地区居民对乡村文化体验、乡村生态度假、森林养生、户外运动等乡村旅游、生态旅游产品需求日益旺盛。

3、自驾车旅游潜力巨大，自助游渐成主流

截止到 2014 年底，长株潭城市群的汽车保有量达 185.77 万辆，已进入自驾车时代，自驾车旅游将成为长株潭城市群未来出游的主要方式之一。长株潭城市群地区的居民倾向于选择以亲友结伴出游、个人出游、家庭出游和单位组织出游为代表的自助旅游方式，所占比例达 80% 以上，而选择旅行社组织出游的比例则不足 10%，自助旅游成为长株潭城市群地区居民出游的主要方式。

（二）“珠三角”市场

1、市场规模大，出游率高，消费能力强

珠三角是我国人口聚集最多、综合实力最强的三大经济区域之一。截止到 2014 年，珠三角地区常住人口约 5120 万人，人均年出游次数达 3.5 次以上，城镇居民人均可支配收入达 33424 元，旅游消费在居民的日常消费中的比例逐渐提升，潜在旅游消费市场庞大，消费能力后劲十足。

2、自驾车旅游、养老旅游发展迅速

2014 年，广东省民用汽车保有量 1328.44 万辆，占全国汽车保有量的 9.7%，私家车保有量逐年递增。调查显示，珠三角地区选择自驾出游的旅游者高达 54.6%，自驾车旅游逐渐成为珠三角地区主流的出游方式。另外，预计到 2015 年末，广东省 60 岁以上的户籍老年人将占全省户籍总人口的 14.6%。该群体不仅具有庞大的规模，同时也具有雄厚的经济实力，养老休闲旅游发展的市场空间十分巨大。

4、高铁旅游势头强劲

截止到 2014 年，珠三角地区高铁、城际铁路逐步成网，初步形成了以广州、深圳为中心，辐射周边 600 公里范围的“高铁和城际铁路 3 小时生活圈”；由珠三角始发的高铁动车组可直达湖南、湖北、河南、北京、安徽、上海等 16 个省市，珠三角地区已进入成熟的高铁旅游时代。以贵广高铁为例，2015 年，贵广高铁开通首月，黄果树景区接待游客 5 万余人，同比增长 154%，其中乘坐高铁出游的游客占 42.3%，乘坐高铁出游已成为珠三角地区居民出游的主要方式之一。

四、重点市场类型特征分析

（一）生态休闲旅游市场：旅游市场的主体，永州旅游的核心

调查显示，在旅游活动中，向往自然生态旅游的人数至少占旅游总人数的70%左右，另有20%的旅游者喜欢休闲度假旅游，10%的旅游者喜欢文化旅游。我国城市化速度加快，城市人口规模巨大，90%以上的城市居民对生态休闲旅游产品情有独钟，生态休闲旅游市场规模巨大，且随着城市环境问题的加剧呈现出加速增长的趋势。

永州市自然、人文生态旅游资源数量大、种类多、品味高，优越的生态环境和生态资源，是永州旅游业发展的根基和重要吸引力，为生态休闲旅游的发展奠定了坚实的基础。

表 4-5 永州生态休闲旅游资源列表

| 分类 | 自然生态旅游资源 | | | | 人文生态旅游资源 |
|------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|--|
| | 地文生态资源 | 水体生态资源 | 气候气象资源 | 生物生态资源 | 人工自然型生态资源 |
| 资源名称 | 九嶷山、舜皇山、阳明山、紫金山、三分石、南国武当山、独秀峰、月岩等 | 湘江、潇水、潨天河、百里平湖、月湖、江永大白水瀑布、白米下锅瀑布等 | 大龙山日出、凌江日出、溪江晓雾、舜峰雾岚、恩寺寒烟、西峰叠翠等 | 花江原始森林、桐子坳古银杏、月岩林场、舜皇山竹林、九龙井原始櫟木林等 | 琅下雪梨园、尖山柑橘园、永州植物园、回龙圩现代农业休闲园、牛牯岭省级现代农业示范园等 |

永州邻近经济发达、城市化率较高的珠三角和长株潭城市群，生态旅游市场消费需求潜力巨大，消费能力强劲。可充分发挥其丰富的自然生态和人文生态旅游资源优势，大力开发生态休闲、养生养老、康体运动、生态度假、生态农业、乡村旅游等生态旅游产品，积极开拓珠三角、长株潭等客源市场的周末休闲、生态休闲、养生度假等系列市场，打造区域生态休闲旅游目的地。

（二）文化体验旅游市场：旅游市场新趋势，永州旅游新焦点

近年来，民族文化体验、历史文化体验、地域民俗文化体验、饮食文化体验等文化体验类旅游产品得到了游客的大力追捧，成为旅游市场发展的新趋势。

永州文化资源根深叶茂，文化体验旅游大有可为。永州至今已有 2100 多年

的历史，是黄盖、怀素、周敦颐、李达、陶铸等历史名人的故乡，拥有柳宗元文化旅游区、浯溪碑林、零陵古城、舜帝陵等一大批历史文化遗迹，拥有祁剧、东安小调、盘王大歌、芦笙长鼓舞等系列民俗文化资源，其文化旅游资源底蕴十分深厚。在体验经济时代背景下，这些资源将随着源源不断的创意思维的引入而焕发出新的生命力。

（三）自驾车旅游市场：旅游市场新潮流，永州旅游新突破

伴随自驾车旅游时代的到来，“自驾车旅游经济”所带动的相关产业更加广泛，其蕴涵的经济潜力也更加巨大。近年来，我国自驾车旅游已呈现出加速增长甚至爆发式的增长态势，2014 年，我国自驾车出游总人数约 22 亿人次，年度出游频次为 5.4 次，过夜自驾游人均消费 1786 元/人。未来，我国自驾车旅游加速发展的趋势将更加明显，自驾游市场将成为未来旅游市场的主流。

自驾旅游消费需求日趋多元化。自驾游客对体验新奇、刺激、时尚等现代休闲娱乐元素需求逐渐上升，以休闲度假为重点，挖掘休闲、养生、生态、文化等内涵的特色旅游产品，将成为自驾游的必然趋势。同时，休闲度假为自驾旅游者的主要出游动机，自驾游将带动一批特色专项旅游产品的迅猛发展，如观花、户外运动、探险、露营、摄影等。

永州自驾游市场是永州旅游市场发展的突破口。截止到 2014 年末，永州市公路通车里程约 2.5 万公里，高速公路里程 489 公里，长株潭、珠三角等重点客源市场均处于永州市 400 公里半径之内，拥有庞大的潜在自驾游客源市场。永州自然山水秀丽、乡村古朴自然、历史文化悠久、民族风情独特，发展自驾旅游产品的基础条件良好，随着永州市厦蓉、永蓝高速的正式开通，依托衡枣、永蓝、道贺等高速以及永连公路、322 国道等，旅游交通条件大为改善，自驾车旅游相关的基础设施和配套服务日益完善，永州自驾游线路备受游客青睐。

（四）养生养老旅游市场：旅游市场新机会，永州旅游新潜力

养生养老旅游作为一种新的旅游方式和一种新的养老模式，顺应了当前休闲度假时代与老龄化社会双重背景下居民旅游消费观念、养老需求观念的转变，成为未来旅游发展的一个重点领域，全国各地纷纷兴起养老旅游开发热潮。

2014 年，湖南省 60 岁及以上的老年人口达 1126.5 万人，占全省总人口的 16.72%；预计到 2015 年，广东省 60 岁及以上户籍人口将达到 1288 万，约占户籍总人口的 14.6%。湖南省、珠三角作为永州市的主要客源市场，其庞大的养生养老旅游市场规模，将大大推动永州养生养老旅游的发展。

永州可依托其优越的区位和优良的生态、文化养生养老旅游资源，针对湖南省、珠三角养生养老旅游市场，积极开发候鸟式养生养老、休闲度假式养生养老、康体疗养式养生养老、农家休闲养生养老、立体式养生养老等系列旅游产品，打造区域性的养生养老旅游目的地，使养生养老旅游成为永州市未来旅游业发展的重要支撑。

第五章 旅游产业发展现状分析

一、旅游产业发展现状

（一）旅游产业规模不断壮大

“十二五”期间，永州旅游业进入了快速发展阶段，年均接待游客人数和旅游收入均保持 20% 以上的增速，2014 年，全市接待国内外游客 3040.59 万人次，同比增长 24.1%；实现旅游总收入 157.13 亿元，同比增长 24.5%。全市现有星级宾馆 24 家，其中四星级 4 家，三星级 7 家；有旅行社 18 家，旅行社分社 3 家；旅游车队 1 家，旅游从业人员 4 万余人。

（二）旅游景区（点）建设成效显著

全市大力实施项目带动战略，旅游重点项目建设提速推进。2014 年，全市共有在建投资 500 万元以上的旅游项目 36 个，完成投资 29.7 亿元。

旅游区提质扩容步伐加快，截止到目前，全市共建成国家 A 级景区 18 家，其中，4A 级景区 4 家，3A 级景区 14 家；拥有国家级森林公园 8 个，国家级自然保护区 4 个，国家级湿地公园 3 个，国家级历史文化名村 4 个。此外，双牌县、宁远县被评为省级旅游强县和湖南特色县域经济重点县，还形成了一批省级历史文化名镇、名村和省级旅游名镇、名村。

（三）旅游产业发展环境日益改善

旅游业发展的政策利好。2012 年以来，永州市委、市政府先后召开了“旅游强市暨创建中国知名文化旅游目的地”动员大会，出台了《关于促进旅游产业赶超发展的意见》和《永州市“十大重点旅游项目”建设实施方案》；自 2013 年起，将旅游业发展纳入政府绩效考核体系，由市主要领导带头挂点旅游重点项目，推进旅游项目开发建设。

旅游业发展的市场环境日趋向好。随着湘桂高铁和永州直飞长沙、深圳、昆明等城市航线的开通，永州旅游市场空间进一步得到拓展。永州参与发起了湘桂

高铁沿线城市旅游合作联盟，并与衡阳、桂林、柳州、南宁等 7 个城市签署了关于旅游市场营销、形象推广等方面的合作文件，推动了永州旅游产品的区域一体化开发与营销，成功融入资源互补、客源互动、市场共建、利益共赢的湘桂旅游大格局之中。通过开展中国永州“潇湘源”旅游节、阳明山“和”文化节暨杜鹃花旅游节等旅游节庆活动，参加旅博会、旅交会、专题营销推介会等多种形式的宣传促销，永州旅游的知名度逐渐得到提升。

（四）行业管理日趋规范

通过举办旅游行政管理部门、景区景点、星级饭店、旅行社及其他旅游相关部门从业人员的业务培训，开展全市旅游饭店行业服务技能竞赛暨“旅游服务之星”评选活动，使全市旅游服务水平得到了较为显著的提高；积极落实《旅游法》的相关要求，通过深入开展以治理“零负团费”为重点的旅游市场整顿规范专项行动，积极会同工商、交通等部门加强联合执法，全力查处黑旅、黑导、黑车等非法经营旅游业务、扰乱旅游市场秩序的行为，全面实施《旅游团队管理系统》电子委派单制度，开展诚信旅游活动，旅游市场秩序日益规范，依法治旅工作逐渐走上了正轨。

二、旅游产业发展主要问题

（一）旅游产业链不完善，产业地位不显

近年来，永州市旅游业呈现出快速发展的趋势，游客接待量和旅游综合收益均得到了大幅提升，二者的增幅在湖南省内名列前茅。但现阶段，永州市旅游业尚停留在门票经济阶段，旅游与农业、工业、文化产业、健康产业等相关产业的融合发展迟缓，旅游餐饮、住宿、购物、休闲娱乐等配套产业发展滞后，产业结构单一，旅游综合效益不高，游客接待量、旅游总收入的绝对量在省内处于较低水平。从全市经济收入看，旅游总收入占全市 GDP 的比值低于全省平均水平，增加值不到全市 GDP 的 4%，对全市经济的贡献率偏低，尚未真正成为全市的战略性支柱产业，这与永州作为旅游资源大市的地位不相称。

（二）产品开发层次不高，体系不健全

永州市现已开发形成了观光游览、寻根祭祖、赏花休闲、温泉疗养、生态漂流、宗教朝觐和瑶族风情等旅游产品，涵盖了观光、度假、专项旅游、生态旅游等类型，但旅游产品开发总体上呈现泛而不优、多而不强的局面，缺乏具有核心吸引力的拳头产品。旅游开发建设过程中缺乏对资源的有效整合和深度策划，大部分旅游产品尚停留于观光游览的初级阶段，游客的互动体验性不强；文化旅游资源的包装层次不高，现有文化旅游景点普遍存在规模小、内容单一、缺乏特色等问题；九嶷山、阳明山、舜皇山、浯溪碑林、零陵古城等各景区之间缺乏深度融合与有效联动，未形成具有特色的精品旅游线路。

（三）缺乏核心品牌引领，竞争力不强

永州市生态环境优良，自然、人文旅游资源丰富，现已建成各类旅游区（点）44 家，其中 3A 级及以上景区 18 家。然而，却未形成一个具有辐射带动和品牌引领作用的龙头景区，缺乏具有地域特色、彰显地域文化底蕴的地标性项目，尚未形成在湖南省乃至全国具有核心吸引力的品牌产品，全市旅游开发呈现出“只见群山，不见主峰”的局面。

通过百度指数分析发现，永州市现已形成的九嶷山、阳明山等主要旅游景区与周边景区相比尚存在较大的差距，其知名度和关注度远低于湖南省内的衡山、凤凰古城和张家界。

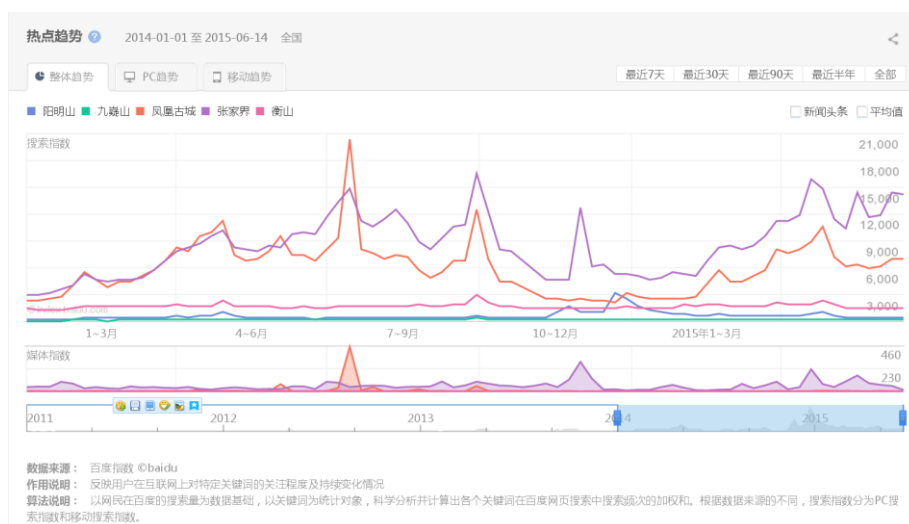


图 5-1 阳明山、九嶷山与凤凰古城、张家界、衡山百度指数对比分析

（四）基础设施建设滞后，配套不完善

各级政府部门对旅游产业投入不足，远远不能满足发展永州大旅游的现实需要。由于资金严重匮乏，基础和配套设施建设滞后，不少旅游景区景点的餐饮、停车场、道路、住宿等设施十分落后，综合接待能力严重不足，特别是黄金周期间，道路交通、停车场等配套设施不足的问题尤为突出。道路交通未能实现“外通内畅”。交通条件较差，从外省市进入各景区以及各景区之间交通网络建设不健全，远没有达到旅游交通的“舒适、快速、顺畅”的要求。随着自驾游的快速发展，一些旅游景区（点）的停车场设施亟待升级。

（五）旅游机制体制亟需深化改革

创新发展不足，在旅游发展过程中存在景区管委会与地方政府之间利益协调问题、景区管理权与经营权之间的问题、景区多重管理的问题等，重点旅游建设项目缺乏监管机制，存在重开发、轻保护，急功近利的情况，缺乏必要的监管，造成许多不可再生资源的损害与浪费，都对旅游产业的健康有序发展带来了阻碍。永州旅游发展亟需解放思想，打破行政瓶颈，建立健全适应旅游业发展的行政管理体制。

三、旅游产业发展破题指引

（一）重构产业发展，打造“旅游+”产业体系

坚持大旅游的发展理念，积极促进旅游业与农业、林业、渔业、工业、文化产业、商贸休闲、健康产业等相关产业的融合发展，创新旅游业态，延伸产业链条，形成产业集群；优化旅游消费结构，改变永州旅游业单一门票经济的格局，促进旅游综合效益的提升，巩固旅游业作为全市支柱产业的地位。

以永州各县区乡村生活空间、农业生产活动、特色农产品为依托，积极开发乡村休闲、生态农业观光、农业休闲体验、特色农副产品等农业旅游产品，提升农业生产附加值，丰富旅游业内涵；充分发挥区内森林公园众多的优势，开发森林养生、生态休闲度假等旅游产品；利用广阔的水域环境和渔业生产活动，开发水上休闲旅游产品，将丰富的河鲜、湖鲜等水产与旅游餐饮休闲有机融合，形成特色美食，为旅游产业提供餐饮配套服务，亦可作为特色美食专项旅游产品进行

深度开发，延长渔业产业链；推进旅游业与农副产品加工业、旅游装备制造业等工业产业的融合，开发工业观光、创意旅游商品等工业旅游产品；挖掘、整合永州历史文化、名人文化、少数民族文化、地域民俗文化等文化资源，提炼特色文化元素，积极融入旅游开发活动之中，提升旅游活动的文化内涵；促进旅游业与商贸产业的融合，促进商务休闲、会展会议、奖励旅游等旅游产品的开发；推进旅游业与健康产业的融合，大力开发生态养生、康体疗养、药膳养生、度假养老、运动休闲等旅游产品。

（二）塑造旅游品牌，提升产业竞争力

依托零陵古城、九嶷山、阳明山、舜皇山、涔天河等主要旅游景区，深度挖掘舜文化、“和”文化、柳子文化、女书文化等特色文化资源，有效实施资源整合，塑造特色旅游品牌形象，增强旅游核心吸引力。

以优良的生态环境和丰富的自然风光、人文景观为基础，强化区域内部的合作开发，推进与周边区域的联动发展，打造独具地方特色的旅游产品，形成以特色山水观光、生态养生度假、自驾休闲体验、民俗文化揽胜等为主题的跨区域旅游精品线路，融入湘桂旅游大格局，成为湘桂旅游的重要支撑。

（三）健全基础设施，完善旅游产业配套

积极推进全市旅游交通、餐饮、住宿、购物、休闲娱乐、旅游厕所等旅游基础设施和配套服务设施建设，为旅游活动的开展提供完善的配套服务。

加快完善旅游交通网络体系，积极构建至珠三角等主要客源市场的高速铁路、高速公路等快速旅游交通，开通旅游专列，为游客快速进入永州提供多样化的选择，提高永州旅游交通的可进入性；完善市内各级旅游交通网络，健全停车场、旅游交通标识系统、游览步道等设施，满足游客“快旅慢游”的旅游交通需求。

积极响应“旅游厕所革命”的号召，推进永州城区、旅游景区、旅游主干交通线路沿线等区域的旅游厕所建设，解决游客旅游过程中如厕难的问题；开展城区星级酒店提质升级，增加酒店数量、科学合理布局、提升服务质量，推进精品民宿、汽车营地、汽车旅馆、户外野营地等新兴住宿业态建设，满足游客多样化

的旅游住宿需求；加快推进特色美食街区、农家乐餐厅等餐饮设施建设，开发具有当地特色的菜肴、小吃等美食，打造独特的旅游餐饮休闲体验空间；完善景区、城区、旅游交通枢纽等游客集中区域的旅游购物中心、商店、摊点等购物设施，提炼地域特色文化元素，融入旅游商品开发，打造特色鲜明的旅游商品体系；健全市域内的休闲娱乐设施，开发丰富多彩的旅游节庆、民俗文化演艺等休闲娱乐活动，提高游客的参与性，延长游客的逗留时间。

第六章 总体定位与目标

一、发展思路

（一）由观光旅游产品向复合旅游产品转变

加快拓展永州观光旅游的广度与深度，依托良好的生态文化资源，延长永州旅游产业链条，大力开发休闲、体验、度假和康体等旅游产品。加强文化与旅游的深度融合，打造观赏性、参与性、体验性强的休闲文化旅游产品，培育多元化旅游产品集群，注重品牌培育，创建休闲旅游度假基地。

（二）由景区化发展向全域化发展转变

以全域化理念发展永州旅游。一是全地域覆盖，落实永州全域空间上的旅游产业战略及体系，将旅游业作为各区县的主导产业，促进全市域旅游的整体发展；二是全资源整合，促进山、水、林、城、村、文化等资源整合，充分利用品牌资源的辐射带动作用，加快各类旅游资源的开发；三是全领域互动，延伸旅游产业链，形成泛旅游产业结构体系；四是全社会参与，不断提高人民群众旅游意识，充分发挥旅游业在扩大内需、促进就业、传承文化等方面的积极作用，在全社会营造关注旅游、参与旅游、支持旅游、推动旅游的良好氛围。

（三）由旅游过境地向旅游目的地转变

立足“潇湘之源 相约永州”品牌形象，加强营销宣传活动推广，扩大永州旅游的知名度。优化全市旅游环境，提升旅游项目的档次和品质，由粗放扩张型向集约精品型转变，大力提升旅游服务水平，延长游客逗留时间，真正让游客在永州住下来，感受永州山水之美、人文之美。

（四）由“人文山水”向“人文山水休闲生活”转变

山水造势，文化塑魂，进一步挖掘永州人文山水资源的价值，而不是仅仅停留在人文山水资源的初级利用阶段，实现旅游资源产品化，打造宜居永州、慢享

生活之城，由观光时代跨入“休闲旅游时代”，实现由人文山水向“人文山水休闲生活”的转变。

二、战略定位

（一）总体定位：中国著名的人文山水旅游目的地

依托丰富的生态文化旅游资源，以全域旅游为理念，以“古城名山秀水”为核心，整合山水、人文、田园、民俗、古村等资源，塑造永州“人文山水休闲生活方式”，将永州打造成集文化体验、生态观光、乡村休闲、养老度假等为一体的人文山水旅游目的地。

人文山水休闲生活方式：永州人文荟萃，山水风光秀丽。依托市场需求，升级资源利用方式，将静态的资源活化利用，充分发掘人文山水资源的价值，打造人文山水休闲生活方式，在全市推广形成良好的休闲生活方式。

全域旅游发展理念：全域旅游是旅游产业的全景化、全覆盖，是资源优化、空间有序、产品丰富、产业发达的科学系统旅游。突出以生态做环境，以产业做架构，以文化为内容，以市场为导向，持续推进旅游业内涵式、外延式、集聚式发展，全面加快景区标准提升、沿线景观提升、城镇功能提升、生态环境提升、居民素质提升，创新打造一批全区域、全年候、全要素、全流程的全域旅游示范县。

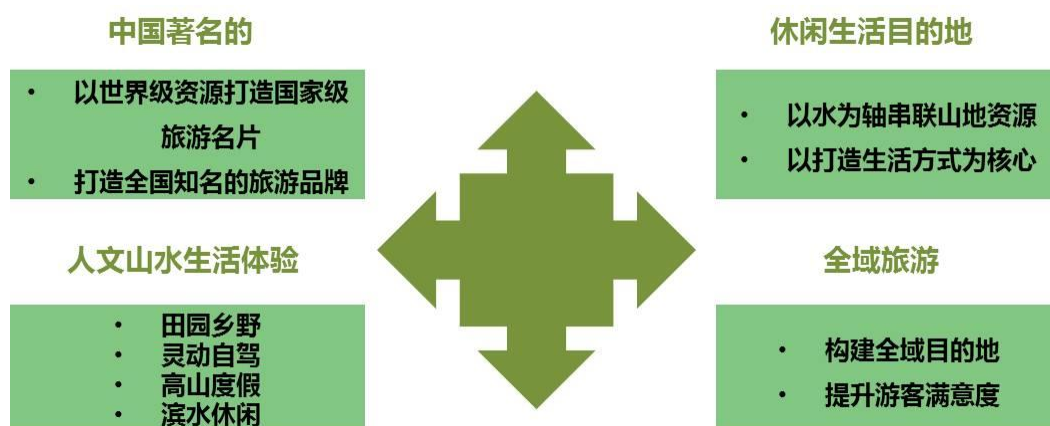


图 6-1 永州旅游产业发展总体定位诠释

（二）功能定位：“一示范、一基地、一城市”

“中国著名的人文山水旅游目的地”包括以下支撑：国家级文化旅游创新示范区、泛珠三角人文山水休闲生活基地、国家旅游休闲示范城市，进一步明确全市旅游产业发展的目标导向。

国家级文化旅游创新示范区：以“文化引领、开放带动、城乡统筹”作为主战略，把实现文化旅游产业率先突破作为主要手段，按照差异化定位、个性化体验的要求，深度挖掘文化内涵，开发文化主题产品，使女书文化、瑶族文化、柳子文化、异蛇文化等各美其美，以零陵古城文化旅游综合保护开发项目为龙头，打造国家级文化旅游创新示范区。

泛珠三角人文山水休闲生活基地：依托永州市丰富的人文和自然旅游资源以及区位优势，切实把握湘南大开发的战略机遇，加快对接粤港澳市场，加强区域旅游合作，实现资源共享、客源互流。大力发展自驾露营地、乡村旅游、森林生态度假、滨水娱乐等旅游产品，加大旅游促销力度，积极开拓泛珠三角自驾游市场，打造泛珠三角人文山水休闲生活基地。

国家旅游休闲示范城市：以九嶷山、阳明山、舜皇山等景区为龙头，以永州全市优良的生态环境为基底，全面加快湘江源、潯天河、潇水河等景区的环境建设。提升全市范围内的景区规划、基础设施建设、生态保护和教育、旅游服务设施，打造生态资源丰富、品牌特色突出、市场潜力凸显的生态旅游环境，实现资源整合和转型升级，创建国家旅游休闲示范城市。

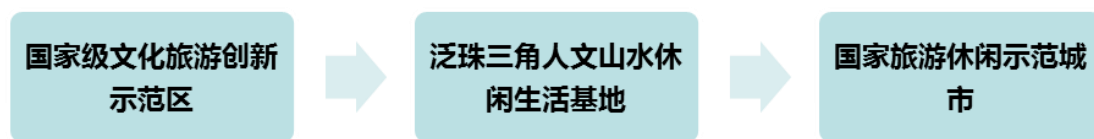


图 6-2 永州旅游产业发展功能定位

（三）形象定位：“潇湘之源 相约永州”

永州全市打响“潇湘之源 相约永州”总体品牌，快速提升永州旅游和城市整体形象，全面扩大永州旅游的知名度和影响力。

潇湘之源 相约永州

主题阐释：永州雅称潇湘，地处湘江之源，潇湘二水在此交融汇聚。潇湘之美，美在她的不染凡尘。九嶷山上白云飞，阳明山下杜鹃红，颠了怀素，醉了柳子；潇湘之美，美在她的苍莽悠远。奔腾的潇湘水孕育了千年古城零陵，留下了“舜帝南巡”与“潇湘二妃”的凄美传说，浇灌了濂溪文脉之花。千年女书诉不完的缠绵柔情，瑶族长鼓唱不尽的铁血风流。“潇湘之源 相约永州”既道出了永州之美，又凸显永州人民热情好客。

永州是一座有着两千多年历史的古城，自然资源和人文资源丰富。永州孕育了怀素、黄盖、何仙姑、周敦颐、李达、陶铸等历史名人，文化底蕴深厚。通过深度挖掘永州旅游资源的潜力，梳理永州旅游的独特品质，树立“潇湘之源 相约永州”的旅游品牌形象，快速提升永州旅游的品牌知名度。

（四）产业定位：国民经济重要的战略性支柱产业

充分发挥旅游产业关联性强，带动性大的特点，推动旅游产业与新型工业、现代农业、新型城镇化、信息化等发展积极融合，将旅游产业培育成永州创新发展、统筹发展、绿色发展、开放发展的引导产业，打造成促进经济增长的动力产业、推动社会进步的和谐产业、建设生态文明和促进区域协调发展的先导产业、深化对外开放的窗口产业。将旅游业培育成为带动永州市社会经济发展的增长型主导产业、群众满意的现代服务业、惠及全民的幸福导向型产业，建设成为永州市国民经济重要的战略性支柱产业。

三、发展目标

（一）总体目标

在新常态下，充分发挥永州丰富的生态文化旅游资源优势，以人文山水生活理念为指引，加快旅游产业不断升级，促进旅游业支柱产业地位逐步巩固，旅游业对全市国民经济发展的贡献率不断提高，旅游收入不断增加，旅游业促进就业、增收能力不断提升，旅游产业带动相关产业发展能力不断增强，旅游引领的生态、文化、现代农业化、新型城镇化、信息化等社会经济各个方面全面发展，全面打造永州旅游经济升级版，把永州打造成为中国著名的人文山水旅游目的地。

1、在产业经济建设方面，把旅游业打造为战略性支柱产业

到 2020 年，永州市全年接待游客达到 8200 万人次，其中过夜游客达到 1640 万人次，实现旅游总收入 500 亿元。到 2025 年，年接待国内外游客达到 11000 万人次，其中过夜游客达到 3300 万人次，实现旅游总收入达到 805 亿元，旅游业成为国民经济重要的战略性支柱产业。

表 6-1 永州市旅游产业发展指标

| 目标层 | 准则层 | 指标层 | 目标值（2020 年） | 目标值（2025 年） |
|----------------------------------|----------|--------------------|-------------|-------------|
| 永州 旅 游 产 业 指 标 | 产业 规模 | 1、旅游总收入 | 500 亿元 | 800 亿元 |
| | | 2、入境旅游收入 | 2000 万美元 | 4200 万美元 |
| | | 3、接待总人数 | 8200 万人次 | 11000 万人次 |
| | | 4、国家等级景区总数 | 28 家 | 40 家 |
| | | 5、年接待超百万人次景区数量 | 2 家 | 4 家 |
| | | 6、旅游营地数量 | 10 个 | 20 个 |
| | | 7、全域旅游示范县 | 3 个 | 4 个以上 |
| | 发展 质量 | 8、AAAA 级及以上等级景区数量 | 9 家 | 14 家 |
| | | 9、等级旅游度假区数量 | 1 家 | 3 家 |
| | | 10、游客满意度指数 | 85%以上 | 90%以上 |
| | | 11、过夜旅游人天数 | 1640 万人天 | 3300 万人天 |
| | | 12、入境旅游人数 | 15 万人次 | 30 万人次 |
| | 综合 效益 | 13、旅游增加值占 GDP 比重 | 8%左右 | 10%左右 |
| | | 14、旅游增加值占第三产业增加值比重 | 30%以上 | 35%以上 |
| | | 15、旅游从业人员数量 | 20 万人以上 | 40 万人以上 |
| | 支撑 体系 | 16、旅游厕所新、改建数量 | 418 个 | 650 个 |
| | | 17、市-县-点游客咨询服务站点数量 | 15 个 | 30 个 |
| | | 18、旅游投资总额 | 329 亿元 | 750 亿元 |

2、在社会事业建设方面，把旅游业打造成为人民群众满意的现代服务业

努力通过发展旅游来增加就业机会，争取到 2025 年，永州市旅游从业人员

数量达到 40 万人以上，带动就业人数达到 100 万人以上。扎实推动旅游精准扶贫工作，开展实施乡村旅游旅游扶贫富民工程，实现旅游产业发展，农民脱贫致富的目标，乡村旅游公共休闲设施不断完善，基本实现“新农村、新旅游、新体验、新风尚”，旅游逐渐成为让人民群众满意的现代服务业。

3、在生态环境建设方面，创建国家旅游休闲示范城市

以“生态文明、美丽中国”战略为指导，以“机制活、产业优、百姓富、生态美”为目标，通过旅游产业的发展，促进永州生态保护，强化本地居民和游客的环保意识，提升旅游村镇环境质量，改善地区人居环境，严守生态红线，提高湘江水质，推进永州市重要的生态和水源涵养区建设，实现可持续发展。着力发展环境友好型的现代旅游产业，建设完善的绿色产业体系。

4、在文化建设方面，打造国家级文化旅游创新示范区

传承女书等优秀文化，构筑未来世界非物质文化遗产；发扬舜文化等特色文化，打造舜文化旅游新地标；弘扬理学文化，形成可消费、受教育、冶情操的文化现象；挖掘瑶族等少数民族文化，建设瑶族文化保护与传承创新区；做活柳子文化等文化；丰富美食、建筑、宗教、民间艺术、中医药、节庆风俗等其他文化内涵，积极探索文化与旅游融合发展新路子，打造“锦绣潇湘”文化旅游品牌，最终打造国家级文化旅游创新示范区。

（二）阶段目标

1、近期任务（2015-2020 年）：打造精品、完善设施、塑造品牌

（1）打造精品旅游项目

充分把握新常态下的旅游发展动态，借力“一带一部、湘江旅游带、大湘南旅游圈”等区域旅游发展的机遇，以“古城名山秀水”为核心，打造零陵古城、九嶷山、阳明山、舜皇山、涔天河、潇湘平湖、异蛇文化产业园等一批精品项目，加快九嶷山旅游区创建国家 5A 级旅游景区，创新开发湘江源、周家大院、桐子坳、百叠岭、勾蓝瑶寨等一批新型项目，加快永州旅游产品提质升级。

（2）完善旅游公共服务设施

突出“以人为本”的理念，加大旅游公共服务设施投入力度，加快提升永州旅游公共服务设施水平，打破限制永州旅游快速发展的瓶颈。率先加快全市旅游道路建设，提升重点旅游景区内部、景区至交通干线的旅游公路等级，形成覆盖永州主要景区的交通路网；提升重点旅游景区的公共服务质量与水平，重点改扩建 3A 级及以上景区的停车场、游客服务中心和厕所，提高旅游住宿接待能力与服务水平，加强餐饮业、住宿业的监管与培训。

（3）塑造“潇湘之源 相约永州”的品牌形象

依托旅游产品提质升级和旅游基础服务设施完善，加大旅游市场营销推介的力度。重点拓展珠三角、长株潭等地区的客源市场，强化旅游宣传促销，初步形成“潇湘之源 相约永州”的整体形象。

2、中远期任务（2021-2025 年）：龙头带动、塑造环境、全域发展

（1）零陵古城和阳明山景区创建国家 5A 景区

突出零陵古城和阳明山景区的龙头带动作用，进一步深度开发两大景区，构建旅游吸引物，按照 5A 景区标准完善两大景区的基础服务设施，创新升级两大景区的核心产品。推动零陵古城打造湘南第一古城，集休闲度假、文化体验为一体；加快阳明山和文化主题项目开发，打造两岸文化交流的休闲基地。

（2）营造良好的旅游发展环境

完善旅游接待设施和社会化服务体系，科学、系统的打造永州旅游游览系统、服务系统和管理系统，使永州成为湖南省重要的旅游目的地，成为国内外具有一定影响力的乡村、生态、文化等专项旅游胜地。

（3）打造永州全域旅游

从珠三角后花园的品牌形象出发，努力打造湘粤桂毗邻地区极具魅力的乡村旅游基地，最终将永州建设成为基础设施先进、管理先进、特色突出，中国著名的休闲养生度假旅游城市。

四、发展战略

（一）“观光+休闲+度假”复合化发展战略

充分把握旅游休闲时代发展的前进方向，立足国民休闲旅游发展大势，实施休闲化战略，充分重视全民休闲时代的大众休闲市场，大力开发休闲度假旅游产品，加快促进休闲产业融合发展，引导创新旅游休闲文化，完善休闲公共服务设施等，推动永州旅游向休闲度假时代转型发展。

（二）“城区+景区+乡村”全域化发展战略

实行“城区景区化、景区标准化、乡村美丽化”的全域化发展战略，以“地域全方位，产业全领域”为要求发展永州市旅游业，构建美丽永州。以优美的城市环境、良好的城市休闲氛围、丰富的历史文化主题景观打造推动城区景区化；以旅游景区吸引力系统、旅游公共服务体系、旅游交通游憩体系、旅游标准化服务体系、旅游服务质量管理体系打造推进实现景区标准化；以湘情人家民宿示范、旅游中心休闲小镇、空置民房租赁打造旅游社区化。以生态田园、美丽古村促进乡村美丽化；以当地美食、风情民宿、特色商品等旅游要素产业培育产业特色化。

（三）“古城+名山+秀水”精品化发展战略

以零陵古城、潇水河、舜皇山、阳明山、九嶷山、湘江源、大江林场、源口—燕子山、金洞为龙头，打造精品旅游景区、提升精品旅游服务，带动永州旅游发展。转变旅游发展方式，实行精品项目带动发展战略，打造涵盖观光、休闲、康体、度假、商务等功能的综合型精品旅游景区，提高永州旅游产品的层次，丰富永州旅游的内涵，以龙头景区驱动永州旅游发展。

（四）“大湘南+大桂林+大湘西”联动化发展战略

在突出文化、生态特色，增强市场竞争力的基础上，充分利用永州市毗邻广东、广西以及作为大湘南旅游区重要旅游集散地的区位优势，联合大桂林和大湘西旅游圈，吸引客源，借势发展。在资源互补、客源互送、产品互推、活动互办、机制互建等领域展开合作。

第七章 空间发展规划

一、总体布局

永州旅游业的空间布局要充分体现旅游功能集聚，核心亮点突出，区县旅游特色鲜明，资源整合与区域联动性强的特点，推动重点区域集聚发展，加快推进重点项目建设。全市旅游业以“市区为服务核心，主要交通干线为支撑，标志性景区为龙头，全域化发展布局”的理念，做强永州市区，增强旅游中心城市的枢纽作用和辐射能力，提升旅游带的产业集聚和产品支撑作用，完善旅游城镇体系，合理布局生产力，优先打造若干具有竞争力的精品旅游项目，集中精力、确保重点、以面推进，全面构筑“一心双核一带一圈三区”的发展格局。

（一）一心支撑——中心城区：永州城市旅游休闲中心、综合服务中心

充分发挥中心城区作为永州市的政治、经济、文化中心的巨大优势，全力打造永州城市综合游憩中心、永州城市旅游休闲中心与综合服务中心，确立永州城市旅游综合服务中心地位和大湘南区域重要旅游集散基地。

大力提升永州中心城区旅游综合服务功能，加快中心城区服务转型，重点突出旅游综合集散与服务、旅游咨询、城市历史文化休闲、城市商务会展等功能，打造永州“城市休闲会客厅”、城市旅游综合服务中心。

以永州市区为依托，强化城区旅游综合服务功能。一是挖掘整合城区文化场馆、休闲购物场所、体育健身场所及潇湘水域旅游资源等要素，对接现代休闲旅游市场需求，建设游客服务中心、多档次的酒店群、购物中心、网络平台等，布局发展高端商务旅游，打造商贸旅游地。充分发挥永州高铁站的集散功能，突出中心城市辐射带动作用，为各县（区）发展提供综合集散、住宿餐饮等配套服务。二是大力推进沿湘江、潇水河旅游的发展，大力发展滨江休闲度假，积极开展生态观光休闲、滨江旅游休闲、滨江美食、游轮游艇等旅游项目，构建综合配套旅游产业体系。三是加大旧城区改造力度，突出抓好城市主次干道立体穿衣戴帽工程、小街小巷提质改造、湘江水岸景观环境优化等项目建设，加强城市夜景观打

造，构建现代城市休闲中心。

重点项目包括潇湘平湖、永州市旅游集散服务中心、宋家洲等。

（二）双核引领

1、零陵古城旅游核

依托零陵古城，以人文山水古城为特色，积极发展古城旅游，形成文化旅游产业的龙头。按照“两山（西山、东山）一水（潇水）”的总体规划布局，加强对永州古城的保护性开发，推进柳宗元文化旅游区、异蛇山庄、东山怀素公园、零陵文化村、萍洲书院等景区景点的开发建设，完善景区基础配套与参与体验，打造以宋代湘南建筑为隐形骨架、明清建筑形态肌体、潇湘永州文化为灵魂，集生态文化休闲、民俗文化体验、市井文化消费、主题游乐互动、养生休闲度假于一体的文化旅游产业示范园区，体验互动式的文化主题乐园，充分展现民族性、生态性、综合性的 5A 级历史文化旅游和国际旅游度假古城，成为永州“古城名山秀水”旅游的发展极核。

加快推进东山景区、怀素书艺文化旅游区提质升级，加快推进柳宗元文化旅游区、西山景区综合提升工程，加强休闲氛围与夜旅游，加强接待、集散、休闲商业功能。加快推进潇湘平湖休闲带建设，在生态保护和生态景观保持的原则下，开通冷水滩-零陵特色游船航线，建设滨水绿道，建设潇湘古镇休闲旅游综合体，继续建设萍岛生态旅游区，建设巴洲岛等沿水休闲节点。建设零陵-异蛇生态文化园-何仙姑民俗文化旅游区文化景观休闲长廊。

重点项目包括柳宗元文化旅游区、东山怀素文化旅游区、潇湘平湖文化旅游区、潇湘古镇、萍岛生态旅游区等，辐射异蛇生态文化园、周家大院（何仙姑）民俗文化旅游区等。

2、九嶷山旅游核

依托九嶷山丰富的自然人文旅游资源，以九嶷山舜帝陵旅游区为核心，加快旅游产品提质升级。围绕九嶷山，整合蓝山湘江源、江华黄龙山、道县湘源温泉等旅游资源，打通交通连接廊道，拓展九嶷山旅游发展空间，逐步增强对周边旅

游区的辐射带动作用，形成“大九嶷山旅游组团”，成为永州中部和南部旅游发展极核。重点提升舜帝陵景区品质，丰富森林休闲度假旅游产品。

加快大九嶷山地区旅游公路与交通组织建设，建成九嶷山旅游区的内部环线，建成九嶷山至湘江源、黄龙山、湘源温泉等旅游区的连接通道。以精致化为导向，以国家 5A 级旅游区为标准，推动九嶷山舜帝陵旅游区提质升级，重点加强接待与集散功能、夜旅游功能、舜文化氛围营造、休闲运动功能。扩大九嶷山中心旅游区范围与容量，将九嶷山瑶族乡建设成以舜文化与瑶族文化为特色的休闲农业与乡村休闲度假区。以严格保护为前提，发展若干小型精品生态养生度假村，引导发展特色民宿，加强户外运动设施建设。

重点建设舜帝陵景区、三分石景区、住龙门景区、湘源温泉度假区、湘江源旅游区、黄龙山景区等项目。

（三）一带串连——潇水河旅游休闲景观带

以潇水为纽带，连接冷水滩、零陵、双牌、道县、江永、江华、蓝山等区县。依托潇水沿岸优美自然风光，沿河设置休憩渡口码头与滨河绿道，开辟水上泛舟观光旅游体验。结合潇水沿线双牌水库、涔天河水库等广阔水域与自然风光，开发山水观光、滨水休闲、养生度假、水上娱乐等项目；串连朝阳岩、柳子街、迴龙塔、萍岛、香零山、老埠头等沿线景观，打造集山水观光、亲水休闲于一体的特色景观休闲带。

以零陵古城为龙头，加大对潇水河旅游资源的整合力度，弘扬生态文明，致力绿色旅游开发，高起点规划，建设靓丽的潇水河旅游休闲景观带。拓展潇水河旅游品牌效应，构筑以零陵古城—日月湖湿地公园—道县古城—江华瑶族文化园—涔天河为主线的潇水生态文化旅游带，努力向多元化的休闲度假旅游转变。加大沿线生态、体验、康体类旅游产品建设力度，加强核心景区的环境治理和生态保护，开展民俗风情游、潇水探秘游、生态观光游等专项旅游，满足各类游客不同的旅游要求。

重点建设潇水河旅游码头、潇水河休闲绿道、潇水河滨水城市休闲景观带等项目。

（四）一圈联动——古城名山生态文化旅游圈

依托衡昆高速、道贺高速、厦蓉高速、二广高速，构建永州旅游快速交通环线，实现2小时交通圈覆盖永州市主要区县。环线范围涵盖零陵古城、九嶷山、阳明山、蓝山等永州主要古城名山景区，形成“古城”与“名山”相映，以历史文化体验为主题特色的永州古城名山旅游板块。重点推进零陵古城与冷水滩区沿“潇湘平湖”的双城融合，零陵古城与阳明山通过建设乡村旅游休闲带互通互融，打造集古城历史文化观光、民俗风情体验、休闲商业与山地生态观光、休闲运动与养生度假于一体的生态文化休闲旅游圈。

（五）三区互补——北部古城文化观光休闲旅游功能区、中部文化山水休闲度假旅游功能区、南部民俗风情休闲体验旅游功能区

1、北部古城文化观光休闲旅游功能区

以零陵、冷水滩（含永州经济技术开发区）、东安、祁阳为重点，围绕永州中心城区的游憩圈，强化零陵古城、舜皇山、浯溪碑林等景区的支撑作用，做好差异化发展，形成文化观光、古城休闲、生态度假、禅修养生、运动体验等不同的功能组团，打造北部古城文化观光休闲旅游板块。

重点突出零陵古城的核心引擎功能，整合周边古城遗址、庙宇商街、古镇村落、书法碑刻等历史文化资源，打造集遗址展示、文化观光、研学访古、历史风情体验于一体的古城历史文化观光休闲综合体。加快潇湘平湖、永州农科技园、永州国家农业科技园、周家大院等创新型旅游产品开发。深入挖掘祁阳浯溪碑林的历史文化底蕴，开发碑帖拓本、艺术创作、书法培训与书展交流等活动；东安舜皇山景区充分发挥生态优势，推出避暑度假、户外体验、自驾营地、养生养老、科普教育等旅游产品系列。

重点项目包括零陵古城、潇湘平湖、永州国家农业科技园、李达故居旅游区、永州农科技园、周家大院（何仙姑民俗文化旅游区）、异蛇生态文化园、竹山村乡村旅游区、浯溪碑林旅游区、陶铸故里、鸭婆洲乡村旅游区、东安舜皇山国家森林公园、烟竹山庄、紫水国家湿地公园等。

2、中部文化山水休闲度假旅游功能区

包括双牌、宁远、道县、新田、蓝山县以及金洞管理区，依托厦蓉高速、二广高速，以九嶷山旅游区、阳明山为龙头，充分发挥蓝山湘江源的品牌优势，整合周边自然生态、森林峡谷、理学文化、生态乡村、民俗风情等资源，打造集山地观光、宗教朝拜、寻根问祖、森林旅游、民俗风情体验等于一体的中部山水休闲板块。

重点加快九嶷山景区申创 5A 工作进程，完善阳明山基础服务设施，加快建设九嶷山三分石和住龙门景区、月岩—濂溪故里旅游区、湘源温泉等一批精品景区，加快金洞国家森林公园和大江林场旅游区的开发，重点建设森林避暑度假、户外露营、山地运动、水上运动等特色体验项目。引导创新开发湘江源国家森林公园、百叠岭茶园度假基地、桐子坳银杏村、灌溪仙境自驾营地、大冠古堡—龙家大院、鬼崽岭、东升富硒农场、湘江源温泉小镇等一批新兴景区，把中部文化山水休闲度假板块打造为永州旅游的核心组成部分。

重点项目包括九嶷山舜帝陵、三分石景区、住龙门景区、灌溪仙境自驾营地、阳明山旅游区、桐子坳银杏村、日月湖国家湿地公园、紫金山旅游区、湘源温泉旅游度假区、百叠岭茶园度假基地、两河口旅游度假区、道州古城墙旅游区、道县端午龙船赛事基地、鬼崽岭祭祀遗址旅游区、东洲田园水乡、湘南梨园、毛俊水库生态旅游区、大冠古堡—龙家大院民居旅游区、东升富硒农场、龙洞文化艺术产业园、南国武当山赛车场、月岩-周敦颐故里风景名胜区（含韭菜岭）、金洞国家森林公园、大江林场旅游区等。

3、南部民俗风情休闲体验旅游功能区

以江华、江永、回龙圩管理区为重点，以瑶族文化为特色，整体打造一个以休闲度假为主导，集民俗体验、生态休闲、滨湖度假、乡村休闲等为一体的民俗风情休闲体验旅游板块。

深入挖掘江华“神州瑶都”风情资源，以涔天河水库为核心，打造移民风情小镇，重点开发滨湖休闲度假旅游产品；建设瑶族文化博览园，创新开发瑶族文化体验产品，举办盘王节、尝新节等特色节事活动，打造集祭祀朝觐、民族风情

体验、休闲购物于一体的瑶族风情旅游目的地。

以江永“三千文化”为核心资源，加快浦尾村浦尾桥、女书吊桥、女书文化体验区、女书文化娱乐区等旅游基础设施建设，延伸开发特色旅游纪念品；加强对千年古村上甘棠村和瑶族起源地千家峒的保护与开发；新兴开发源口—燕子山生态旅游度假区，打造江永旅游新龙头；充分发挥回龙圩管理区丰富果林资源与优良生态环境，种植特色果木花卉，开展苗木种植、果园观光采摘、乡村休闲、水果加工等活动。

重点项目包括涔天河旅游度假区、水口移民风情小镇、江华神州瑶族文化博览园、江华沱江古城旅游区、江华姑婆山风景名胜区、回龙湖现代农业生态旅游休闲园、大龙山森林旅游度假区、黄龙山原始森林旅游区、三千打造文化园、勾蓝瑶寨旅游区、源口—燕子山生态休闲旅游区、上甘棠古村旅游区等。

二、各区县旅游发展指引

（一）零陵区

1、品牌形象：潇湘之源，诗画零陵

2、发展定位：中国人文旅游目的地、国家生态休闲胜地

3、发展思路：以历史文化古迹的保护和修缮为出发点，加快创建国家历史文化名城。坚持“旅游兴区”战略，彰显零陵历史、文化、人文、生态特征，唱响零陵古城品牌，打造永州旅游龙头。加快旅游景区景点开发，加快文化旅游融合。做强零陵文化，使零陵的文化旅游有一个质的提升，加强旅游配套建设。着力将零陵古城打造成永州旅游的“龙头”、“发动机”，打造成湘粤桂区域旅游中心和旅游目的地。

（二）冷水滩区

1、品牌形象：潇湘第一城

2、发展定位：永州“城市休闲客厅”、永州旅游综合服务区

3、发展思路：冷水滩区是全市的政治、经济中心，依托冷水滩现代城市建

设和湘江东路风光带建设，打造以现代城市观光、商务会议、娱乐休闲、时尚购物等多位一体的城市旅游功能片区，主要旅游区为宋家洲国际会展区、旅游特色购物街、酒吧娱乐文化街、永州特色美食街、李达故居等。把冷水滩区建设成为重要的游客集散中心，从城区向周边的旅游地形成辐射。完善旅游配套产业，形成功能完善、服务一流、环境优美的综合旅游服务中心。

（三）祁阳县

1、品牌形象：百里湘江、山水画廊

2、发展定位：省内外有较高知名度的文化生态型旅游目的地

3、发展思路：坚持旅游旺县、旅游活县，构建一带一核五区空间发展格局。即祁阳湘江旅游观光带、祁阳浯溪碑林旅游风景区、祁山休闲度假风景区、祁水生态田园观光区、乡村民俗风情体验区、两型特色农业游览区、大江林场旅游风景区。大力发展乡村旅游，创办一批五星级农家乐和休闲农业山庄，突出“文化之旅、漂流之乡、红色之游”的旅游主题，以名人、名碑、名塔、名村四张名片为抓手，完善包装四条精品旅游线路，全力将祁阳打造成永州中心城区的旅游休闲后花园、省内外有较高知名度的文化生态型旅游目的地。

（四）东安县

1、品牌形象：舜皇山水，休闲东安

2、发展定位：永州生态休闲旅游产品重要节点，区域性生态旅游目的地

3、发展思路：围绕养生休闲度假品牌建设思路，分时段分景点打造以下旅游产品：一是县城依托紫水湿地公园，打造养生养老宜居小城产品；二是充分利用“国家武术之乡”品牌，打造东安武术民俗村产品；三是在舜皇山国家森林公园山水生态游的基础上，打造生态科考基地和森林氧吧营地等参与性旅游产品，完善公园旅游产品结构，扩大游客市场。

（五）双牌县

1、品牌形象：潇湘绿谷，康养双牌

2、发展定位：大湘南旅游圈腹地的国际亚高山休闲度假旅游目的地

3、发展思路：以阳明山龙头带动，多极点开花，实现单极向多极转变；整合城市旅游、串连镇域城镇服务体系，谋划旅游驱动新型城镇化发展；以点连线、串面，形成产品组团向全域产业延伸；跨区、跨界、跨省构建立体交通网络；舞活一个龙头：大阳明山旅游片区；做强一个中心：双牌城区旅游服务接待中心；激活一个水陆交通环线：双牌县城——塘底——上梧江——江村——理家坪——打鼓坪——尚仁里——双牌县城；联动东西两大板块：大阳明山旅游圈，紫金山——龙洞旅游圈，将旅游产业打造成为双牌县域经济发展的支柱产业，并逐步将双牌县打造成一个涵盖山林生态基地、山地运动基地、国民休闲基地、乡村旅游基地、文化休闲基地、会奖度假基地、避暑养生基地的国际亚高山休闲旅游目的地。

（六）宁远县

1、品牌形象：德孝之源，福地九嶷

2、发展定位：国家级文化生态旅游目的地，世界自然文化双遗产地

3、发展思路：秉承“全景区、大旅游”的发展理念，构建“一轴双核三区六组团”空间发展格局。以生态山水为基底，文化体验为核心，驱动“一城（宁远县城）一山（九嶷山）”品牌发展；结合“三区建设”，联动“六大组团”辅助支撑，打造集文化体验、寻根问祖、山水观光、生态度假、研学教育、康体娱乐等多功能于一体，接轨国际、国内一流的国家级文化生态旅游目的地。

（七）江永县

1、品牌形象：世界女书，五香江永

2、发展定位：中国最美小城、中国最有文化品位小城

3、发展思路：以三千文化为核心吸引，以乡村大地景观为依托，以千家峒、女书园、上甘棠、勾蓝瑶寨、源口—燕子山精品景区为卖点，开发香柚香芋田园休闲游、源口—燕子山生态休闲度假游、千家峒瑶族寻根风情游等多条

旅游精品线路，培育形成仙姑塘、邑口、玉岭、兴福等一批柚林风光、农家生态景观产品。

（八）江华瑶族自治县

1、品牌形象：神州瑶都，山水江华/江山华美

2、发展定位：原生态瑶族风情旅游目的地

3、发展思路：以生态山水为依托，以瑶族文化为灵魂，以“神州瑶都”为核心品牌，打造融合瑶族文化体验、山水生态休闲度假、乡村旅游、特色户外运动于一体的国际知名原生态民族风情旅游目的地。

近期（2015-2017年）重点启动以山水观光、文化休闲为特色的瑶族风情旅游，不断推进“神州瑶都”建设。中期（2018-2021年）随着涔天河水库扩建工程的启动，全面建设以山水观光、文化休闲、生态度假为特色的区域性的民族风情旅游目的地。远期（2022-2025年）稳步提升建成国际标准、国内一流的观光、休闲、度假综合型国际原生态民族风情旅游目的地城市。

（九）道县

1、品牌形象：理学胜地，稻作之源

2、发展定位：具有区际影响力的文化、生态旅游目的地

3、发展思路：以历史访古旅游、观光体验旅游、休闲度假旅游为主导，构建“一带二区多点”发展格局。重点发展湘源温泉度假区、养生冷泉，湘源高山休闲牧场等，围绕理学园和道州文化园，将理学文化之源同现代企业培训相结合，打造全产业链体系。结合世界稻作文化品牌，打造乡村博物院，形成稻作活体基因库，作为耕作文化的活的教科书；挖掘田广洞奇异民俗文化村科考利用价值，打造世界上祭祀文化的重要驿站。构建以东亚和海外华侨华人、粤湘桂三省区为核心的客源市场，打造具有区际影响力的文化、生态旅游目的地。

（十）新田县

1、品牌形象：孝德之乡，南有新田

2、发展定位：全省乃至全国知名的旅游休闲基地示范县

3、发展思路：以文化旅游为主线，以孝文化、红色文化、山水休闲为元素，精心打造孝文化“教化”基地、红色文化基地和山水娱乐基地，形成“一体两翼，一园三地，凸显中心，辐射各点”的总体格局，做大做强全县休闲旅游产业，打造“中国·新田休闲养生旅游目的地”，争创全省乃至全国知名的旅游休闲基地示范县。

完善文化旅游项目建设。一是以青云公园、潭田状元文化公园、新田文庙等为载体的美德文化，打造好孝文化公园。二是以南国武当山、活佛故里和大观堡等为载体的道佛文化和神秘文化，积极引进外来资金修建好南国武当山寺庙、扩建好秀峰寺和南国武当山越野赛体验性旅游休闲等项目，打造建文帝踪迹武当山古建筑群落连片旅游保护和开发示范区。三是福音山森林公园、金陵湖、千马坪等为载体的山水休闲和民俗风情文化，打造好金陵湖水上乐园、千马坪漂流等项目。四是以龙家大院、彭梓城、谈文溪历史文化名村等为载体的田园文化，推进谈文溪 AAA 景区升级改造为国家 AAAA 景区。五是以蒋先云故里、红六军团小源会议旧址、郑作民故居等为代表的红色文化，打造好蒋先云纪念馆、红六军团小源会馆、郑作民纪念馆、红军西征文化纪念园等项目。

（十一）蓝山县

1、品牌形象：湘江源头，神美蓝山

2、发展定位：泛珠三角地区的后花园、中南原生态休闲旅游目的地，永州生态休闲和农业旅游的重要支点

3、发展思路：做强湘江“源”文化，做热瑶族“源”风情，整合舜妃浪漫情“缘”（湘女多情）、蓝山美丽家“园”与生态田“园”，打造以湘江源头为核心吸引物和品牌形象、以源（原、缘、园）文化为特色，集生态观光、山水度假、田园休闲、文化体验等功能的原生态旅居地、国内知名的休闲度假旅游目的地。

合理整合现有资源，以湘江源为核心，构建“一核、双廊、三大休闲团”空间格局，“一核”以塔下寺、古城村、夔龙山、虎溪村、滨溪村、毛俊村等景点为主形成县城接待中心；“双廊”打造沿二广高速公路的旅游经济走廊和沿舜水河岸的舜水景观走廊；“三大休闲团”包括以湘江源国家森林公园和紫良为主的南部生态休闲团，以百叠岭茶园、大洞梨园和楠市生态庄园为主的北部乡村休闲团，以挑盐古道、长铺舜文化基地和龙湾三蓝生态园为主的中部民俗休闲团。

（十二）永州经济技术开发区

发展思路：依托永州经济技术开发区的经济技术与工业资源优势，引导长丰集团、永州山香等知名企业开展工业旅游与展示，重点开发长丰汽车装配线体验之旅、山香香料油萃取提纯之旅。

（十三）金洞管理区

1、品牌形象：“中国好空气，金洞森呼吸”、“漂流王国，金洞仙谷”

2、发展定位：山水生态休闲与健康养生度假旅游目的地

3、发展思路：在旅游产业全面提质发展的基础上，大力发展环境养生、饮食养生、运动养生、医疗保健养生，致力于打造精致精美的养生养老健康产业。以健康养生产业为依托，全力打造金洞生态文化旅游区、国家森林公园旅游区、瑶族文化旅游区、红色文化旅游区，着力打造全域旅游、全年旅游、全民旅游，努力将金洞打造成全国最具魅力的生态旅游目的地。

发展环境养生，使金洞四季有景、四季可游，让游客直接体验到金洞优美的生态环境和良好的养生环境。发展饮食养生，充分利用金洞中草药、茶叶、竹产品等药食资源，引导药膳餐饮业和保健食品发展；发展运动养生，以金洞漂流作为运动养生的主打项目，开发出休闲漂、竹筏漂、游轮漂等新的项目，开发晒北滩国家湿地公园，打造帆板、水上摩托、皮划艇等水上娱乐和体育项目及户外拓展、森林探险、攀岩、自行车等户外运动项目。发展医疗保健养生，主要围绕山水资源、生态环境与瑶族资源优势，以中医养生、保健康复为重点，建立金洞特色的医疗保健新模式。重点项目包括白水河生态景观及漂流旅游带、晒北滩国家

湿地公园、白果市古盐道、小金洞村等。

（十四）回龙圩管理区

1、品牌形象：南岭瓜果之乡，生态农业天堂

2、发展定位：现代休闲观光农业示范区

3、发展思路：大力实施“旅游旺区”战略，突出“二园二湖”的开发建设。“二园”即永济亭高端茶园和八仙洞水果观光园。充分利用山涧林木、溪湖碧水、茶园风光、果园景观、农业设施、柑桔产业、茶园产品、农耕文化等要素，打造主题突出、特色鲜明的休闲农业乡村旅游。

“二湖”即高尚湖森林公园和回龙湖现代农业生态旅游休闲园。高尚湖森林公园凸显“生态特色、水乡景观、丘陵风貌”的优美自然风光，致力于打造成为融自然生态休闲旅游与人文生态休闲旅游于一体，集观光型休闲旅游、参与型休闲旅游、体验型休闲旅游、养生保健型休闲旅游于一地的生态休闲旅游区。回龙湖现代农业生态旅游休闲园拟建设过山车、高空飞翔等近 20 个大型游乐项目，预计年接待游客超过 100 万人次。

三、区域联动

充分发挥优势互补，突出竞合发展，形成跨区域旅游协作区，通过“东融、西联、南拓、北接”，与大湘南旅游圈、大桂林旅游圈、珠三角旅游圈、长株潭城市群以及大洞庭、大湘西地区形成合作、互享、共赢的空间格局，成为湘粤桂旅游交流的重要枢纽区。

以“走出去，请进来，促双赢”为发展原则，依托交干线通路，强化沿线景观、功能服务配套，分别打造成风景道、遗产道或绿道。打造休闲度假线、自驾车游线、户外运动线等观光线，发挥系列支撑型旅游项目的产业辐射和带动作用，加强与大湘南、大桂林、珠三角、长株潭等旅游圈的合作。

（一）融入大湘南旅游圈

依托衡昆高速、322 国道、湘桂高铁，在目前高铁线路需经过衡阳中转，

游客首选南岳衡山的背景下，融入大湘南旅游圈，加强两地合作，做精旅游产品，延长游客在永州逗留时间。大湘南旅游圈以宗教祈福、生态体验、民俗民风、温泉度假为特色，永州以人文历史、生态环境为特色，两地在资源类型和旅游产品特征上互补，加强两地之间的联系，在游线串连、活动推广、产品互送等环节实现大区域、大组团旅游的共同发展。

（二）开拓珠三角旅游圈

依托二广高速、道贺高速-贺广高速，联动衡阳高铁站等南向延伸的旅游干道便利交通条件以及永州到广州的航班，加大永州与珠三角、港澳地区的合作，尤其是加强永州与京广高铁沿线的韶关、清远、广州等城市的旅游产品串连，与连州地下河、广东丹霞山的旅游线路组织及市场营销方面的合作，注重打造珠三角后花园的市场战略目标，推动永州与珠三角区域旅游协同发展。大力拓展港澳旅游市场，组织常态化的旅游业界考察互访，依托二广高速组织珠三角游客自驾游永州，积极推进旅游客源互动互送、旅游产品互推互促，积极开展旅游项目和旅游企业投融资合作，推动与港澳地区的高铁互联互通。

（三）对接长株潭旅游圈

依托湘桂高铁，以京广高铁、衡昆高速、岳临高速为基础，紧密结合湘江旅游带的建设，以湘江为线索，主打湘江源核心品牌，以丰富多元的湖湘文化旅游产品为吸引物，全面拓展长株潭城市旅游发展圈，加强与长株潭地区旅游合作，主动寻求旅游信息共享、游客市场互通、产品创新互动，促进永州市旅游良性发展，带动湖南南部旅游发展。

（四）联动大桂林旅游圈

依托湘桂高铁，以零陵、祁阳、东安为重要节点，推进永州旅游与大桂林国际黄金旅游圈的全方位对接。以阳明山国家森林公园、零陵古城、九嶷山、涔天河旅游度假区等为核心，大力拓展大桂林、长株潭地区旅游客源市场，成为湘桂高铁上的重要旅游支撑点，力争对接大桂林旅游圈客源市场，提升永州市旅游影响力。

第八章 人文山水产品升级规划

一、加快开发三大核心旅游产品

（一）做优文化体验旅游产品

1、发展思路

永州历史文化资源丰富，是湖湘文化的重要组成部分。大力培育具有永州地域特色的多元文化旅游产品，充分挖掘永州文化中的各类旅游元素，促进文化与旅游融合，突出永州历史、民俗、生态、产业等文化特色与地方形象，注重旅游过程中的体验性。推动文化与旅游充分融合发展，凸显永州旅游“文化之味”。

做优寻根访古文化体验旅游产品。依托零陵古城、九嶷山舜帝陵、周家大院、上甘棠村等历史文化遗迹，以潇湘之源为品牌，以柳宗元文化为核心吸引，将零陵古城打造为集生态文化休闲、民俗文化体验、市井文化消费、主题游乐互动、养生休闲度假于一体的文化旅游产业示范园区和国际旅游度假古城；深入挖掘舜德文化内涵，建设生态文化景观节点，推出风情歌舞表演与民俗演艺，开发特色古宴、祈福产品、旅游纪念品等，将九嶷山打造为中华民族尊祖祭舜之圣地；依托濂溪故里，再现理学鼻祖濂溪先生的生活风貌，打造为历史文化观光、研学旅游、廉政教育基地。以周家大院、龙家大院为示范，重点引导依托传统建筑群发展文化主题酒店、体验性强的文化博物苑。

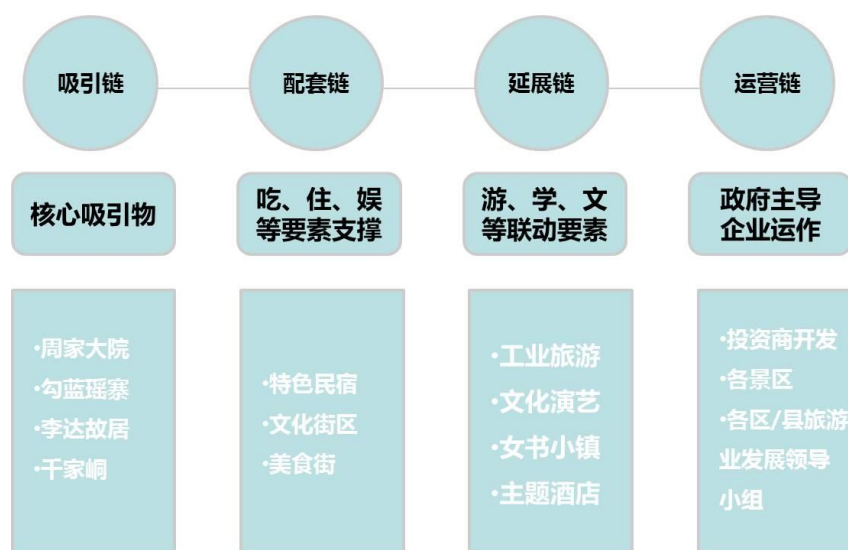
引导创新开发文化演艺产品。打造江永女书文化小镇、涔天河等大型旅游区发展大型实景演艺项目。引导祁阳、江华、江永等民俗文化特色地区发展小规模的特色民俗文化演艺项目，如祁阳小调、皮影戏、祁剧等常态化演艺项目。将李达故居、陶铸故居、老山界、烈士陵园等红色旅游区与绿色生态、古色人文、蓝色滨水旅游产品以及休闲度假业态紧密结合，推动红色旅游区发展休闲旅游项目，推动红色文化元素注入休闲旅游业态。

注重历史文化街区的打造和提升。加快柳子街、解放南路、老埠头等3个历史文化街区的修缮与提升。凸显“古”、“文”、“商”三个字。体现“古”字，即

坚持“修旧如旧”，注重传承与保护历史文化特色和古建筑风格；突出“文”字，展示历史、建筑、民俗文化内涵；注重“商”字，则坚持保护、改造、修缮与旅游、商贸相结合，推动文化繁荣、产业发展。

引导发展文化主题度假设施。各生态旅游区、乡村旅游区发展以当地特色文化为主题的精品度假村、乡村主题酒店、精品民宿，强化文化元素与休闲度假元素的融合与创新。

2、业态创新



3、重点项目

| 项目名称 | 支撑内容 |
|--------|------------------------------------|
| 古城历史遗迹 | 零陵古城、浯溪古镇、道州古城墙旅游区、江华沱江古城旅游区等项目； |
| 名人故里 | 月岩-周敦颐故里、何绍基故居等项目； |
| 人文历史遗迹 | 舜帝陵、周家大院（何仙姑民俗文化旅游区）、勾蓝瑶寨、龙家大院等项目； |
| 红色文化 | 李达故居、何宝珍故居、陶铸故居旅游区、李启汉故居、江华故居等项目； |
| 宗教文化 | 阳明山、千家峒、鬼崽岭祭祀遗址旅游区等项目； |
| 文化演艺 | 盘王大歌、水云潇湘等项目； |

（二）做新生态山水旅游产品

1、发展思路

积极推动生态旅游产品创新、休闲升级，打造全国生态旅游示范区，充分发挥永州境内自然山地景区优美的自然环境优势，引导多元休闲元素与多元生态基地的结合，形成差异化、个性化、创新化的生态旅游产品体系。包括森林休闲度假旅游产品、滨水休闲旅游产品、户外拓展生态旅游产品、野奢生态度假旅游产品、城市公园生态旅游产品、生态避暑旅游产品、生态养生旅游产品等。

阳明山结合自身深厚佛教文化资源，打造以宗教旅游为特质的山地度假旅游基地；舜皇山结合当地优美的自然环境与山地地形，开展定向越野、山地自行车、索道滑翔等特色山地体验，打造生态观光与山地运动相结合的景区；金洞国家森林公园在主打漂流产品的同时，开展户外露营、素质拓展、山地运动项目，打造永州山地运动第一品牌。

引导发展主题化、原生态型森林观光旅游产品。在森林休闲旅游区开发过程中确立主题和个性，在项目设计中全面围绕主题，从风景建设、道路、植被、风土民情等景观建设的各个方面，以及保护、管理、服务等各个环节，都紧扣主题展开，形成产品差异化。森林旅游开发应严格遵守生态底线，以低碳两型、生态优先为原则，坚持森林旅游产品的生态性，保护性开发湘江源、源口、两江口、黄龙山等国家森林公园、自然保护区和湿地公园等。

引导发展季节性生态观光旅游产品。大力发展森林赏花、湿地观鸟、油菜花观赏、高山草原、秋季赏红叶、冬季高山品雪等季节性较强、景观性与稀缺性强的生态观光旅游产品。

2、重点项目

| 项目名称 | 支撑内容 |
|-----------|--|
| 森林休闲度假类 | 大江林场金洞自然生态旅游区、湘江源景区、阳明山景区、紫金山旅游区等项目； |
| 滨水休闲旅游类 | 日月湖国家湿地公园、紫水河湿地公园、三圣湖生态疗养基地、鸭婆洲乡村体验旅游区等项目； |
| 户外拓展生态旅游类 | 舜皇山生态旅游区、金洞漂流、南国武当山赛车场、古源河漂流等项目； |

| | |
|---------|--|
| 生态避暑度假类 | 舜皇山、阳明山、金洞国家森林公园、湘源温泉旅游区、燕子山-源口草原生态旅游区、黄龙山原始森林旅游区、大龙山生态旅游度假区等项目； |
| 生态养生度假类 | 永州农科园、湘江源生态旅游区等项目； |

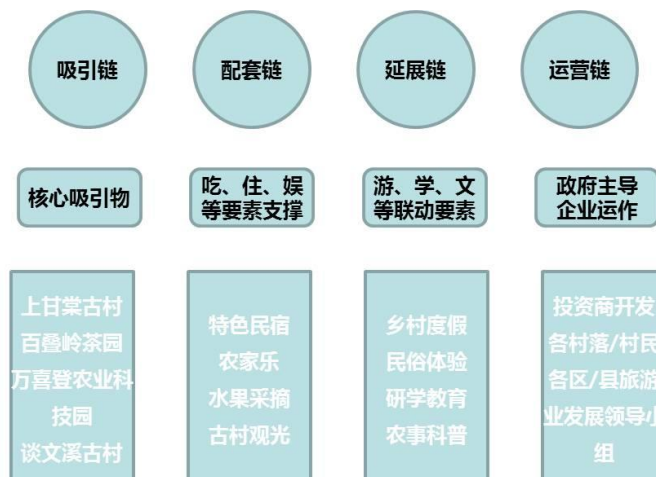
（三）做精乡村旅游产品

1、发展思路

充分利用原生态乡村农业资源优势，以生态观光、农事体验、农业休闲、乡村休闲度假为特色，打造乡村特色度假旅游产品、休闲农业体验旅游产品、主题农家乐旅游产品、主题休闲民宿旅游产品、乡村民俗体验旅游产品、乡村田园观光旅游产品，打造城郊绿色生态观光型的乡村旅游。

深度开发两类乡村度假旅游产品，一是以上甘棠古村、谈文溪古村为代表的古村镇文化体验度假产品。二是以永州农科园、百叠岭生态茶园、白马渡脐橙园为代表的乡村休闲度假旅游产品。主要利用庭院、堰塘、果园、花圃、农场等农、林、牧、副、渔业的资源优势，最大程度地突出原汁原味的农家风味，为游客提供观光、娱乐、运动、住宿、餐饮、购物等系列旅游服务。重点开发城市居民周末游，为城市居民提供高质量的娱乐休闲项目。这类模式一般为周末一日游或二日游，此类旅游市场具有群体较固定、重游率高、市场营销周期短等特点。此外，还可组织城市居民或县城居民到附近的古村休闲度假。

2、业态创新



3、重点项目

| 项目名称 | 支撑内容 |
|--------|---|
| 森林人家型 | 茅坪岭村、星桥村、大洞田村等； |
| 特色农业 | 新田东升富硒农场、永州回龙湖休闲农业园、旬尾头休闲农业基地、永州国家农业科技园乡村旅游区、下灌村、湘南梨园、牛牯岭省级农业示范区、新田万家鹅业示范基地，新田三占塘富硒水旅游综合体等； |
| 城郊休闲农庄 | 江永千家峒旅游区、祁阳竹山村、茶花村等； |
| 特色休闲古村 | 江永上甘棠古村、江永勾蓝瑶寨、祁阳龙溪村、邓家大院乡村旅游区、桐冲口瑶寨等； |
| 生态休闲乡村 | 道县东洲田园水乡、桐子坳景区、“烟竹山庄”国际农业养生文化园、江华庙子源村、江华贝江天堂瑶寨等； |

二、优先开发三大主题产品

（一）森林度假旅游支撑原生生态永州

1、发展思路

充分依托永州市丰富的森林旅游资源，在森林观光的基础上，广泛开发生态休闲、森林健身、森林探险、森林娱乐等旅游产品，为游客提供山林游乐、生态休憩、森林浴、观赏动植物、徒步野营等旅游场所。积极推动森林旅游产品创新，通过开发森林体验游等产品提升森林旅游产品档次。大力发展生态型森林主题度假项目，引导将各森林旅游区升级为布局有低密度、高品质、现代化度假设施的森林度假区，重点在阳明山、大江林场、燕子山、舜皇山等森林旅游区引导发展低密度、生态型、高品质的森林养生休闲度假项目。引导发展以户外运动、野奢度假等原生态体验为特色的森林旅游区，重点布局在湘江源、韭菜岭等地。最终把森林休闲度假旅游作为永州市生态旅游的亮点，把永州市打造成国内知名的森林度假旅游目的地。

2、重点项目

| 项目名称 | 发展思路 |
|--------------|---|
| 阳明山旅游度假区 | 以山地度假体验、两岸文化交流、森林避暑为主要发展方向，打造国家 5A 景区和大阳明山旅游度假区 |
| 大九嶷山旅游度假区 | 整合提升祭祀、祈福、文化体验、登山等功能，做精旅游产品，完善基础设施建设 |
| 东安舜皇山国家森林公园 | 主打避暑休闲和生态度假，联动崑山景区，加强区域旅游合作 |
| 湘江源原生态旅游区 | 建设自驾体验基地，依托原生态环境打造生态休闲产品 |
| 金洞国家森林公园 | 继续完善漂流产品，打响名气，塑造品牌，完善生态度假产品开发 |
| 江华黄龙山原始森林旅游区 | 以生态探险和科考为吸引力，全面提升基础设施建设 |
| 江华大龙山森林旅游度假区 | 以生态休闲和特色美食为主 |
| 大江林场自然生态旅游区 | “开发三圣湖、龙函、林下自然风光，发展林业经济，延伸林业产业链，融合旅游发展，做精森林养生” |

（二）滨水休闲旅游塑造动感唯美永州

1、发展思路

充分依托湘江、潇水、宁远河、泠江、白水、祁水、舂陵水、永明河、涔天河等江河、湖泊、湿地旅游资源，实施整体连片开发，广泛开展水上休闲、滨水休闲、湿地观光、珍稀动植物考察等生态旅游活动。大力发展滨湖度假项目，重点依托涔天河打造滨湖度假区。推进沿江休闲观光与滨江休闲旅游项目发展，打造滨水廊道、游船游艇、水上观光、水上赛事等产品，重点打造潇湘平湖、潇水休闲带。将紫水、日月湖等湿地公园建设成以科考研学为特色的原生态体验旅游区。培育环潇水国际自行车锦标赛世界级体育赛事品牌。

2、重点项目

| 项目名称 | 发展思路 |
|-------------------|-------------------------------------|
| 紫水国家湿地公园 | 加强湿地生态资源保护，以市民观光休闲为主，完善滨水观光产品 |
| 大江水库 | 以中药材种植为特色，发展滨水休闲、游艇观光等 |
| 双牌日月湖国家湿地公园 | 沿湖建设滨水休闲街，主打湿地科考特色 |
| 东洲田园水乡 | 主打乡村休闲和水上娱乐，发展农业产业化 |
| 金陵水库 | 大力发展水上运动、滨水休闲、休闲垂钓 |
| 江华瑶族自治县潇湘源国家水利风景区 | 大力发展水上运动、水上娱乐、滨水度假、游艇观光等产品，打造潇湘源度假区 |
| 永州潇湘平湖旅游区 | 大力开展游轮游艇及水上运动，打造永州旅游的会客厅 |
| 涔天河旅游度假区 | 以游艇观光、滨水度假、水上娱乐、水上运动为核心，打造大涔天河旅游度假区 |
| 道县两河口旅游度假区 | 打造两河口生态旅游区，发展避暑、吸氧、春游等，体验农家生活 |

（三）民俗风情旅游完善民俗风情永州

1、发展思路

深度开发千家峒、盘王城、姑婆山等瑶族景点，体验瑶族文化；树德山庄、黄家大屋、李家大院、上甘棠古村等其后代有的侨居海外，可组织他们寻祖认宗；永州市地方风情浓郁，内容极其丰富。地方语言，民族服饰，待人接物的一般礼节，婚丧喜庆的重大礼仪，传统节日活动，以及文体体育活动等，都有其独特的地方色彩，可组织游客到各古村体验和参与永州市传统民俗文化；在江永女书园举办女书文物展、女书文学欣赏会、女书文化研讨会等。

2、重点项目

| 项目名称 | 发展思路 |
|------|------|
| | |

| | |
|-------|--|
| 女书文化村 | 建设永州最具特色的文化村落，打造女书文化娱乐、习俗传承、文化创意、旅游服务、农业观光等 |
| 上甘棠古村 | 打造湖南最美古村落，发展古村观光、民俗观赏、瑶族文化体验等 |
| 千家峒 | 充分发挥瑶族文化特色优势，以休闲度假、民俗体验为核心内容，延伸产业链，联动乡村旅游、文化创意产业 |
| 勾蓝瑶寨 | 以中国历史文化名村建设为契机，加强对景观、道路、古建筑等的建设与修复，以千年瑶寨为名牌，创建山水田园、乡村古建筑群和勾蓝瑶族民俗文化互融相伴的乡村观光休闲旅游区 |
| 周家大院 | 加强对景区的保护，修旧如旧，实现从古村院落修缮到历史环境整治、文化遗产展示等方面的立体综合保护和利用，推动景区向国家 5A 级景区迈进 |
| 邓家大院 | 联动桐子坳最美秋天建设，加强基础设施建设和古建筑修复，打造集古建筑观光、特色民俗体验、乡村旅游为一体的综合性景区 |
| 香草源 | 以潇水及湘江源头为卖点，保持瑶寨原生态环境，展现特色瑶族文化，打造乡村旅游，打造原生态瑶族乡村旅游 |
| 宝镜古民居 | 修复和维护湖南最美古村镇，积极申报国家重点文物保护单位，打造特色餐饮和民宿居住体验 |

三、重点打造八大新业态旅游产品

（一）自驾车营地旅游

把握自驾旅游趋势，开展沿线特色自驾旅游体验。依托城市交通主干道，打造沿省道 216、省道 323、省道 214 的永郴自驾风景道，沿国道 207 的永贺自驾风景道（永州—贺州），沿国道 322 的衡永自驾风景道（衡阳—零陵—广西）；依托旅游风景大道、滨水景观道等，开辟连接永州主要景区的自驾游线，重点打造文化溯源、生态休闲、民俗风情、猎奇探险自驾游线；在知名旅游景区周边，选择交通便利、生态环境优良、水源充足的区域，建设阳明山、九嶷山、涔天河、永州农科园等自驾车（房车）营地；推出一批特色主题自驾旅游线路，积极引导开展生态观光、乡村休闲、文化体验、野趣探奇等自驾体验活动。

加快自驾游线道路与自驾车营地建设，完善旅游交通标识与解说系统、自驾

游信息管理系统、汽车租赁服务与营地服务标准体系建设。以完善自驾车旅游信息体系和旅游服务体系为目标，实行集团化、品牌化、连锁化经营管理，建设一批服务质量一流、信息体系完善、管理严格规范、环境优良、舒适方便的自驾车营地，打造国际标准、国内一流、湘南特色的自驾车营地旅游目的地。

重点项目包括双牌桐子坳、江永千家峒、江华涔天河、永州农科园、蓝山湘江源、蓝山百叠岭茶园、祁阳大江林场龙幽村、回龙圩高尚湖、东安舜皇山、宁远下灌村灌溪仙境、道县月岩-韭菜岭、大冠古堡—龙家大院等自驾车旅游营地。

（二）主题酒店与精品民宿

加快精品度假主题酒店发展，引导在阳明山、九嶷山、涔天河等旅游区引进裸心谷、帐篷客等精品主题酒店企业，打造一批高端的古村酒店、帐篷酒店、观景酒店、森林木屋酒店等；导入民族民俗或特产产业文化元素，布局特色餐饮、休闲娱乐、户外拓展、互动体验等业态，将各精品度假主题酒店作为高品质的小型度假区、小型旅游集散中心打造。最终将主题酒店与特色民宿培育成为永州国民旅游休闲的重要亮点。

充分利用山地森林、江河湖泊、古镇古村、美丽田园等休闲景观资源，全域推进，引导在各生态旅游区、乡村旅游区依山就势，发展与环境协调的主题度假酒店、度假村、特色民宿。加快主题休闲农庄、舒适型农舍民宿、特色客栈建设，引导建立和引进规模化、连锁化的乡村与森林度假旅游企业。引导湘江源、勾蓝瑶寨、大冠古堡民居等具有原生态特色的旅游区发展“修旧如旧、修新如旧”的原生态民宿项目。

重点项目包括周家大院、烟竹山庄、竹山村、桐子坳村、回龙湖、桐冲口村、水口民俗风情小镇、百叠岭茶园、大洞梨花村、勾蓝瑶寨、千家峒等。

（三）户外运动旅游

依托永州优美自然环境与丰富山水资源，广泛开展山地户外运动。重点在舜皇山、阳明山、九嶷山等处建设户外素质拓展基地、溯溪瀑降、徒步攀岩、滑翔滑草等特色体验项目；在狮子岭、蓝山等森林公园、湿地公园开发野外露营、丛林穿越等户外运动项目，提升公园游客的参与度与体验性；鼓励开发漂流、滑水、

皮划艇等水上运动产品，引导各漂流旅游项目差异化发展；利用南国武当山赛车场的场地与基础设施条件，引导发展 ATV 山地越野、山地摩托车等特色体验项目，打造湘南山地越野运动支撑品牌。

重点项目包括九嶷山住龙门景区溯溪攀岩、金洞漂流、舜皇山登山越野赛、湘江源定向越野、南国武当山赛车等项目。

（四）研学基地旅游

依托李达故居，完善基础配套，采用图片、浮雕、投影、情景模拟、教育讲座等多种形式进行全方位展现，打造以爱国主义教育为主题的红色旅游区；以永州农科园为依托，打造集农产品种植、农事体验、农业休闲度假等于一体的休闲农业旅游区；以九嶷山、浯溪碑林等为主的湖湘文化旅游区为依托，大力挖掘舜文化、石刻书法文化等，展现永州悠久的历史文化底蕴；以江永女书、江华涔天河、神州瑶都、天堂瑶寨、神农家园等为主的民俗文化旅游区，展现神奇的千年女性文化与瑶族特色民族风情，建设乡土教育与文化教育相结合的夏（冬）令营、青少年研学旅游基地。

重点项目包括陶铸、李达故居爱国主义教育基地、浯溪碑林文化研学基地、周家大院古建绘画写生基地、勾蓝瑶寨绘画写生基地、女书文化园传承研究基地、永州农科园、九嶷山科普教育基地、阳明山科普教育基地等。

（五）养生养老旅游

依托区域山地森林、湿地湖泊等优美的自然环境，结合温泉养生、中医药文化、福寿文化、瑶医文化等文化资源优势，大力发展以九嶷山、阳明山、舜皇山等为代表，以“舜德文化”与“和文化”为特色，囊括温泉 SPA、生态农庄、药膳食坊、养老社区等重点项目，集山地观光、温泉养生、康体运动、休闲度假于一体的湘南特色养生养老旅游产品。

以新田、蓝山为布局重点，发展一批特色医疗养生基地。依托森林、湿地、湖泊等优越的生态环境，重点在阳明山等地发展生态康体与避暑养生基地。适度发展针对老年市场的养老休闲旅居项目，重点引导在阳明山、舜皇山建设养老旅居示范点，注重养老项目在不同的休闲农业、康体养生主题下差异化发展。

重点项目包括阳明山养老示范社区、舜皇山避暑养老社区、湘源温泉养生度假区、江华瑶族文化养生基地等。

（六）游轮游艇旅游

依托湘江、潇湘平湖、涔天河等水上旅游廊道，大力开展游轮游艇休闲度假游。以潇湘平湖为依托，连接零陵古城、潇湘古镇和冷水滩湘江风光带，加强沿岸休闲商业配套建设，打造水上观光、休闲餐饮、风情商业街区与婚礼庆典等特色产品，增加夜间特色活动，丰富游客体验，延长逗留时间；依托涔天河水库优良的水资源环境，大力发展水上休闲游船项目，开发游艇度假、水上滑翔、水上垂钓等旅游活动，重点建设潇湘平湖、涔天河等一批游艇俱乐部。

鼓励和引导潇水沿线区县发展短程城市游船观光旅游产品，重点支持双牌、零陵、道县发展2-4小时城市水上旅游产品。零陵古城和冷水滩城市游船旅游重点以潇湘平湖为依托，发展零陵古城至潇湘古镇和冷水滩湘江风光带滨江旅游观光。

重点项目包括潇湘平湖、涔天河、日月湖、烟竹山庄、大江水库、回龙湖、瑶都水寨、毛俊水库等。

（七）低空飞行旅游

紧抓国家低空空域资源开放的政策优势，把握游客对新型旅游体验项目的需求，结合永州优美自然环境与特色的山水资源，精选以九嶷山、阳明山、舜皇山、潇水河、涔天河为代表的山水型景区，开展直升机、热气球观光、水上飞机、低空滑翔等特色体验活动，提升永州旅游休闲品质与品牌形象。同时结合直升机、热气球等低空飞行资源，开展低空摄影、热气球婚礼、特技表演与节事宣传营销活动。

重点项目包括宁远航空休闲小镇、九嶷山观光飞机、涔天河水上飞机、灌溪仙境热气球婚礼等。

（八）绿道慢游旅游

依托湘江滨水廊道、旅游风景道、城市休闲带、旅游区内部景观道等道路游

线，建设湘江绿道（浯溪—冷水滩—零陵—东安紫水一线）、潇水绿道（零陵—江华）、涔天河绿道、阳明山绿道、舜皇山绿道，构建功能完善、体验多样的绿道体系。在主要旅游城镇、重点旅游区以及重要交通节点位置，设置以自行车租赁为主，兼具信息咨询、商品售卖、休憩接待功能的服务网点，完善自行车服务体系。依托绿道交通网络，开展“骑行看永州”万人骑行、全民健身自行车赛、“穿越湘江”国际自行车赛等活动与赛事。广泛开发环城、滨水、沿山等绿道骑游产品，引领低碳旅游新时尚，将永州打造成低碳、绿色、健康的旅游名城。

重点项目包括 207 国道骑行风景道、潇水河休闲绿道、涔天河环湖绿道、湘江源森林乡村绿道等。

四、旅游线路规划

永州观光旅游产品建设，要以线路为主要载体，重点构建城区、市县及全市域等三个层面的精品线路。

（一）打造四条特色自驾游线

1、文化溯源自驾游

自驾线路：祁阳（浯溪碑林）—零陵（零陵古城、周家大院）—道县（周敦颐故里、月岩）—江永（女书园）—江华（瑶族文化博览园、盘王庙）—宁远（舜帝陵、文庙）。

游览景区：浯溪碑林、零陵古城、周敦颐故里、江永女书文化园、江华瑶族文化园、宁远文庙、九嶷山舜帝陵等。

自驾营地：永州农科园自驾营地、周敦颐故里—月岩自驾营地、高尚湖自驾营地、涔天河自驾营地、灌溪仙境自驾营地。

2、生态休闲自驾游

自驾线路：冷水滩（潇湘平湖、永州农科园）——东安（舜皇山、紫水湿地）——祁阳（大江林场龙凼瀑布）——金洞管理区（金洞漂流）——双牌（阳明山、桐子坳）。

游览景区：潇湘平湖、永州农科园、永州农业科技园、舜皇山、紫水湿地公

园、大江林场龙幽瀑布、金洞漂流、阳明山、桐子坳、日月湖等。

自驾营地：永州农科园自驾营地、舜皇山自驾营地、大江林场龙幽村自驾营地、阳明山—桐子坳自驾营地。

3、民俗风情自驾游

自驾线路：蓝山（紫良瑶寨、大洞梨园）—江华（瑶族文化博览园、水口移民风情小镇）—江永（千家峒、女书园、勾蓝瑶寨）。

游览景区：百叠岭茶园、紫良温泉小镇、大洞梨园、盘王殿、瑶族文化博览园、水口移民风情小镇、涔天河度假区、湘江乡、千家峒、女书文化园、勾蓝瑶寨、上甘棠古村。

自驾营地：百叠岭自驾营地、涔天河自驾营地、千家峒自驾营地。

4、猎奇探秘自驾游

自驾线路：零陵（《永州八记》遗址）—道县（月岩、道岩、鬼崽岭）—江永（江永女书、千家峒、上甘棠古村）——蓝山（湘江源）——新田（大冠古堡）。

游览景区：钴钼潭、愚溪桥等永州八记、月岩、道岩、鬼崽岭、（江永女书、千家峒、上甘棠古村、湘江源、大冠古堡、龙家大院）。

自驾营地：月岩—韭菜岭自驾营地、千家峒自驾营地、湘江源自驾营地、大冠古堡—龙家大院自驾营地。

（二）打造四条经典游线

1、古城名山秀水游线

潇湘平湖——浯溪碑林——舜皇山——零陵古城——周家大院——阳明山——九嶷山——湘江源——涔天河旅游度假区。

2、人文山水游线

零陵古城——浯溪碑林——金洞漂流——阳明山——九嶷山——月岩/周敦颐故里——女书文化园——千家峒——涔天河旅游度假区。

3、潇水风光带游线

潇湘平湖——萍洲书院——柳宗元文化旅游区——零陵古城——日月湖——湘江源——两河口——涔天河旅游度假区。

4、避暑养生游线

金洞——阳明山——九嶷山——涔天河——湘江源。

（三）开发五大主题旅游游线

1、神秘永州寻踪之旅

开发思路：借助北纬 30 度、神秘湘西等概念创新运营模式，开发神秘永州旅游产品专线，激发游客的好奇心，引爆市场潜力。

寻踪线路：永州八记寻踪—永州异蛇探秘—建文帝行踪追踪—舜帝陨落之地探秘—鬼崽岭成因真相—神秘女书之源

2、寻根祭祖拜访之旅

开发思路：永州是舜帝陨落之地、周敦颐的故里，阳明山是对台交流基地。永州可以整合以上资源打造寻根祭祖拜访之旅专项游线，针对台湾和海内外市场开放。

拜访线路：阳明山—九嶷山祭舜—廉溪故里拜周敦颐—千家峒拜盘王

3、瑶族民俗体验之旅

开发思路：江华是神州瑶都，具有鲜明的民族特色。永州可以充分发掘瑶族民俗文化，把南部六县打造成极具瑶族特色的民俗文化旅游胜地。

体验线路：沱江古镇—瑶族文化博览园—盘王殿—女书园—千家峒—廉溪故里—宁远水上瑶乡。

4、红色旅游爱国教育之旅

开发思路：以冷水滩李达故居、祁阳陶铸故居、道县何宝珍故居为依托，打造名人故居主题游线；依托东安老山界、道县红军墙、双牌苏维埃政权遗址、新田红六军团遗址等红色旅游景点，开展“重走长征路”主题旅游活动。

红色教育线路：陶铸故居—李达故居—老山界—楼田惨案遗址。

5、古城古村民俗体验旅游

开发思路：整合永州古城、古村旅游资源，打造古城、古镇、古村旅游专线。

体验线路：零陵古城—周家大院—谈文溪古村—廉溪故里—上甘棠古村

（四）四条区域联动游线

以高速为廊道体系的环境线路：东北—西南贯通北部湾、桂林、贺州、永州、衡阳、长沙，打通北部湾—贺州—桂林—永州—衡阳—长沙黄金旅游通道。西北—东南联动联动珠三角、湘西，打通珠三角—清远—永州—邵阳崀山—怀化—湘西凤凰—张家界黄金旅游通道。形成以永州为黄金节点、东西互动、南北互通的黄金旅游通道。

1、“桂林山水零陵城”游线

行程：桂林—阳朔—冠岩—龙脊梯田—永州

2、“神秘湘西，魅力零陵”之旅

行程：凤凰—怀化—永州

3、“衡阳雁落到零陵”之旅

行程：衡阳——永州

4、“直通珠三角”之旅

行程：珠三角——清远——永州

第九章 “古城名山秀水” 旅游名片规划

一、“零陵古城” 旅游名片规划

（一）区域范围

零陵古城范围主要包括柳宗元文化旅游区（西山景区）、怀素书法文化旅游区（东山景区）、萍洲书院景区。

（二）总体定位

联合“零陵古城、柳宗元文化旅游区、蘋州书院”，打造以宋代湘南建筑为隐形骨架、明清建筑形态为肌体、潇湘永州文化为灵魂，集生态文化休闲、民俗文化体验、市井文化消费、主题游乐互动、养生休闲度假于一体的文化旅游产业示范园区，体验互动式的文化主题乐园，充分展现民族性、生态性、综合性的5A级历史文化旅游区和国际旅游度假古城。

（三）发展思路

“一核三区四带”，一核即古城核心商业区；三区即民居文化区、古城配套区、老城改造区；四带即民俗文化展示带、潇水景观游览带、古城古迹游览带、公园康体生态带。

1、保护修缮与新建结合，打造未来的遗产

还原历史生活元素，沿潇水恢复重建古城墙、东门城门及其沿线城墙，部分恢复郡、府、县旧址，保护修缮状元故居、进士街、正大街、北正街、后街、府正街、新街、文星街等历史文化街区，高山寺、武庙、文庙、“零陵三亭”、鼓楼、镇永楼、张浚故居、怀素故居等历史文物古迹，形成名胜古建筑群。复建永州八记中4-5处景点，恢复潇湘八景之潇湘夜雨等，形成让游人感悟古城文化、赏析潇湘美景的长卷，给零陵古城增添无限生机。

2、弘扬传统与业态创新结合，复活历史古城

以零陵传统文化元素为基础，创新业态，建设以匾额、石雕门、摩崖石刻为特色的民间博物馆，打造吸引中外高端游客的金字招牌。用以永州早酒为代表的永州的酒文化、河鱼文化等打造古城美食特色。以永州脍炙人口的历史传说，如舜帝与娥皇女英的爱情故事等为题材，改良祁剧并结合实景表演的形式，打造一台精彩绝伦的实景演出，丰富古城的文化夜生活。

3、打造中国最具文化魅力的古城

站在中国传统文化复兴的高度，深度挖掘和充分整合零陵古城一带文脉、地脉的丰富内涵，以古城古街和潇湘山水为载体，以名传天下的《永州八记》为元素，融入新田园城市建设理念，按照 5A 级景区的标准对周边景区景点进行改造，建设水陆并进的旅游通道，实现各景区之间的无缝对接，运用历史现实化、文化娱乐化的设计手法，将历史文化、古城古街、潇湘山水与现代文明融为一体，增强永州旅游的独特性、竞争力和文化软实力，打造中国最具文化魅力的古城。

（四）重点项目

沿潇水依次展开，形成以怀素书法文化、文武庙、高山寺为主的东山景区，以柳宗元文化为主的西山景区，潇湘文化旅游区（萍洲书院），周家大院景区与潇水河景观带。

1、柳宗元文化旅游区——西山景区

项目选址：零陵区西山区域，以愚溪河为轴线，北至小石城山，南起朝阳公园，东至潇水，西起节孝亭，总面积约 8 平方公里。

发展思路：围绕“国保”柳宗元文化旅游区，以“永州八记”为主体，整合柳子街、愚溪、西山、黄茅岭、小石城山、朝阳公园等文化与自然资源，打造柳宗元文化旅游区，形成柳子街（民俗文化街）——柳宗元文化旅游区（柳子纪念馆）——柳子草堂（愚园）——沿愚溪的钴鉞潭——西小丘——小石潭——柳子文化广场——小石城山——朝阳公园（朝阳岩、朝阳山庄）等景点组成的柳宗元文化集中体验展示区，与东山（怀素书法文化旅游区）相衔接，共同打造零陵古城文化核心区。

建设内容：柳子街、柳宗元文化旅游区、柳子草堂、沿愚溪的钴鉞潭、西小丘、小石潭、柳子文化广场、小石城山、朝阳公园。

2、怀素书法文化旅游区——东山景区

项目选址：零陵区东山区域，包括现怀素景区、高山寺景区、武庙景区、文庙景区等，总面积约 1.9 平方公里。

发展思路：以怀素文化为品牌支撑，打造以展现怀素草书为主的中华书法艺术主题园区；以零陵古城为依托，根据历史记载，复建一批建筑，恢复“绿天蕉影”、“山寺晚钟”、“恩院风荷”的东山胜景；大力整治景区环境，优化游览线路，在整个景区内设置布局合理的游步道，串连起东山各景点；规划提升旅游休闲功能，实现东山旅游区从观光旅游向观光与休闲并重转型。

建设内容：阅古楼、法华寺、文庙、绿天庵、醉僧楼、武庙、怀素书法艺术馆、文化休闲街、东山别院、东山湖景区等。

3、周家大院景区

项目范围：富家桥镇干岩头村至大仙观村。

发展思路：按照“还原古村落，彰显古文化，保护原生态，旅游新开发”的理念，以周家大院独特的文化气息与生态景观为核心吸引力，开发古村落幽静、古朴与美丽的气质，激活整个零陵南部地区的观光与休闲旅游。将周家大院景区建设成为中国传统文化体验基地。依托何仙姑传说开发相关的民俗活动、民俗观光产品，与周家大院形成联动。利用良好的农业生态景观，结合新农村建设开发农业休闲、农业观光等项目，实现农业的转型升级。

建设内容：周家大院修缮保护工程、国学馆、民俗馆、莲花湖、特色民宿、贤水河景观带、何仙观等。

4、潇湘文化旅游区

项目选址：绿影路以西，萍洲西路以北，湘江西路以东，虎啸西路以南，约 5 平方公里。

发展思路：深入挖掘潇湘文化内涵，通过文化梳理构建旅游项目业态的支

撑。以潇湘夜雨、潇湘古镇、潇湘之源、活力潇湘为四大文化线索，构建文化主打、功能完善、业态复合的综合性文化旅游区。主要功能涵盖文化交流、商务会议、特色饮食、生态居住、市民休闲、文化观光、特色商业等。

建设内容：萍洲书院、萍洲生态岛、潇湘阁、潇湘庙、文化石刻、古镇长街、老埠头、潇湘雅苑、江天公园、《水云潇湘》实景演艺等。

5、潇水河景观带

项目选址：萍洲大桥至南津渡大桥段。

发展思路：做深水上体验：大力实施湘江、潇水的清污治理工程，拓宽河道，美化沿岸生态环境，重建古典廊桥，打造游船码头，举办潇湘文化节，设置游船观光、亲水、古城文化演艺等丰富多彩、底蕴深厚的景观游览和文化体验项目；丰富夜间旅游：基于目前夜间旅游活动及项目匮乏的现状，大力实施夜间亮化工程，打造酒吧街、音乐喷泉；开展广场文化表演、水幕电影、晚间剧场等多姿多彩的夜间旅游项目，丰富居民和游客的夜间生活。

建设内容：旅游码头、特色景观浮桥、亲水休闲码头、水上游船、滨河休闲绿道、休闲广场等。

6、永州异蛇文化产业园

永州异蛇文化产业园紧邻永州市异蛇科技实业有限公司，距零陵城区南 1.5 公里、零陵火车站 3 公里、零陵机场 7 公里，占地面积 800 余亩，由永州市异蛇科技实业有限公司投资建设。

永州异蛇文化园建设以文化为灵魂、以产业为支撑、以景观为特色，在现有“异蛇山庄”的基础上规划扩建，突出永州异蛇文化、柳子文化、民俗文化等三大特色，将其打造成为集异蛇产业、旅游观光、休闲保健、度假养生等功能于一体的特色文化产业园。园区主要建设异蛇文化广场、游客文化中心，蛇文化园、柳文化园、百花园、潇湘之源购物中心、异蛇科普馆、蛇毒研究所等旅游基础配套设施。充分发挥永州异蛇产业“休闲文化、科普文化、养生文化、农野文化”的综合效应，园区分三期进行。一期现已完成投资 9000 万元，已建好和在建的异蛇文化广场、游客文化中心等四大文化景观。园区自建设以来，已接待游客

30 余万人次。

二、“名山”旅游名片规划

（一）九嶷山旅游区

1、项目范围

以九嶷山为核心，包括九嶷山舜帝陵景区、下灌古村、三分石景区和住龙门景区，辐射湘江源原生态旅游区、黄龙山原始森林旅游区、道县湘源温泉旅游区等旅游区。

2、发展定位

以九嶷山为龙头，以湘源温泉、紫良温泉小镇、涔天河、黄龙山、大龙山等旅游区为重要依托，形成宁远、蓝山、江华三县与道县东南部协同发展的大九嶷山旅游板块，打造成为国家级生态文化旅游示范区。依托九嶷山丰富的自然人文旅游资源，以舜帝陵为载体，以舜文化为灵魂，完善旅游区产品体系。重点加强舜文化氛围营造、生态休闲基础设施建设和休闲运动功能塑造。重点开发森林休闲度假旅游产品，提高九嶷山中心旅游区接待能力，继续提升舜帝陵景区产品品质和服务质量，将九嶷山旅游区建设成为国家 AAAAA 级旅游景区、中华传统文化传承基地。

3、发展思路

建设精品：依托舜帝陵及九嶷山三分石的独特景观，强化核心文化体验感，按照 5A 级标准全面提升景区品质，导入休闲度假功能，积极探索以生态体验为主题的参与性旅游项目，进一步增强九嶷山的吸引力，实现九嶷山从沉重的祭祖到轻松的生态度假的华丽转身，打造成集寻根谒祖、文化体验、山水观光、寻宝探秘、休闲度假等为一体的知名生态文化旅游区。

整合发展：推进大九嶷山板块内旅游连接道路建设，形成大九嶷山旅游环线。重点加快九嶷山与湘源温泉、九嶷山与江华涔天河、九嶷山与蓝山的旅游道路连接。

4、建设内容：

（1）舜帝陵景区

以舜文化为文脉，整合舜帝陵、舜源峰景区、紫霞岩、舜帝庙、永福寺的旅游资源，形成一脉相承、相互依存的资源体系，进行整体开发。结合舜帝陵景区申报和创建国家 AAAAA 级旅游景区的要求，对现有的建筑风貌和功能进行改造，规划游客中心、停车场、商业街等项目，打造多功能的旅游集散服务中心。

（2）九嶷画屏景观带

依托现有的道路，根据 AAAA 景区国家标准，建设景区入口形象大门，景观绿道，设立观光节点和交通换乘点，使其成为整个九嶷山舜文化旅游区的交通轴线，串连泠江河、下灌村、舜帝陵、紫霞岩、三分石等景区，整合大区域内的山水文化旅游资源，使其成为整个九嶷山舜文化旅游区的景观轴线。梳理九嶷山舜文化脉络，从舜帝南巡、教化民众耕作、治水、三分石斩妖龙到崩葬九疑，对应实体的下灌村、三分石和舜帝陵、舜帝庙遗址等景点，使九嶷画屏景观带成为展现舜文化的文化轴。

（3）下灌古村

展现舜帝德孝文化和农耕文化，对传统建筑进行保护和修葺，恢复以李氏宗祠为代表的七大祠堂，恢复八大乡村民俗休闲院落，打造书香门第的体验式文化场馆；将现有民房改造为田园民宿和主题客栈；恢复下灌古村落格局和田园风貌，在乡间、田野、河畔等场所开展乡村休闲活动，展示中华传统棋牌文化，打造乡村休闲旅游地；结合用地条件，利用九嶷画屏的生态环境和山水林田景观，开展乡村度假旅游。重点建设灌溪仙境自驾营地、下灌古街等项目。

（4）三分石景区

依托三分石的峡谷、河流、山地、奇石、森林等资源条件，建成集峡谷观光、山地户外运动、森林生态观光、地质奇观观光、森林探险等项目于一体的生态旅游景区。重点建设峡谷漂流、观景平台、观光电梯、观光栈道、绝壁木屋、精品

度假酒店等项目。

（5）住龙门景区

依托丰富的峡谷景观和良好的生态环境，开发以户外拓展、峡谷观光、生态体验于一体的景区。重点建设接待服务基地、攀岩拓展基地等项目。

（二）阳明山旅游区

1、项目范围

阳明山国家森林公园及周边区域。

2、发展定位

全国层面——中华“和”文化核心旅游区、5A级景区、国家级旅游度假区

湖南省层面——湘南地区最佳杜鹃观赏基地，湖南驴友徒步与自驾基地

永州地区层面——龙头景区，永州山水生态代言景区、两岸文化交流基地

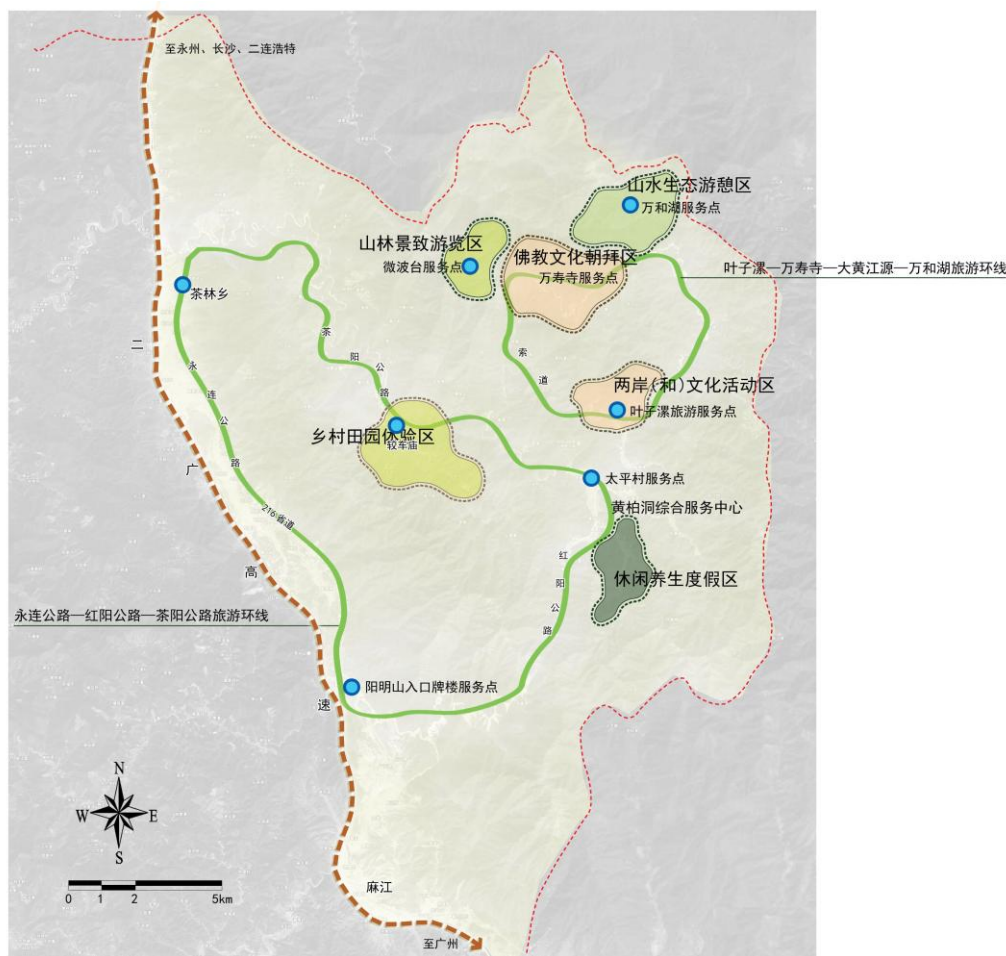
双牌县层面——第一旅游名片，独具特色的“生态文化型旅游度假区”

3、发展思路

在旅游强省和区域产业升级的双重历史机遇背景下，紧扣国际化旅游度假需求，深挖阳明和韵文化，整合大阳明山区域旅游资源，营造极具人文特色的山水旅游氛围；通过打造以绝美阳明山、禅意阳明山、和韵阳明山三大主题形象为引领的综合旅游产品，助力大阳明山旅游区跨越式发展。最终将阳明山旅游区建设成为集生态观光、禅意休闲、避暑度假、山地运动、休闲农业于一体的国际知名、国内一流的山岳旅游复合功能目的地、国家级旅游度假区、湖南省现代旅游业示范景区、国际山水人文综合旅游度假区。

4、核心内容

基于对阳明山旅游区旅游资源、居民点分布、交通组织可行性等诸多方面的系统分析，结合景区未来的发展建设需求，将阳明山旅游区的空间布局确定为：“一心、六点、两环、六区”。



(1) 万寿寺

围绕万寿寺及七祖文化，将文化内涵渗透于景区物质形态建设；加强景区内旅游服务配套设施的建设，全面建设不同档次的接待服务设施，通过还建和招租来集中人气，营造氛围，形成规划区旅游交通枢纽和旅游集散中心；中期做亮七祖文化体验组团，通过七祖文化旅游产品的设置，扩充本区旅游项目的娱乐性、参与性。凸显佛教文化朝拜区“禅山、禅水、禅路”和“七祖名寺”概念。

(2) 万和湖

以“营地休闲”为核心吸引力，融生态山林、儿童娱乐、户外休闲运动于一体的时尚休闲运动营地组团。作为阳明山旅游度假区特色功能组团之一，以营地休闲、儿童生态探险乐园、家庭聚会休闲的生态营地为特色。

(3) 两岸（和）文化基地

身心之和：森林瑜伽康体、森林 SPA 中心、生态主题餐厅；两岸之和：海峡两岸交流中心、老屋场温泉度假中心、两岸文化博览园；文化之和：打造中华“和”字第一鼎、一场以“和”文化为主题的表演活动、一个用“和”字拼成的世界地图。

（4）微波台

依靠区域内森林资源，开发建设具有综合功能的森林游憩区，形成区域的旅游游憩中心。观景设施开发：在区域优良的观景点上，设置具有特色的观景设施，形成显著景观点，构建区域观景的特色游线；交通设施完善：与索道设备提供商合作，在最高峰建设天际缆车到山顶，观赏阳明山风光；服务设施配套：通过时尚休闲类商业设施的建设，形成区域消费、休闲中心。核心景观打造：依托环境搭载杜鹃花海（自然景观）、好运阁（人造景观）等，构建区域景观的核心吸引力。

（5）阳明溪谷

以红阳公路为发展带，以溪谷生态和康体活动为两条休闲度假轴，以不同文化及生态线索为主题建设聚落式的度假中心。打造阳明山国家级旅游度假区示范区。作为阳明山国家旅游度假区中核心的休闲度假板块，以溪谷、山林为依托，以生态、养生、和谐、乐活为主题理念，发展健康养生度假旅游产品、度假物业，满足休闲度假市场的需求。

（6）桐子坳、较车庙

打造国家级乡村休闲示范基地。主要功能：田园休闲、乡村体验、生态度假。规划思路：以廊道串连零散资源点——通过乡野生态休闲廊道建设，有机串连特色节点，形成整体乡野旅游体系；打造欢乐乡野整体意境——以银杏村、绿茶园、红枫林等为基础，梳理水系，丰富花木、色相林等景观，营造“炫彩乡野”视觉享受；塑造“欢乐乡野”品牌——以田园景观、绿色餐饮、乡野体验、传统民俗、田园度假等，构筑“欢乐乡野”乡村休闲品牌；强化“乡野阳明”形象——通过“乡野阳明”品牌打造，成为“欢乐阳明”的重要支撑。

（三）舜皇山旅游区

1、规划范围

舜皇山国家森林公园及周边区域。

2、发展定位

将舜皇山打造为集生态观光、休闲度假、运动体验、科考探险、森林观光、避暑养老、峡谷漂流、自驾营地、生态科考为一体的湖南知名旅游区、国家 AAAA 级旅游景区、省级养生避暑度假基地。

3、发展思路

依托舜皇山良好的自然生态环境，深入挖掘舜帝南巡的历史传说，以自然为本底，以文化为灵魂，按照 5A 级标准进行提档升级建设，对娥皇溪景区和女英溪景区进行重点景观改造，形成优美的峡谷溪流景观，提高景区吸引力，同时积极利用其良好的生态环境，开发森林度假产品，为城市游客提供一个吸氧、洗肺的天然之境。

整合舜皇山生态、人文景观资源，科学规划开发，主打森林生态度假旅游产品，在保护生态的前提下，规划建设特色民宿、酒店、主题客栈；建设研学旅游营地，举办夏令营、冬令营等活动；依托舜文化打造演艺、展览馆等文化旅游产品；依托荣誉岭狩猎场、漂流等精品旅游项目，扩大宣传力度，突出特色。

4、核心内容

（1）旅游休闲小镇+舜皇岩

该区范围紧连湖南省东安舜皇山国家森林公园，为进入公园旅游的必经之地和北中南三条旅游线路的交接点，是重塑舜皇山旅游整体规划的重要部分。规划建设大型游客中心，并集中开展舜皇岩洞探秘等特色休闲旅游和住宿餐饮娱乐服务。

（2）舜耕田园景区+龙潭幽谷景区+舜城墙石景区

该板块覆盖老龙江游览区范围，位于森林公园北部，根据景区现有的自然资源特色以及地理分布特征将其划分为舜耕田园、龙潭幽谷、舜城墙石三个景区，整体打造一个集休闲度假、山水观光、户外探险于一体的养生康体旅游板块。

（3）娥皇女英溪景区+舜皇溪谷景区

该板块覆盖杨江源景区范围，位于森林公园中段，包含娥皇女英溪景区和舜皇溪谷景区。利用景区内丰富的水景资源及森林景观资源，结合保存下来的人文古迹及娥皇女英溪、小杨江上游的多处溪流飞瀑资源，打造集品水戏水、养心怡情、度假休闲于一体的观光度假旅游板块。

三、“秀水”旅游名片规划

（一）潇湘平湖旅游度假区

1、规划范围

沿湘江自冷水滩至零陵。

2、发展定位

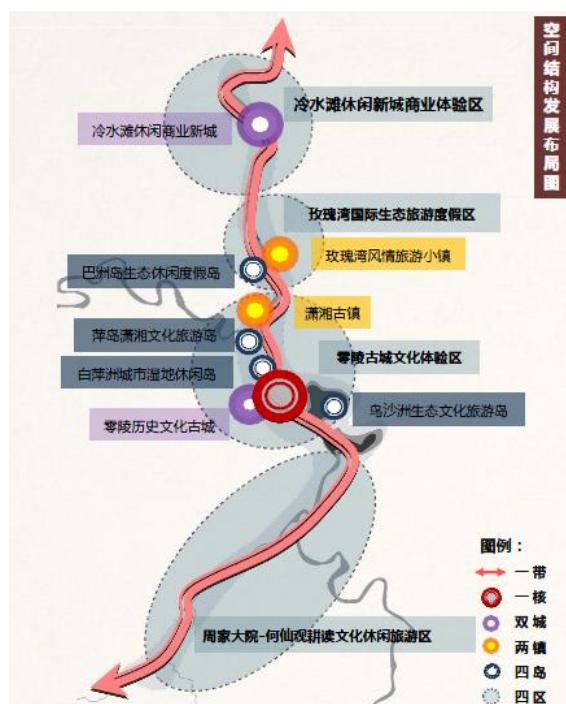
打造印象永州的城市休闲会客厅，建设集水上观光游览、潇湘文化体验、休闲商业娱乐、健康养生度假、水上运动休闲、山水田园度假、生态农业休闲为一体的国家 AAAA 级旅游景区、中国城市滨水休闲旅游示范区。

3、发展思路

以“灵山秀水、古韵潇湘”为核心发展理念，按照“政府主导、企业主体、市场化运作”的旅游区建设总体思路，坚持以打造精品、优化结构、转型升级、提质增效为主线，实现潇湘平湖旅游开发建设的重大突破，形成以潇湘平湖为中心、零陵古城区和冷水滩区为两翼的旅游带，将潇湘平湖旅游经济带建设成形象特色鲜明、生态环境优美、旅游城市接待服务一流、旅游市场繁荣的，集潇湘平湖自然生态和历史文化观光、运动、休闲、度假、体验、娱乐、健康养生等于一体的滨湖水休闲度假旅游区。

4、核心内容

一带：潇湘平湖水上休闲旅游带；一核：零陵古城文化旅游核；双城：零陵历史文化古城、冷水滩休闲商业新城；两镇：潇湘古镇、玫瑰湾风情旅游小镇；四岛：萍岛潇湘文化旅游岛、巴洲岛生态休闲度假岛、鸟沙洲生态文化旅游岛、白萍洲城市湿地休闲岛。



(二) 涔天河旅游度假区

1、规划范围

以涔天河为核心的周边区域乡镇。

2、发展思路

以涔天河水库建设为契机，以四大瑶族文化旅游小镇为突破口，高起点开发涔天河核心旅游区，重点发展休闲度假旅游业态，实现从“秀水”向“天湖”的转变，以“神州瑶都”品牌为依托，以水、岛、湖资源为基础，以瑶族原生态文化为灵魂，打造集湖岛观光、运动休闲、滨水娱乐、瑶乡文化体验、会议休闲度假、栖湖度假地产于一体的瑶族风情湖泊旅游度假目的地。

近期重点开发湖岛观光、运动休闲、滨水娱乐、瑶文化体验等旅游产品；中

远期重点开发会议休闲度假、栖湖度假地产等产品。依托涔天河旅游度假区，辐射江华沱江古城旅游区、神州瑶族文化博览园等。

3、发展定位：国内一流的瑶族风情湖泊旅游度假目的地。

4、核心内容：

（1）水口移民风情小镇

水口综合服务旅游区是涔天河度假旅游区的总码头，是涔天河旅游区集游船停靠、旅游购物、票务咨询等功能于一体的综合服务中心。

依托水口风情小镇的接待和集散功能，整合周边生态文化旅游资源，打造集旅游集散、旅游咨询、文化景观于一体的专业旅游接待服务基地。涔天河旅游区的主码头标准建设，码头建筑凸显瑶族建筑特点，采用吊脚楼和高山瑶建筑风格，融入生态设计理念。

重点建设接待服务中心、天湖小镇、景区大门、涔天河水电博物馆、324 观景台、天湖码头、“天湖瑶池”光影秀、生态停车场、天湖滨水公园、天湖码头等。

（2）盘王度假酒店群

最能体现江华涔天河地域特色以及最具有休闲度假氛围的标志性区域，提供滨水休闲、观光、度假、娱乐、购物、游憩、餐饮、住宿等旅游服务。按照“功能现代+文化传承”的开发理念进行设计建设。依托山水资源、秉承文化历史、融入现代时尚功能，与“水上桂林”喀斯特地貌带结合，使其成为江华独特的旅游名片。

以瑶族文化为主题，通过瑶族建筑、民俗表演活动、美食餐饮等方面强化瑶家风情体验；依托沿湖地块，打造具有涔天河山水特色的酒店集群，露天式或半露天式休闲度假空间，让酒店与自然有机融合，融入瑶族吊脚楼生态建筑理念，突出酒店建筑的生态化和景观化；构筑沿湖风景栈道，优化酒店的慢行系统，体现低碳经济和康体健身的理念。

“水上桂林”码头：“水上桂林”码头是涔天河库区最重要的码头之一，新

建游客服务中心和生态停车场等设施，打造清塘景区主要的游客集散中心。大力整治码头周围的环境卫生。金狮寨多元社区：在清塘壮乡风情街的东北角半山，兴建金狮寨多元社区，提供休闲、娱乐、住宿、餐饮等多种功能。盘王宫主题酒店：以盘王文化为主题，建设盘王宫主题酒店，充分凸显瑶族文化元素，成为国内最大的瑶族文化主题酒店，打造成为涔天河游船进入清塘景区的标志性景观建筑。“天湖瑶韵”山水实景演出：项目位于龙犬山附近的水面上，以“水上桂林”作为舞台背景，借助声、光、电等高科技手法再现江华瑶族文化，打造一个全方位展示瑶族文化的水上文化休闲大舞台。

（3）天湖源休闲体育公园

大型体育主题休闲娱乐项目；构筑涔天河运动天堂、欢乐海洋。重点建设娱乐中心、商务中心、度假酒店、游艇基地、拓展基地等项目。

（4）天湖国际会议中心

高标准建设现代化会议会展设施，提高涔天河会议会展企业外向运作能力和商业运作能力；积极开拓商务和会议市场需求，重点专注于珠三角的商务会议市场；延伸会议旅游产业链，将涔天河打造为集观光、体验、购物、休闲、度假于一体的会议度假旅游目的地。重点建设千人全湖景会议中心、天湖大酒店、天湖大剧院、天湖会议中心酒店、展览厅、购物娱乐中心、餐饮中心等项目。

四、四大经典旅游名片规划

（一）浯溪碑林旅游区

1、规划范围

浯溪碑林及周边的浯溪旅游小镇。

2、发展定位

以摩崖碑刻石刻为核心，围绕碑林文化、红色文化、休闲展览等不同主题，错位发展，打造以文化观光、文化体验、文化研究为主要内容的省级风景名胜区。

3、发展思路

借鉴中国古典园林的设计手法，创造性地恢复自然山水景观，在浯溪碑林周围形成茂密的森林，尽可能恢复古碑林的幽雅氛围，于自然生态中体现优雅的文化内涵。依托浯溪碑林独特的摩崖石刻景观及璀璨的书法文化艺术，开发以国学为特色的休闲度假产品，弘扬中华传统文化，打造成集文化研究、自然观光、国学修学、休闲度假等为一体的文人墨客的钟爱之地。

4、核心内容

（1）祁阳碑林文化石雕园

祁阳县盛产祁阳石，石质温润细腻，色佳者有山水日月人物之象。打造祁阳碑林文化石雕园，在强化五祁阳石雕、石刻产业的同时，弘扬碑林文化，发展创意文化旅游，打造一个集石刻观光、碑林文化体验、石雕艺术创意娱乐为一体的祁阳石艺术圣殿。

依托祁阳县石材加工产业的市场基础，结合浯溪碑林文化，进行进一步强化其传统文化内涵，形成以碑林文化为主题的特色石雕产业园。

文化“抛光”：地域文化的挖掘与融合。深入挖掘特色地域文化，如浯溪碑林文化、祁阳书法、文房四宝文化等传统文学，以及瑶族绘画、剪纸等工艺文化。将祁阳石加工产业与特色文化进行深度融合，以祁阳石的碑刻、浮雕和雕塑小品等形式深层多样的再现浯溪碑林文化，让游客走进石雕园，便仿佛走入了一个传统文化的艺术圣殿。

创意“喷砂”：旅游小品的创意与开发。对接祁阳县开发中雕塑小品、工艺商品的市场需求，开发祁阳石石雕艺术品、文房四宝、祁阳石砚、微缩碑林等具有地方特色的创意旅游商品。如祁阳石佛像、刻有《永州八记》内容的祁阳石装饰廊柱、地板或石桌、石椅，以及刻有瑶族图案的祁阳石雕工艺品等。

（2）李家大院影视基地

将祁阳县李家大院宅邸进行复原，恢复其大院、厅堂、厢房等建筑，打造特色鲜明的古宅影视拍摄基地。复原大院建筑、古典街巷和街巷中的商铺、会馆等

餐饮、休闲场所，充实餐饮、住宿和休闲功能。加强对李家大院历史故事的宣传打造和影视基地的推广，邀请著名剧作家来此参观，了解李家大院的历史，协助其编写剧本，并与知名影视剧组进行洽谈，邀请其在此拍摄影视剧，打造李家大院的影视品牌。与当地摄影公司达成合作，邀请影楼以此为基地进行古装摄影。为游客提供角色扮演、经典情景再现、古装摄影等旅游活动。

（二）蓝山湘江源旅游区

1、规划范围

紫良瑶族乡、白米下锅瀑布、湘源温泉、住龙门景区、三分石、湘江源温泉度假小镇、湘江源国家森林公园等。

2、发展思路

以严格保护为前提，围绕古城、滨溪和虎溪三个明清古村群落发展精品生态养生度假，引导发展特色民宿；加强户外运动设施建设，发展运动康体旅游；整合开发大洞万亩风情梨园、百叠岭生态茶园、万亩荷花基地、万亩油菜花基地，以及花果葡萄园、新顺果园等特色农业产业；最终将湘江源旅游区建设为以户外运动、生态养生、特色农业为主的原生态旅游区，形成春到蓝山赏花、夏到蓝山摘果、秋到蓝山探险、冬到蓝山品茶的四季旅游目的地。

3、发展定位

把“山水、休闲、原生态”作为湘江源旅游开发的基本定位，“生态运动”概念将贯穿规划始终。创建国家级生态旅游示范区，努力把湘江源打造成集旅游观光、休闲娱乐、情趣体验、科普教育、历史文化探寻于一体的生态旅游度假区。

4、核心内容

（1）湘江源国家森林公园

以山水生态和森林资源为载体，打造休闲度假旅游品牌。结合湘江源头与蓝山国家森林公园的原生态资源，融合湘江源头文化，形成以湘江源头为核心，集源头文化与原生态文化的湘江源国家森林公园，打造集湘水溯源、徒步观光、

滨湖度假、幽谷露营、荒野攀岩、密林漂流于一体的综合型旅游体验产品，未来发展成为国家 5A 级旅游景区。打造六区，即滨水休闲区（文化休闲、生态观光）、徒步观光区（徒步健身、富氧体验）、滨湖度假区（滨水休闲、山水度假）、幽谷露营区（自驾体验、生态露营）、浪漫情缘区（竹林休闲、婚俗体验）、户外探险区（生态探险、户外极限）。

（2）瑶乡民俗风情村

以瑶族文化为主题，设置民俗广场、瑶乡诗词廊、瑶乡风情园、瑶乡广场、瑶乡人家、客栈、接待中心、民俗风情园及相应的配套设施。

（三）江永“三千”文化园

1、规划范围

以 S325 为轴线，串连女书园、上甘棠、千家峒景区三大景区。

2、发展思路

依托千年古村上甘棠、瑶族发源地千家峒和江永女书，开发文化探秘、寻宗问祖、生态旅游、漂流休闲、餐饮娱乐等旅游项目，建设一个集文化体验、生态休闲、科普教育等功能为一体的江永“三千”文化园。以“女书园、上甘棠、千家峒景区”整体创建国家 AAAA 级旅游景区和省级文化旅游产业园，打造女书文化生态保护实验区。

重点推进千家峒国家森林公园、盘王广场、刘家庄瑶族文化村建设；上甘棠古民居恢复、古村博物馆、山水游乐区建设；女书园、女书展览馆、女书文化村、农家乐、环岛观光区、音乐作品《女书》交响曲等。将江永“三千”文化园两年内创建为国家 AAAA 级旅游区。

3、发展定位

女书文化生态保护实验区，国家 AAAA 级旅游区，省级文化旅游产业园。

4、核心内容

（1）女书文化园

发展定位：中国女书传奇的教育基地以及女性文化旅游的新高地。

开发思路：深入挖掘女书文化，提升女书文化园的规模和项目丰富度，增建更符合休闲需求的创意体验项目。拓展和扩充其中的女性文化内涵和精神，打造巾帼风情园，开展女性精英周末主题文化旅游活动、女性精英文化节，围绕家庭、婚姻等课题，策划“女性与家教文化交流”等活动。展示中国自古以来女性“巾帼风采，敢于男子争天下；柔情三千，横贯古今留芳名”的精神风貌。分别从服饰、体育、参政、事业、爱情等方面全方位展现了潇湘女性积极向上、乐观自信的精神风貌。引入女性医疗研究及预防机构，打造女性康疗城。扩展业态，打造符合现代女性需求的购物、娱乐、休闲、养生旅游项目。

（2）上甘棠景区

发展定位：千年古建筑文化博物馆和乡村生态闲居胜地。

发展思路：以强化保护村内的文昌阁、步瀛桥、门楼、古驿道、明清古民居等历史建筑和原生态的闲适生活方式为基础，积极推进前芳寺、九母庙、忠厚祠、门楼、商铺、家坛等项目的修缮与维护；加快落实古村落传统建筑保护利用示范、防灾减灾设施建设、历史环境要素修复、环卫等基础设施建设和公共环境整治、文物保护等工作，营造生态原真、古色古香的千年古村氛围；深入挖掘村落乾坤卦象格局、特色建筑、地域民俗等文化资源，开发古建筑观光、特色民俗节庆活动体验等旅游项目；依托村内的青山秀水和古朴民居，开发乡村休闲、度假民宿等旅游产品；完善旅游交通、餐饮、住宿、购物、休闲娱乐等设施和服务，打造生态古朴、宜居、宜游的乡村休闲度假和文化体验空间。

（3）千家峒景区

发展定位：世界瑶胞寻根访祖的圣地和生态文化度假的世外桃源。

发展思路：进一步发掘千家峒瑶族发祥地的文化内涵，强化盘王庙、平王庙等瑶族历史文化古迹的保护，推进瑶族文化主题旅游吸引体系建设，树立和巩固瑶族古都千家峒的品牌形象，打造为全球瑶胞寻根祭祖圣地和瑶族文化深度体验场所；充分发挥千家峒“山高、林深、洞奇、瀑美、泉温、俗特”的资源优势，以都庞岭国家级自然保护区和千家峒国家森林公园为依托，积极开发山水观光、避暑度假、生态休闲、温泉疗养、民族风情体验等旅游产品，将千家峒打造为世

界瑶胞心中的圣地和旅游者梦中的世外桃源。

（四）月岩一周敦颐故里旅游区

1、规划范围

月岩、韭菜岭、濂溪故里等。

2、发展思路

整治濂溪故里古村落，恢复重建濂溪书院等历史文物景观，完善旅游基础设施配套，将其打造成具有湘南宋代特色的历史文化旅游村，把濂溪故里打造成“湖湘文化发源地”、“理学圣地”；举办“月岩国际摄影大赛”，扩大月岩知名度，依托月岩国家森林公园发展生态休闲旅游。

以濂溪为轴，连通月岩地质公园、濂溪故里、道县古城，串珠连线，打造旅游产业连片区和集群区。月岩公园以自然景观为主，突出科技情趣、自然野味。以人文景观为必要的补充。开发方针以观光和科普教育旅游为主，逐渐增加休闲度假功能。将濂溪村文物古迹、纪念性建筑并与周边山水环境有机结合，形成以周濂溪为命名的中国历史名村，五岭地区的典型乡村聚落。

3、发展定位

以观光、科考探险、寻根访祖、爱国主义教育、文化体验等功能为主，将月岩—濂溪故里旅游区发展成为道县旅游业的龙头，创建国家级历史文化名村，国家 AAAA 级旅游景区，周敦颐理学文化研究基地，国家级廉政文化教育基地。

4、核心内容

（1）理学文化创意产业园

以濂溪故里为核心依托，打造一个集文化体验、研学休闲、运动娱乐于一体的大型文化创意项目。

规划思路：深挖文化：抓住近几年国学热的大趋势，立足周敦颐理学文化资源优势，深入挖掘宋明理学思想内涵，全力实施理学文化品牌带动战略，积极打造理学文化修学游产品，吸引海内外众多游客前来永州访圣怀古、读经习儒，提

升永州旅游的核心竞争力，拉动全市文化旅游产业的快速发展。利用周敦颐的影响力和号召力，将该产业园打造成为中国的“理学之源，唯心之都”。

做深修学：对接广大的修学旅游市场，依托理学思想内涵，与更为博大的儒学文化深入对接，灵活解读，做深修学游。打造濂溪修学文化产业园，通过文化挖掘、学习形式创新和体验项目带动，打响“游学永州”的文化旅游品牌。

活动引爆：大力开展“濂溪理学文化节”，与国内其他理学文化节、儒学文化节形成有机互动，获取关注；联络国内的理学研究机构，邀请知名专家，举办全国理学论坛博览会，借助活动的轰动效应提升景区的知名度和影响力。

（2）月岩景区

以月岩岭和月岩国家森林公园为依托，打造集山水观光、生态休闲、养生度假、历史文化体验、科普教育等功能于一体的生态休闲度假区。

规划思路：生态为基：大力保护月岩地质公园和月岩国家森林公园的地质景观和森林生态景观，加强周边乡村生态环境建设与保护，营造良好的生态休闲、养生度假旅游环境。

文化为魂：深挖月岩的历史传说、诗文石刻、民俗风情等文化资源内涵，实现文化元素与旅游活动的有机融合，打造系列文化旅游主题项目，提升景区文化内涵和旅游者的旅游体验。

完善业态：景区以自然景观为主体，突出自然野趣，以观光和科普教育旅游为主要开发方向，以现代科技为支撑，引入创意休闲旅游项目，积极发展汽车营地、低空旅游、森林度假木屋等旅游新业态，完善生态观光、康体养生、休闲度假等旅游功能。

联动发展：以濂溪为轴，将月岩景区、濂溪故里、道县古城及周边山水生态景观有机串连，联合打造山水人文交相辉映的生态人文度假旅游目的地。

（3）韭菜岭景区

以韭菜岭山地湿地景观为核心，打造以湿地生态休闲、科普教育、瑶族文化体验为主要功能的生态文化旅游景区。

规划思路：依托韭菜岭丰富的野生动植物资源和特色鲜明的山地湿地景观，发挥其作为中国南方五岭之一——都庞岭主峰的优势地位，在保护山地自然生态和

湿地生境的前提下，积极开发森林营地、湿地生态博物馆、度假山庄等山地休闲旅游项目，完善生态休闲、科普教育、湿地度假等旅游功能，树立五岭地区知名山地生态湿地休闲胜地的旅游形象；推进韭菜岭与瑶族圣地千家峒的联动，实现山地生态休闲与瑶族文化体验一体化发展。

五、六大新兴旅游名片规划

（一）江华神州瑶族文化博览园

1、规划范围

位于江华瑶族自治县城内的舒家山，四至界线为东至冯乘路，南至江华大道，西至瑶都大道，北至城北大道的范围内，项目总占地面积约 2000 亩。

2、发展思路

博览园将以瑶族文化为依托，建设“瑶族之窗”，使之成为瑶族各支系精华文化展示和体验的窗口。打造瑶族历史文化区、瑶族支系建筑景观区、瑶族墟日特色建筑区、瑶族村寨区、瑶族文化创意产业园区、现代瑶族特色商住区、瑶族特色度假酒店六大部分，力争把江华建成中国瑶族文化的研究中心、传承中心、开发中心、展示中心。促进文化旅游深度融合，带动旅游产业发展，成为区域性知名旅游目的地。

3、发展定位

以“神州瑶都”品牌为依托，以瑶族原生态文化为灵魂，建设江华瑶族文化园，开发瑶族原生态文化表演，举办大型节庆活动，推动江华民俗节庆旅游发展，最终建成一个瑶文化氛围浓郁、互动体验性强、休闲产品丰富、多元业态融合的大型旅游文化园区和瑶文化主题乐园，打造神州瑶都、国家 AAAA 级旅游景区、国家级瑶族文化创新基地。

4、核心内容

核心项目：瑶族历史文化博物馆、瑶族支系建筑景观群、瑶族墟日特色街区、瑶族村寨、瑶族文化创意产业园、瑶族特色商业街、瑶族特色度假酒店等。

（二）燕子山-源口生态旅游区

1、规划范围

规划范围包括江永县粗石镇境内的燕子山，及都庞岭山系江永源口自然保护区范围。

2、基本现状

燕子山地处江永县粗石江镇境内，海拔 1562 米，是湘、桂、粤三省区最大的高山草甸。“天仙草原”由 10 余个千亩草场形成，长约 10 公里，宽 1 至 2 公里，草地连绵起伏，山谷泉水叮咚，岩石千姿百态，动植物品种多样，风、云、雨、雾奇异变幻，处处显现原生态的巨大魅力；江永源口省级自然保护区位于都庞岭系南部花山北端，区内有一个库存 4620 万立方米的中型水库，保护区面积 8.1 万亩，其中核心区 13000 亩，区内四周群山环抱，原始次森林茂密，珍奇动植物群落丰富，自然风光绮丽，景色宜人，瑶族风情浓厚。

3、发展定位

联合燕子山及源口自然保护区，打造成为华南地区知名的生态旅游度假区。

4、核心内容

（1）燕子山高山草原旅游区

功能定位：山地休闲避暑、高山草甸观光、生态养生度假胜地。

完善道路、水、电灯基础设施建设，完善游客服务体系，整合天仙花园、天仙人家、美女竞秀、五针松海、大泊水瀑布等十几个景区，开发山地观光、生态科考等功能，发掘天仙庙、古人遗址、古战壕等自然及人文景观，联合打造大燕子山高山草原旅游区。

（2）源口生态休闲度假区

功能定位：休闲度假避暑地。

项目所在地属季风性湿润气候，无霜期达 291 天，气候冬暖夏凉，是理想的

休闲、度假、避暑的胜地。大力推进江永源口省级自然保护区生态旅游项目建设，完善源口水库大坝至白棒村和水库大坝至横开河村公路，规划游道 25 公里；探险光观索道 2000 米；配套水上游乐及住宿餐饮等基础设施，联合燕子山打造大燕子山-源口生态旅游区。

（三）永州农科园

1、规划范围

项目位于永州市冷水滩区上岭桥镇和竹山桥镇，包括双水、刘家、岭塘、古塘、渲溪、胡家 6 村，总占地面积 10320 亩。

2、发展现状

永州农科园紧邻冷祁快速通道，距离永州中心城区仅 11 公里。农业园规划建设期限为 2013-2017 年，历时 5 年，总投资约 20 亿元。2014 年 8 月，永州农科园现已被评为湖南省五星级休闲农业庄园；2014 年 9 月，永州农科园正式开业；永州农科园现已逐渐形成生态农业产业、生态休闲度假产业初具规模，养生养老旅游项目加速发展的综合性生态农业园。

3、发展定位

以现代科技为支撑，打造集有机农业生产、乡村休闲体验、生态养生度假、休闲养生养老等功能为一体的现代农业生态旅游示范园。

4、核心内容

农业园重点打造生态农业产业示范园、乡村生活体验园、生态度假园和老年养生园四大板块，占地面积分别为 7500 亩、1600 亩、500 亩和 720 亩。

主要建设项目包括：五星级农家乐（重点建设永州农科园、垂钓中心、木栈道等）、养殖中心（主要养殖藏香猪、美国黑豚、中华竹鼠、优质黄牛、山羊等）、南方水果示范基地（与中国农科院水果研究所合作，主要种植和推广全球新、特、优品种）、花卉苗木基地（与湖南林业科学研究所合作）、标准化有机蔬菜种植基地、水产养殖中心、家禽畜牧养殖基地、水稻种植基地、民俗风情街、农家野趣

园、水果采摘体验区、农业体验乐园、农耕文化度假村、生态旅游酒店、超大型养老公寓、老年医院等。

（四）东安烟竹山庄

1、规划范围

位于东安县石期市镇烟竹村，项目总占地面积 3958 亩。

2、发展思路

项目所在的烟竹村地处石期市镇，面临湘江上游，连接舜皇山脉，距永州市区 13 公里，至零陵机场 10 公里，到东安县城 20 公里，人口 1000 人左右，整个村落呈现“三山三水三分田，一分道路和庄园”的格局。村内竹林遍布、阡陌纵横、生态自然、民风淳朴、人文独特，是开展农业养生休闲和文化体验旅游的理想之地。现阶段，项目地与外界的旅游联系相对不便，道路等级较低，交通方式单一，各类基础设施和配套服务设施缺乏。

3、发展定位

以原生态文化养生为主题，以现代生态农业生活景观为基底，打造集文化体验、科普教育、商务度假、山水休闲、田园观光、养生康体和新农村建设于一体的综合农业养生文化园。

4、核心内容

重点建设宜居新村、入口接待区、综合服务区、中央景观区、农业体验区、马崽岭自然风景区、休闲养生度假区七大板块，总投资约 6 亿多元。

各板块重点建设项目包括：宜居新村：社会主义新农村建设示范；入口接待区：文化广场、停车场、接待中心等；综合服务区：商务中心、私人博物馆、温泉、乡村酒店等；中央景观区：滨水广场、竹海、景观雕塑、拱桥等；农业体验区：加工体验园、百果园、生活馆、薰衣草种植园；马崽岭自然风景区：生态酒店、商务中心、双妃庙、景观亭等；休闲养生度假区：养生文化园、女书博物馆、国际休闲度假村、滨水广场、水上乐园等。

（五）大江林场生态旅游区

1、规划范围

规划范围包括大江国有林场和大江水库所涵盖范围，总面积约 16.4 万亩。

2、基本现状

大江国有林场位于祁阳县东部，地处阳明山脚下，场部柏油路全线贯通，离三南路 12 公里，距衡昆高速 18 公里，与湘江相隔 13 公里，水陆交通便利。大江林场始建于一九七五年，经营山林面积 16 万多亩，经过不断改革发展，各项基础设施和林业生产已初具规模。境内生物资源丰富，有以杉木为主的木本植物 91 科，草本植物 500 余种，中草药材 150 余种，野生动物 50 余种；林区内气候温和，日照充足，空气清新，景色宜人，山秀水美，林茂，花妍，被誉为湘南“西湖”。林场以杉木生产和楠竹产业作为主要经济来源，每年可提供 3000 余立方米的优质木材和 30 万余根大径楠竹。

大江水库始建于 1965 年，以灌溉为主，兼顾防洪、发电、养殖等功能；水库大坝高 56.4 米，正常蓄水位 184.5 米，控制集雨面积 117.9 平方公里，正常库容 4950 万立方米，水库面积 251 万平方米，多年平均产水量 1.4 亿立方米，设计灌溉面积 16.84 万亩。库区森林茂密，景色宜人，野生动植物资源丰富，现已建成著名旅游区——三圣湖度假村。

目前，林场内部大江水库通往龙函村和肖家村镇的道路等级较低，路面状况较差，亟待拓宽升级；林场内部各主要交通干线沿途的旅游餐饮、住宿、购物等旅游配套设施严重缺乏。

3、发展定位

以大江林场和大江水库为依托，打造集山水观光、森林养生、生态度假、科普教育、漂流探险、水上游乐等功能于一体的综合性生态休闲旅游度假区。

4、核心内容

（1）三圣湖度假村

以现有三圣湖度假村为基础，加快提质升级，充分利用现代科学技术和设施，丰富皮划艇、水上摩托等水上休闲游乐项目；对境内的漂流产品进行创新和服务升级；加强对地方民俗文化的挖掘，通过民俗节庆、民俗表演等形式实现民俗风情向特色文化旅游产品的转变；积极开发具有地方特色的美食产品，打造集水主题游乐、生态度假、民俗文化体验、美食休闲等功能于一体的度假空间。

（2）大江中药材基地

依托大江林场现有的石斛种植基地，加强种植技术创新，丰富石斛品种，积极开展石斛产品精深加工，延长石斛产业链；增加七叶一枝花、天麻、厚朴、射干等中药材的种植，开展中药材加工和中药养生旅游活动，打造集中药材种植、加工、销售、中医疗养等功能于一体的中药休闲养生基地。

（3）林木加工基地

依托大大江林场现有的杉木和楠竹资源，大力开展杉木林和楠竹的保护与培育；引进林木加工制造企业，推进杉木产品加工业的发展，开展以楠竹为原材料的工艺品、纪念品、日用品的加工，提升林木资源的附加值。

（4）龙凼瀑布景区

以龙凼瀑布为依托，突出瀑布景观和生态环境，积极开发度假民宿、森林木屋、户外营地等度假产品，提升旅游休闲度假功能；完善龙凼瀑布及周边旅游资源点的游览步道、标识系统及停车场、旅游商店、旅游厕所等服务设施，打造设施完善、功能健全旅游景区。

（六）大冠古堡——龙家大院旅游区

1、规划范围

规划区包括新田县柘头镇黑砵岭村和大观堡遗址范围。

2、发展思路

大观堡位于毛里乡大观岭山顶，距离柘头镇黑砵岭村约 1 公里，地处新田县

与宁远县交界处，距离新田县城 18 公里。大观堡海拔 685 米，相对高度 208 米，古堡依山就势而建，覆盖整个大观岭山头；城堡系青石结构建筑，在东、西、北三面设有三座城门。古堡现仅存城墙、城门和建筑墙基遗址，周边荒山萦绕，仅有小路与山下相连通。

龙家大院地处新田县柘头镇黑砵岭村，距离新田县城约 14 公里，因全村姓龙而得名。龙家大院是一座体现明代建筑风格的汉族传统民居，至今已有 930 余年的历史，古村落民居和文化遗址均保存较为完好；整个村落设计巧妙、制作精良；村落不仅建筑特色鲜明，且文化积淀厚重，全村现存对联 128 副，不仅书法精美，且意蕴深远，展现着敦厚周慎、谦约节俭的思想和品格。目前，村落局部地区现已毁损严重，亟待加强保护与管理。

3、发展定位

充满神秘色彩的古堡遗址公园和中国最具历史文化内涵的美丽乡村。

4、核心内容

（1）大观堡遗址公园

加强对大观堡遗址的保护，建设古堡遗址公园；在原址附近按照明代建筑风格恢复建设 3-5 间建筑，采用现代化的声光电等技术手段，以建文帝历史谜案为线索，全面展现古堡的历史风貌和明朝相关历史故事与传说；完善古堡至龙家大院的游览步道、标识系统和沿途的商店、餐饮、旅游厕所等设施，打造以明朝文化为主题的古堡遗址公园。

（2）龙家大院

秉承“在保护中开发，在开发中保护”的理念，挖掘龙家大院的文化特质与历史文脉，再现百年大院的历史风韵，传承龙氏世代相传的宗族遗风；加强对村落建筑的修缮与维护，美化村落环境，完善基础设施和配套服务设施，丰富乡村休闲、民俗节庆、农事体验等旅游活动，打造历史文化底蕴深厚、旅游配套完善的美丽乡村。以村落周边的山林和农田景观为背景，与大观堡一体化推进，构建文化古建、生态田园、自然山林、神秘古堡交相辉映的旅游空间格局。

六、稳步推进旅游项目建设

对各区县上报的重点旅游项目、特色旅游村镇、旅游公共服务设施等项目，按拟定好的评分实施细则进行综合评审，筛选出部分项目进入古城名山秀水旅游名片，其余作为支撑性项目进行梯次推进。通过实施“五个一”落地工程（一个永州市旅游产业发展领导小组、一项永州市旅游产业发展基金、一套重点旅游项目招商引资手册、一套工作分解落实和推进计划表、一套专家全程智力支持服务机制），开发建设一批资源品位高、配套条件好、市场潜力大、组合能力强、带动作用显著的精品旅游项目，建立健全永州旅游项目库，精心策划、科学论证、重点招商、强化落地。参见规划文本附表 1：永州市旅游发展总体规划项目库。

第十章 两大突破工程规划

一、自驾车营地突破工程

永州地处湘粤桂三省的结合部，泉南高速、322 国道横穿东西，二广高速、207 国道、永连高等级公路纵贯南北，道贺高速已经通车，厦蓉高速、湘桂高铁已建成通车。特别是二广高速全线贯通，永州旅游进出条件得到很大改善，已成为珠三角地区自驾旅游目的地。自驾车休闲旅游、家庭自助旅游等新兴旅游市场的迅猛发展态势，已成为我国旅游业发展的新业态，自驾车营地是自驾车旅游发展的必然产物。

以日益增长的自驾旅游市场需求为导向，以永州所具有的古城、名山、秀水、乡村等优势旅游资源为依托，以旅游干线公路网络为支撑，构建覆盖全市的自驾车营地体系。分期分批推进自驾车营地建设，截止到规划期末，建成各类自驾车营地 20 个，形成全覆盖的自驾车营地网络；立足营地的不同区位，完善个性化的营地配套服务设施，导入差异化主题，打造特色各异的自驾车营地吸引体系；结合营地的用地条件和客流状况，对应地进行等级划分，并制定不同等级自驾车营地建设标准，推进营地建设的标准化，积极实现与国际接轨，打造永州旅游业发展的示范工程。

（一）加强自驾车营地建设

围绕名山、古城、河流、森林等旅游资源，依托高速公路和高等级旅游主干道，在景区景点聚集区附近开辟自驾车营地，健全自驾车服务保障体系，构建永州特色的自驾车旅游体系。

1、森林型自驾营地

森林型自驾营地是指以森林为大环境的露营地。该类自驾营地处于茂密葱郁的林木中，环境优美原始，空气清新自然，自驾营位间隔较远，是人们静享度假时光、田园生活的理想选择。自驾营地周围的动物、植物都可以成为很好的娱乐

项目。针对天然的绿色环境，可以设置一些健身养生、拓展类项目，如瑜伽、球场、真人 CS、徒步穿越等。

发展思路：依托永州市丰富的森林资源，如九嶷山国家森林公园、阳明山国家森林公园、舜皇山国家森林公园等，联合永州森工等林业部门，共同打造以森林人家、森林氧吧营地、森林养生营地、森林美食营地、森林房车基地等特色自驾营地产品。

2、滨湖型自驾营地

滨湖型自驾营地指临湖而建的露营地。湖面规模较大，湖水大部分时间保持平静状态。因此，滨湖型自驾营地更多体现的是祥和、宁静，可以进行垂钓、划船、皮筏、独木舟等活动。

发展思路：依托潇水河、涔天河、日月湖等资源，发展滨水观光、滨水休闲、水上运动等项目，将自驾营地与滨水旅游项目结合，发展滨湖型自驾营地。

3、乡村型自驾营地

乡村型自驾营地指建设在乡村村落中的自驾营地，自驾营地与乡村连成一体，乡村里的生活服务设施如商店等成为露营地的设施，人们在这里可以静享乡村独有的休闲、舒缓生活、感受淳朴的民风与独特的习俗。

发展思路：永州市作为生态农业大市，农业、农村、农民文化基础深厚，依托广袤的农田及农村，引导发展休闲型、度假型、体验型的乡村自驾营地旅游项目，以市民休闲为主要定位，依托周边城镇发展。

4、城郊型自驾营地

城郊型自驾营地指围绕良好的生态环境，依托较为发达的交通条件，利用特色农业、休闲产业吸引城市居民前来游玩，打造完善的自驾配套服务体系。

发展思路：依托永州市各区县，利用近郊空旷区域或城市公园，开发旅游营地，吸引城市居民，主要满足城市居民休闲功能。

至 2020 年，建设 10 个自驾营地，其中 5 个大型自驾营地（200 营位以上），5 个中小型自驾营地（50—200 营位）。至 2025 年，共建设 20 个自驾营地，其中

大型自驾营地 8 个，中小型自驾营地 12 个。

表 10-1 永州自驾车营地建设表

| 营地类型 | 营地名称 | 规模 | 建设时间 |
|---------|----------------|-----|------|
| 森林型自驾营地 | 舜皇山自驾营地 | 大型 | 近期 |
| | 韭菜岭（月岩-周敦颐故里） | 中小型 | 中远期 |
| | 大江林场龙函瀑布自驾营地 | 大型 | 中远期 |
| | 湘江源森林公园自驾营地 | 大型 | 中远期 |
| | 千家峒自驾营地 | 中小型 | 近期 |
| | 湘源温泉自驾营地 | 大型 | 中远期 |
| | 百叠岭茶园自驾营地 | 中小型 | 近期 |
| | 黄龙山自驾营地 | 中小型 | 中远期 |
| 滨湖型自驾营地 | 涔天河自驾营地 | 大型 | 近期 |
| | 高尚湖自驾营地 | 中小型 | 近期 |
| | 双牌日月湖湿地自驾营地 | 中小型 | 中远期 |
| 乡村型自驾营地 | 阳明山-桐子坳自驾营地 | 大型 | 近期 |
| | 九嶷山灌溪仙境自驾营地 | 大型 | 近期 |
| | 大冠古堡-龙家大院自驾营地 | 中小型 | 中远期 |
| | 勾蓝瑶寨自驾营地 | 中小型 | 中远期 |
| | 江华湘江乡自驾营地 | 中小型 | 中远期 |
| | 周家大院自驾营地 | 中小型 | 近期 |
| 城郊型自驾营地 | 潇湘平湖自驾营地 | 中小型 | 近期 |
| | 永州农科园自驾营地 | 大型 | 近期 |
| | 四明山省级森林公园自驾车营地 | 中小型 | 中远期 |

（二）完善自驾车服务体系

建立集自驾游交通指示牌、自驾游服务站（咨询中心）、旅游交通示意图、自驾游推荐接待单位等内容为一体的永州市自驾车旅游服务体系。

1、自驾道路系统

在自驾道路沿线设置小型服务站系统，提供加油、休息、信息问询、车胎补气、更换等基础服务。自驾道路两侧应保持和提升绿化景观环境，以丰富游客旅程体验，培养良好的自驾习惯。

2、自驾标识系统

自驾道路系统沿线应设置丰富而清晰的旅游专用标识系统，由传统标识牌和电子标识牌组成。标识内容包括前方路况信息、附近旅游景区景点信息、附近停车场/服务站信息、附近食宿接待场所信息等，令自驾游客随时获得所需信息，提高出行效率。

3、自驾电子信息系统

依托阳明山智慧景区等平台，通过手机短信、智能手机软件等电子信息渠道，向进入区内的自驾游客发布即时信息和旅游建议，游客还可通过手机短信、微信等形式实现交互问询。

（三）打造自驾游产品品牌

“自驾玩永州，山水任你游”

打造自驾游产品品牌。以“自驾玩永州，山水任你游”为主题，捆绑聚合永州“古城名山秀水”的优势旅游资源，在全市推出4条适宜不同季节的自驾游特色线路；加强自驾游线路、产品营销，依托传统媒体和新兴传媒在广州、长沙等主要客源市场开展宣传，制作自驾指南配发到全国自驾车俱乐部、4s店及全国各大展会，与长株潭、珠三角地区50家自驾车俱乐部达成定期举办线路产品推介会、定期组织发团体验等的共识；策划举办“爸爸去哪儿”，穿越湘江源、探寻舜皇山、情定江永燕子山高山草原之旅，万人自驾游永州等自驾游活动，打造区域自驾游品牌。

以自驾车营地所依托的旅游景区、旅游城镇、旅游村落等资源为基础，大力开发满足自驾车旅游者需求的自然山水观光、养生休闲度假、自驾车驾驶体验等旅游产品，丰富夜间休闲娱乐产品，如篝火晚会、瑶族歌舞表演等，丰富自驾旅游者的旅游体验。

以“文化溯源游、生态休闲游、民俗风情游、猎奇探险游”四条旅游精品线路为基础，积极推进“古城名山秀水”、“古韵山乡风情”、“乡村生态田园”等主题自驾旅游精品线路建设，进一步丰富市域内部自驾车旅游线路网络；积极推进市内各县区、永州与衡阳、永州与郴州、永州与桂林等周边城市的合作，联合打造跨区域的自驾车旅游精品线路，提升永州自驾旅游地位，树立永州自驾游品牌。

加强报刊杂志、电视、网络等传统媒介在长株潭、珠三角等主要客源市场的宣传力度；积极运用 QQ、微博、微信等现代化的自媒体开展自驾旅游营销推广，加大对进入永州的自驾旅游者的宣传促销力度；定期举办阳明山“和”文化旅游节、大湘南汽车越野赛、万人自驾游永州等节庆活动，提升永州自驾游的知名度；邀请全国知名媒体记者、主持人、艺术家等进入永州采风，体验永州自驾旅游乐趣，进一步提升永州自驾旅游市场影响力。

二、乡村旅游扶贫突破工程

以国家《关于实施乡村旅游富民工程推进旅游扶贫工作的通知》和湖南省层面积极推进实施乡村旅游富民工程，推进美丽乡村旅游扶贫工作为契机，按照《湖南省乡村旅游提质升级计划(2015-2017)》要求，结合《永州市实施精准扶贫五年规划（2014—2018）》，大力推动全市乡村旅游扶贫工作。积极探索发展贫困村特色旅游项目建设。

充分挖掘永州舜文化、柳子文化、瑶文化、理学文化、女书文化等特色文化和良好的森林生态以及古村古镇古民居等旅游资源，以重点旅游村镇打造、休闲农业开发和“乡愁”文化体验为工作抓手，积极引导有条件的贫困村依托当地生态和文化旅游资源发展特色旅游产业。通过争取上级资金、招商引资、合资、集资、入股等多种投资方式保障扶贫特色旅游项目的开发实施，形成永州市乡村旅游扶贫示范效应，助推永州建设“全国旅游扶贫示范市”。

（一）推动特色村落进行有效开发与精准扶贫

以国家乡村旅游扶贫重点村为工作抓手，以新田县、江华瑶族自治县等地为核心，大力争取国家旅游局、国家扶贫办、湖南省旅游局等相关部门的支持，因地制宜开发一批参与性强、地方特色浓郁、配套设施齐全、卫生环境良好的特色

旅游村，建设一批旅游扶贫开发示范基地。

表 10-2 永州国家乡村旅游扶贫重点村发展思路

| 名称 | 所属区县 | 发展思路 |
|------|---------|--|
| 三占塘村 | 新田县 | 以富硒农业为主导，融入新田休闲养生旅游目的地建设 |
| 新屋场村 | 新田县 | 以新农村建设为契机，全面改造提升村落环境 |
| 黑咀岭村 | 新田县 | 创建特色旅游名村 |
| 田沟村 | 江华瑶族自治县 | 入选少数民族特色村寨，主打瑶族文化 |
| 星桥村 | 江华瑶族自治县 | 以优良的生态打造原始植物园 |
| 茅坪岭村 | 江华瑶族自治县 | 融入贝江乡蜜蜂吊瀑布景区 |
| 谈文溪村 | 新田县 | 最古老的性文化村，湖南省历史文化名村，国家 3A 景区 |
| 小源村 | 新田县 | 挖掘小源会议旧址文化，打造红色文化旅游点 |
| 东山岭村 | 新田县 | 挖掘文化旅游资源，以秀丽的山水风光、丰富的民间传说和深厚的文化底蕴为依托，打造原生态乡村旅游节 |
| 潭田村 | 新田县 | 以玉峰寺瑶寨农庄基础，开展农家乐 |
| 宝境村 | 江华瑶族自治县 | 发挥长鼓文化特色，打造瑶文化旅游村 |
| 倒水湾村 | 江华瑶族自治县 | 建设以倒水湾村森林植被为核心，上伍堡瑶族民俗风情为特点的生态公园。完善林间小道、自行车道以及公共厕所、停车场、旅游线路牌、导览图等基础设施，优化环境 |
| 牛路村 | 江华瑶族自治县 | 创建省级特色旅游名村。完善古民居、红星桥、风雨桥等景点以及游客服务中心、停车场、标识标牌等相关配套基础设施，进一步做大做强原生态瑶歌表演 |
| 井头湾村 | 江华瑶族自治县 | 依托纯情淳朴的民风民俗，秀美宜人的风景，打造一个既有瑶文化特色又有江南水乡特点的古村落 |
| 秦岩村 | 江华瑶族自治县 | 进一步挖掘秦岩溶洞资源潜力，丰富完善 3A 景区 |
| 庙子源村 | 江华瑶族自治县 | 融入龙虎大峡谷景区 |

（二）走乡村旅游产业化扶贫示范之路

以茶业、茶油等主导产业和蔬果、畜禽、林竹、花卉、中药材等特色产业资源为核心，以道县、东安等农业产业化基础较好地区为依托，全面推进全国休闲农业示范点、省级农业休闲示范点、以及市级农业休闲示范点的旅游提升建设，走出一条乡村旅游产业化扶贫之路。加快推进蓝山百叠岭村的提升建设，积极推进茶文化旅游村的创新发展。重点培育 3-5 个具有全国影响力的茶文化庄园和

5-10 个具有全省示范效应的茶文化庄园，积极推进花庄园、水果庄园、渔庄园、竹庄园、富硒产品等新兴休闲业态的发展。通过休闲农业多元消费业态的创新发展，实现乡村旅游产业化扶贫，带动百姓致富。

表 10-3 永州乡村旅游产业化扶贫示范村发展思路

| 资源名称 | 所属区县 | 开发状况 | 发展思路 |
|--------------------|---------|---------------------|---|
| 清塘镇楼田村 | 道县 | 湖南省特色旅游名村 | 打造理学主题休闲度假村 |
| 横岭瑶族乡民族村 | 道县 | 少数民族特色村寨保护 与发展名录 | 依托沿河风光、梯田风景、鹅 劲风景、电站风景、横塘桥等 景点，打造特色瑶文化村 |
| 田广洞奇异民俗文化 村 | 道县 | 明清建筑为主的古村落 | 打造神秘文化 |
| 龙村古聚落 | 道县 | 区域性民俗文化旅游 | 以古建筑观光为主 |
| 濂溪大洞蔬菜基地 | 道县 | 特色农业产业化基地 | 发展休闲农业 |
| 回龙湖现代农业生态 旅游休闲园 | 回龙圩 | 湖南省五星级乡村旅游 区 | 乡村旅游、休闲采摘、体验 |
| 河路口镇牛路村 | 江华瑶族自治县 | 湖南省特色旅游名村 | 做山水文章、建特色村寨 |
| 江华瑶族自治县码市 镇田沟村 | 江华瑶族自治县 | 少数民族特色村寨保护 与发展名录 | 主打瑶族文化 |
| 大圩镇宝镜村 | 江华瑶族自治县 | 少数民族特色村寨保护 与发展名录 | 原始神秘的长鼓文化，拥有革 命历史厚重的红色文化 |
| 上甘棠古村 | 江永县 | 国家 AAA 级景区 | 打造国家 4A 景区 |
| 上江圩镇浦尾村 | 江永县 | 湖南省特色旅游名村 | 女书文化保护区 |
| 刘家滩珍稀植物园 | 金洞管理区 | 湖南省五星级乡村旅游 点 | 省特色旅游名村 |
| 百叠岭观光茶园 | 蓝山县 | 湖南省五星级乡村旅游 点 | 茶园观光、休闲、茶文化体验 |
| 永州农科园 | 冷水滩区 | 湖南省五星级乡村旅游 点 | 发展乡村休闲度假 |
| 涧岩头村周家大院 | 零陵区 | 清末湘南特色古村落 | 打造国家 4A 景区 |
| 九嶷山瑶族乡 | 宁远县 | 湖南省特色旅游名镇 | 瑶族文化体验、山地度假 |
| 路亭村 | 宁远县 | 湖南省特色旅游名村 | 瑶族文化体验 |
| 湾井镇下灌村 | 宁远县 | 湖南省特色旅游名村 | 乡村休闲、自驾营地 |
| 九嶷山庄 | 宁远县 | 五星级乡村旅游区 | 以乡村休闲度假为主 |

| | | | |
|----------|-----|-------------|---------------------|
| 白市镇竹山村 | 祁阳县 | 湖南省特色旅游名村 | 乡村体验、休闲度假 |
| 立群生态休闲农庄 | 双牌县 | 湖南省五星级乡村旅游点 | 餐饮、休闲、娱乐 |
| 园林山庄 | 双牌县 | 湖南省五星级乡村旅游点 | 乡村娱乐、休闲度假 |
| 谈文溪古村落 | 新田县 | 国家 AAA 级景区 | 湖南省历史文化名村, 国家 3A 景区 |

（三）打造乡愁村落体验的典范

以零陵、江华、宁远为重点，深入挖掘瑶族文化、农耕文化、民俗文化等乡村文化旅游资源，积极推进建设 5-10 个具有全国示范效应的瑶族民俗旅游村、农耕文化体验基地、乡村民俗文化基地等“乡愁”系列文化旅游项目，传承特色乡村文化，带动当地村民就业致富。

表 10-4 永州乡愁体验村落发展思路

| 乡村旅游点 | 资源级别（保护情况） | 所属区县 | 发展思路 |
|----------------|------------|------|--|
| 周家大院 (干岩头村) | 国家级文物保护单位 | 零陵 | 发展古建筑群参观、科普，农家体验，特色美食等 |
| 老埠头 | 历史悠久，古村保存好 | 零陵 | 深度挖掘历史街区历史遗产的社会经济价值、发展旅游、休闲、餐饮等 |
| 李家大院 | 省级文物保护单位 | 祁阳 | 大力发展农业生态旅游 |
| 树德山庄 | 国家级文物保护单位 | 东安 | 挖掘建筑艺术价值、历史文化价值 |
| 楼田堡 | 古村保存较好 | 道县 | 打造湖南省新农村建设示范点 |
| 田广洞村 | 古村保存较好 | 道县 | 依托神秘祭祀文化、原始次生林、古民居群、庙宇等，开展文物界、社会学界及民俗研究 |
| 东门村 | 古村保存较好 | 道县 | 认真做好景点的规划设计，做好周边环境的治理，将景点建成文化一条街，开发好文房四宝、何绍基字画等旅游产品，并与濂溪故里等景点相呼应，打造道县特有的人文旅游品牌 |
| 小坪 | 古村保存较好 | 道县 | 整合濂溪故里、月岩和小坪村，串连打造古村落观光 |
| 龙村 | 古村保存较好 | 道县 | 以古村落观光为主 |
| 南塘尾 | 古村保存较好 | 道县 | 以休闲农业为主 |

| | | | |
|---------------|----------------|----|-------------------------------|
| 杨家洞村 | 古村保存较好 | 道县 | 以休闲农业为主导的农家体验 |
| 龙岭头 | 保存较好 | 道县 | 以休闲农业为主 |
| 邓家大院 | 格局完好，保护完好 | 双牌 | 联动桐子坳，打造特色乡村示范村，发展休闲生态旅游 |
| 周家大院 (访尧村) | 保存较好 | 双牌 | 打造中国历史文化名村 以及休闲农业、生态旅游胜地 |
| 上甘棠村 | 国家级文物保护单位，知名度高 | 江永 | 挖掘中国传统村落价值，做好保护工作 |
| 兰溪勾蓝瑶寨 | 保存完好，资源独特 | 江永 | 以建筑文化、瑶族文化为特色，发展乡村民宿、自驾车基地等产品 |
| 朱家观 | 保存完好，资源独特 | 江永 | 以休闲农业、采摘、体验为主 |
| 下灌村 | 古建筑保存好 | 宁远 | 发展自驾车体验、观光、餐饮、住宿 |
| 牛亚玲瑶寨 | 省级文物保护单位 | 宁远 | 完善休闲山庄、瑶族文化体验 |

第十一章 城镇村全域旅游体系建设规划

跳出传统的旅游资源观，构建全域旅游视角下的旅游吸引物体系，用泛资源观来重新审视、整合、拓展永州旅游吸引物的范围，重视传统旅游业之外的农业、工业及其他现代服务业等产业要素资源，重视非物质化的吸引要素，如传统文化氛围、休闲环境、空气质量等，重视交通资源、市场区位资源、城市载体资源，利用一切可以利用的资源和条件打造全要素的旅游吸引物体系。在旅游景区建设中，把村庄环境整治、森林生态优化、河湖生态修复、古树名木保护、区域绿道建设与旅游环境营造相结合；在传统文化传承创新中，把非物质文化遗产展示、传承、体验与旅游业态创新相结合。

一、推进美丽县城建设

依托现有城市建设基础，秉承“城市环境化、旅游休闲化”的发展理念，以塑造休闲生活方式为目标，从城市旅游功能再造、公共服务设施提升、城市环境休闲化建设、城市生活休闲化发展四个方面，积极推进美丽县城建设，打造江华瑶族自治县和宁远县为全域旅游示范县。



图 11-1 全域旅游目标体系

表 11-1 永州市美丽县/区发展指引

| 名称 | 发展目标 | 发展定位 | 发展思路 | 注意事项 |
|---------|-----------|-----------------------|---|------------------------------|
| 零陵区 | 湖南省旅游强区 | 永州旅游龙头，国家级历史文化旅游名城 | 重现古城风貌，营造城郊古镇古村、潇湘山水美丽风情 | 注重仿古建筑景观风貌的精致化，对传统村落的肌理保存 |
| 江华瑶族自治县 | “神州瑶都”第一城 | 打造瑶族文化浓厚、山水相映的原生态美丽县城 | 以涔天河、瑶族文化旅游、原生态森林旅游为发展重点，打造全域旅游示范县 | 瑶族文化的凸显及生态环境的保护 |
| 江永县 | 全国县域旅游示范县 | 国家全域旅游示范县 | 进一步美化江永县城至乡村景区之间的区域环境；努力打造全省农村创客示范基地、全国县域旅游示范县 | 要积极对接、争取纳入全省旅游扶贫规划试点，以旅游带动扶贫 |
| 双牌县 | 湖南省旅游强县 | 国家级生态旅游示范区、国家级旅游度假区 | 大力加强基础设施建设，打通交通薄弱环节 | 严守生态底线，严控核心景区的大规模建设，禁止破坏性建设 |
| 宁远县 | 湖南省旅游强县 | 国家级文化生态旅游目的地、全域旅游示范县 | 以生态山水为基底，文化体验为核心，打造文化体验、寻根问祖、山水观光、生态度假、研学教育、康体娱乐等 | 严格保护文化资源 |

二、旅游引导的休闲小城镇建设

坚持新型城镇化引导和旅游业推动的互动发展原则，以旅游小镇建设为突破口，加强旅游小镇服务设施、特色风味饮食街、特色旅游文化（商品）街区、特色文化娱乐设施的建设，从资源、产品、市场、产业等层面综合协调，发挥比较优势，以“新型城镇化、休闲产业化”为指导，从城镇化体系建设、环境氛围塑造及休闲业态发展等方面，建设一批永州休闲旅游特色名镇，广泛推进建制镇的“休闲化”改造。重点发展建设温泉体验小镇、历史文化小镇、运动娱乐小镇、休闲度假小镇、养生康体小镇、生态农业小镇等 6 种主打类型的湖湘风情旅游小镇。

表 11-2 永州市旅游休闲小镇发展指引

| 名称 | 所属区域 | 发展定位 | 开发思路 | 注意事项 |
|-----------|---------|---------------|--|----------------------------------|
| 潇湘古镇 | 零陵区 | 文化旅游示范镇 | 建设湖湘文化体验项目 | 注重以文化为核心,避免建设大量出售地产项目 |
| 零陵富家桥镇 | 零陵区 | 文化旅游示范镇 | 打造湖湘旅游小镇 | 注重以旅游扶贫工作为导向,统筹开发乡村旅游,营造旅游小镇氛围 |
| 伊塘镇 | 冷水滩区 | 文化旅游风情镇 | 以省级卫生镇为基础,打造特色产业带动、文化旅游为亮点的旅游小镇 | 注重保持环境的营造 |
| 浯溪风情小镇 | 祁阳县 | 综合商贸新镇 | 以娱乐、休闲业态为主,打造祁阳特色的滨水休闲街区 | 注重营造景观风貌 |
| 大庙口镇 | 东安县 | 综合集散服务镇 | 完善基础服务设施配套及旅游服务体系,打造舜皇山第一旅游小镇 | 注重保持建筑风格的统一 |
| 九嶷山鲁观风情小镇 | 宁远县 | 九嶷山旅游度假区接待服务区 | 完善旅游产品体系开发 | 以地方特色文化为本,保持建筑景观风貌与环境的协调性 |
| 水口新镇 | 江华瑶族自治县 | 移民示范建设小镇 | 集移民安置、商贸集散、瑶文化展示、旅游休闲于一体的水库移民安置的示范镇、瑶都古镇 | 注重以产业引导安置移民 |
| 上江圩镇 | 江永县 | 女书文化小镇 | 将女书文化发扬光大,打造女书文化氛围厚重、体验性强的旅游小镇 | 挖掘与呈现多种形式的女书文化,将女书文化呈现在建筑景观及小镇风貌 |
| 富家桥镇 | 零陵区 | 滨水旅游小镇 | 包括周家大院、水上大世界等项目,打造古村落旅游、乡村文化休闲体验 | 加大对古村落的保护力度 |
| 何家洞 | 双牌县 | 美丽乡村艺术文化园 | 建设龙洞艺术文化产业园 | 保持传统村落肌理,注重艺术文化元素与环境的相融 |
| 茶林镇 | 双牌县 | 湖南省旅游名镇 | 以桐子坳村为龙头,以全域旅游概念建设大阳明山旅游区的重要节点 | 保持传统村落肌理,注重艺术文化元素与环境的相融 |

| | | | | |
|-------------|--------|----------|--|--|
| 清塘 | 道县 | 理学文化体验重镇 | 以文化挖掘为核心，做强湖湘文化旅游产品，建设月岩-周敦颐故里旅游区的综合服务区 | 保持传统村落肌理，保持田园乡村风貌，注重旅游商品、建筑风貌中融入地方文化元素 |
| 湘江源瑶乡生态温泉小镇 | 蓝山县 | 温泉旅游小镇 | 以湘江源为卖点，围绕原生态生态环境，打造森林避暑、温泉体验为主的瑶文化核心区 | 严格保护生态环境，严禁破坏性开发 |
| 枳头镇 | 新田县 | 文化旅游小镇 | 挖掘古村落的旅游价值，打造特色餐饮、住宿 | 严格保护古村落建筑，注重保持新建建筑风貌协调 |
| 上梧江瑶族乡 | 双牌县 | 瑶族文化小镇 | 以现有瑶族滨水镇区为环境基地，以民俗风情街，瑶族文化广场营造原生态的瑶族民俗风情小镇 | 保持瑶族文化，建设风格保持一致 |
| 回龙圩休闲小镇 | 回龙圩管理区 | 生态旅游新镇 | 以优良的生态环境为依托，大力发展生态果园、农家游乐 | 避免“城市化、工业化”发展，注重保持原有乡村环境 |

三、美丽乡村建设工程

湖南省出台《湖南省乡村旅游提质升级计划(2015-2017)》的政策，引导传统的农家乐向乡村休闲度假产品转型，到 2017 年，湖南将创建 12 个国家级乡村旅游和休闲农业示范县，30 个乡村旅游和休闲农业示范点，培育和提升 40 个旅游强县、80 个旅游小镇、300 个美丽乡村，新增星级乡村旅游区点 2000 个，其中五星级 150 家，培育创建省级乡村旅游休闲度假区 30 家。

永州市立足特色村产业优势和资源优势，以“资源景观化、休闲全域化”为发展理念，通过乡村风貌提升、休闲度假设施建设以及休闲“产业链”延伸等手段，打造全市美丽乡村工程，从“优生态”提升到“优景观”，做好乡村环境整治，乡村休闲产业链建设。建设美丽乡村，打造农旅产业链，以乡村休闲度假功能为主导，向旅游综合社区发展。开发与现代农业和新农村建设相结合的乡村旅

游产品。加快升级农家乐，大力发展农业观光园、休闲农庄、乡村民宿、乡村度假村等。在全市形成种类丰富、特色突出、品质较好，能满足人们观光休闲度假需要的乡村旅游发展格局，让乡村旅游成为连通城乡的旅游大市场，全市旅游的主要支撑和区域性旅游目的地。

（一）加强规划设计创新

逐步完善全市乡村旅游发展规划体系。出台指导全市乡村旅游发展和转型升级的纲领性文件，引导乡村旅游示范县、重点发展区制定乡村旅游发展规划，指导旅游特色村、扶贫村和规模以上乡村旅游区（点）规划先行，科学开发。通过规划引导，加大农业、林业等乡村旅游基础产业的科技和产业化程度，引导乡村旅游通过“互联网+”和“移动互联网+”等方式进行融合创新，提升全行业的科技化、信息化和现代化水平。

（二）提高建设开发水平

建立完善省级乡村旅游示范县、湖湘风情旅游小镇、美丽乡村建设、乡村休闲度假示范地标准体系。其它部门要通过相应标准加强对农村生态环境和文化遗产的保护性利用，通过乡情要素回归、乡土文化体验，引导广大乡村休闲区点建设成为“望得见山、看得见水，留得住乡愁”的湖湘老家。

（三）培育休闲度假产品体系

通过“乡村旅游模范村”、湖湘风情旅游小镇、美丽乡村建设、休闲养老基地、乡村休闲度假地等评定和创建，引导打造以满足周末和小长假市场需求为主，省内及周边主要城区为支撑，特色乡村过夜度假体验为目标的乡村休闲度假产品体系。以“商、养、学、闲、情、奇”，康体、养生、科普、研学、户外、文化等游客新需求为方向，提升培育乡村度假新业态和新项目。以“乡愁”、“乡情”为内涵，培育主题民宿和客栈、乡村旅游餐饮连锁、乡村旅游购物等经营品牌及活动。通过完善乡村旅游“生活链”、“服务链”和“产业链”，进一步丰富乡村旅游体验要素、休闲设施和服务品质，做深做新乡村旅游文章。

（四）提升经营管理水平

支持社会资金投入乡村旅游，探索推广乡村旅游新的经营管理模式。积极发展乡村旅游农民合作制，引导发展乡村旅游股份经营制，鼓励发展乡村旅游租赁制，探索推进乡村旅游委托管理制。支持促进文化艺术单位和个人参与乡村旅游经营，通过文化艺术加盟，提升全省乡村旅游的文化品味和创意水平。以乡村旅游网站、微信、电子商务平台和手机 APP 为支撑，推动智慧乡村旅游建设，开展智慧乡村旅游管理。加大乡村旅游公路拓宽和美化工程，依托特色景区和乡村公路，丰富完善一批乡村旅游自驾线路。加大美丽乡村旅游接待中心、旅游厕所、停车场、标识系统投入投放，提高乡村旅游公共服务水平。

（五）加强营销宣传推介

以整合营销为手段，提升宣传效果和增加消费为目的，加强乡村旅游营销平台建设，推动乡村旅游营销升级。整合省内权威传统和品牌新兴媒体，创新打造“永州乡村旅游大卖场”乡村旅游营销平台，以“行业引导、市场运营”方式，开展乡村旅游整体形象和产品营销。组织旅行社、自驾车联盟等，主动对接“乡村大卖场”，开展组团消费，提高营销实效。结合不同乡村旅游经营单位资源和产品特色，创新策划并培育全省乡村旅游品牌活动体系。

（六）加强行业队伍建设

各级相关部门联动，积极开展多层次学习交流和培训考察。通过定期“请进来”，邀请国内外知名专家，开展乡村旅游经营管理和服务技能培训；通过主动“走出去”，深入国内外乡村旅游发达地区和项目，开展乡村旅游专题考察交流活动。通过多层次和多方式学习交流，进一步促进全行业开拓思维视野，提升发展理念，提高经营决策水平和接待服务能力。积极推进以赛代训，通过乡村旅游服务技能大赛，评选乡村旅游服务达人，推进乡村旅游规范服务、优质服务和特色服务，提升乡村旅游规范服务标准，打造优秀行业队伍。探索建立乡村旅游人才管理平台，建立乡村旅游人才评价机制，以从业时间和能力为基础，开展从业人员岗位等级评定。

表 11-3 永州市乡村旅游示范村建设发展指引

| 类型 | 名称 | 所属区县 | 发展定位 | 发展思路 |
|----|----|------|------|------|
|----|----|------|------|------|

| | | | | |
|--------|----------------|-----|--|--|
| 乡村度假示范 | 干岩头村 | 零陵区 | 以古村落观光为主的乡村休闲度假村 | 以周家大院为核心，辅以竹产业、异蛇产业，打造综合性的乡村休闲度假体验 |
| | 烟竹村 | 东安县 | 集农业开发、生态旅游、文化体验、养生健体和新农村建设于一体的综合农业示范项目 | 建设内容分宜居新村、入口接待区、综合服务区、中央景观区、农业体验区、马崽岭自然风景区、休闲养生度假区 |
| | 竹山村 | 祁阳县 | 美丽乡村休闲旅游综合体 特色旅游名村 | 发展休闲农庄经济，加大农旅融合、现代农业观光、市/县垂钓基地、绿色休闲乐园 |
| | 湾井镇 下灌村 | 宁远县 | 湖南省特色旅游名村 | 结合发展现状和资源条件打造自驾露营地，打造特色旅游名村 |
| | 楼田村 (周敦颐故居) | 道县 | 理学主题特色休闲度假村 | 以周敦颐故居村落为核心，以理学文化为魂，做好文旅融合，打造理学主题休闲度假村 |
| 生态观光示范 | 大洞田村 | 道县 | 省级生态村 | 以新农村建设为核心，带动环境提升、道路完善、产业发展 |
| | 东洲村 | 道县 | 特色宜居休闲乡村 | 借助美丽乡村和新农村建设契机，提升村居环境，完善基础设施建设，大力发展乡村特色旅游 |
| | 坦田村 | 双牌县 | 特色宜居休闲乡村 | 借助美丽乡村和新农村建设契机，提升村居环境，完善基础设施建设，大力发展乡村特色旅游 |
| | 桐子坳村 | 双牌县 | 阳明山下的乡村旅游休闲基地 | 注入民宿、工艺品作坊、休闲农庄等休闲业态 |

| | | | | |
|--------|-----------|---------|----------------|--|
| | 鸭婆洲 | 祁阳县 | 生态旅游基地 | 现代生态旅游观光农业基地 |
| | 九龙井原始生态园 | 江华瑶族自治县 | 原生态乡村旅游体验地 | 扩大了餐饮服务接待区、烧烤区建设,新增了瑶族药浴养生馆。新建了回廊、风雨桥,打造国家 3A 景区 |
| 文化体验示范 | 湾井镇路亭村 | 宁远县 | 瑶族风情特色乡村旅游村 | 打造瑶族文化体验村 |
| | 上甘棠村 | 江永县 | 国家级特色文化休闲旅游目的地 | 以古村落为核心,加强古村品牌商品开发,提高旅游消费附加值 |
| | 黄家村(勾蓝瑶寨) | 江永县 | 瑶族风情特色乡村旅游村 | 建设乡村旅游接待服务设施,提升瑶族风情生活气息,发展瑶族风情旅游 |
| | 庙子源村 | 江华瑶族自治县 | 打造瑶族风情特色旅游名村 | 以瑶族风格建筑修复为契机,联动湖南卫视资源,打造瑶乡居住体验、瑶文化观光、特色餐饮等 |
| | 上江圩镇浦尾村 | 江永县 | 女书文化村 | 以自驾露营地建设为起点,带动女书文化村的建设 |
| | 宝境村 | 江华瑶族自治县 | 国家级历史文化名村 | 以列入全国旅游重点扶贫村为契机,挖掘和保护历史文化,完善基础设施 |
| | 河路口镇牛路村 | 江华瑶族自治县 | 打造瑶族风情特色旅游名村 | 利用紧临 207 国道的交通优势和村内独特的古民居、平地瑶风俗和优美的山、水风景,以“做山水文章、建特色村寨”为工作思路 |
| | 天堂村(天堂瑶寨) | 江华瑶族自治县 | 瑶族风情特色乡村旅游村 | 挖掘和保护瑶族历史文化,开发民族风情旅游项目,完善乡村基础设施建设 |
| 传统村落示范 | 千家峒瑶族乡刘家庄 | 江永县 | 瑶族风情特色乡村旅游村 | 挖掘和保护瑶族历史文化,开发民族风情旅游项目,完善乡村基础设施建设 |

| | | | | |
|--------------|----------------|------|---------------------|--|
| | 兰溪瑶族乡 兰溪村 | 江永县 | 中国传统村落 | 加强对传统村落的保护，打造古村落观光、乡村休闲体验 |
| | 黑砬岭村 (龙家大院) | 新田县 | 耕读文化特色 休闲度假村 | 加强旅游基础设施建设，结合“耕读”文化，发展乡村休闲度假旅游 |
| | 金盆圩乡 河山岩村 | 新田县 | 中国传统村落 | 加强对传统村落的保护，打造古村落观光、乡村休闲体验 |
| | 龙溪村 (李家大院) | 祁阳县 | 传统村落文化 体验胜地 | 以邓家大院古民居为首要载体，开发既有观赏性又有参与性的系列旅游活动项目，加强与陶铸故居、竹山村、湘江间的旅游互动 |
| | 小桃源村 | 宁远县 | 乡村休闲 传统村落 | 建设乡村农家乐、青少年风景写生基地 |
| | 塘基上村 | 双牌县 | 传统村落文化 体验胜地 | 以邓家大院古民居为首要载体，开发既有观赏 |
| 农业休闲型 | 大洞村 (湘南梨园) | 蓝山县 | 赏花采果体验 旅游村 | 挖掘田园休闲体验文化，开发乡村旅游项目，完善乡村基础设施建设 |
| | 百叠岭村 | 蓝山县 | 湖南省五星级乡村旅游 点 | 集观光游览、生活体验、休闲度假、疗养健体、科教娱乐等多功能为一体的湘南茶文化主题旅游目的地。 |
| | 甸尾头村 | 零陵区 | 以水果为主的休闲农业 村 | 加强道路及基础设施建设，加大餐饮、娱乐等配套设施建设力度 |
| | 茶花村 | 冷水滩区 | 集餐饮、娱乐、购物、采摘为一体的休闲村 | 以农业产业化、村庄净化、村边美化为核心，大力发展苗木、花卉、果树等产业 |

乡村旅游要做好结合文章，不能就美丽乡村谈美丽乡村建设，要与产业建设相结合，通过产业建设促进可持续发展，通过产业建设来促进转型升级，形成良性循环。要让到乡村旅游的人住得下来，融入大自然，感受大自然的清新、舒适，

呼吸新鲜空气，寻找回忆，体验农村生活。

第十二章 产业融合壮大规划

一、优化提升产业要素

（一）旅游住宿业

1、发展思路

坚持“高端酒店品牌化、度假酒店主题化、特色民宿精品化、乡村农家标准化”，打造类型齐全、主题鲜明、层次多样的旅游住宿产业，引导永州酒店住宿业由中心城区向县城酒店、景区度假村、旅游小镇、乡村民宿、自驾营地转移。

（1）优化酒店层次结构

按照“城区商务、景区休闲、乡村农家、自驾营地”的特色布局原则，加快重点旅游区高档酒店建设，鼓励在旅游城镇、旅游区周边发展特色民宿客栈，不断优化不同类型酒店构成比例。

（2）重点发展主题酒店、特色民宿和农家客栈

加快布局古城文化、瑶族文化、女书文化、书法文化等特色鲜明的主题酒店、特色民宿和农家客栈，推出“古城遗韵”、“潇湘人家”、“瑶族人家”、“山乡农家”等系列特色主题民宿，以特色旅游住宿与温馨旅游服务满足游客需求。

（3）鼓励发展新型住宿业态

扶持并培育汽车旅馆、汽车营地、户外露营地、康养度假庄园、野奢木屋等新型业态，引导新型住宿业态向特色旅游景区、户外山林、乡村旅游点布局。

（4）提升星级酒店服务建设

优化现有酒店硬件设施配套，提升服务水平与服务质量，着力引导万喜登酒店、南华酒店、鑫利酒店向五星级提升。

2、发展目标

近期：提升或新建 15 家 4 星级及以上酒店，打造 5 家精品主题酒店，建设 10 家自驾车营地，发展 50 家特色民宿、100 家农家客栈；整体提升永州旅游住

宿业的水平，全方位满足游客需求。

中远期：提升或新建 5 家 4 星级及以上酒店，打造 5 家精品主题酒店，建设 10 家自驾车营地，发展 100 家特色民宿、200 家农家客栈；打造分布合理，类型齐全，特色鲜明的旅游住宿产业。

表 12-1 永州旅游住宿业发展布局

| 规划期限 | 酒店类型 | 新建/提升数量 | 规划布局 |
|--------------------|------------------|---------|--|
| 近期 (2015-2020) | 星级酒店 (4 星及以上) | 15 | 新建： 永州华天酒店（5 星级）； 建设提升： 拟在每个县区新建或提升 1 座 4 星级酒店 |
| | 精品主题酒店 | 5 | 阳明山和文化酒店、九嶷山舜德文化酒店、千家峒风情瑶寨酒店、上甘棠古村落主题民宿 |
| | 特色民宿 | 50 | 周家大院、龙家大院、上甘棠村、九嶷山乡、楼田村、千家峒瑶族乡、大洞田村、勾蓝瑶寨、浦尾村等 |
| | 农家客栈 | 100 | 竹山村、三占塘村、浦尾村、桐子坳、路亭村、富桥镇干岩头村、谈文溪村、楼田村、横岭瑶族乡、回龙湖、百叠岭、茶花村、甸尾头村、坦田村、天堂村（天堂瑶寨）、黄家村（勾蓝瑶寨）、兰溪村、龙溪村、黑咀岭村（龙家大院）、鸭婆洲等 |
| | 自驾营地 | 10 | 阳明山桐子坳自驾营地、九嶷山灌溪仙境自驾营地、涔天河自驾营地、永州农科园自驾营地、舜皇山自驾营地、周家大院自驾营地、回龙圩高尚湖、潇湘平湖自驾营地、千家峒自驾营地、百叠岭茶园自驾营地 |
| 中远期 (2021-2025) | 星级酒店 (4 星及以上) | 5 | 新建 2 座五星级酒店，3 座四星级酒店 |
| | 精品主题酒店 | 5 | 紫良温泉度假酒店、濂溪文化主题酒店、涔天河度假酒店、瑶都水寨精品酒店、三分石度假精品酒店 |
| | 特色民宿 | 100 | 百叠岭、桐子坳、回龙湖、天堂村（天堂瑶寨）、宝境村、桐冲口瑶寨、彭梓古民居等 |
| | 农家客栈 | 200 | 蓝山大洞村、田广洞、新屋场村、大坪塘村、高山村、小源村、东山岭村、田沟村、星桥村、茅坪岭村、宝境村、倒水湾村、牛路村、井头湾村、秦岩村、庙子源村、刘家滩、下灌村、东洲村、腊竹岭村等 |
| | 自驾营地 | 10 | 韭菜岭（月岩-周敦颐故里）、大江林场龙幽瀑布自驾营地、湘江源森林公园自驾营地、黄龙山自驾营地、永州 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | 农业科技园自驾营地、大冠古堡—龙家大院自驾营地、 勾蓝瑶寨自驾营地、日月湖自驾营地、江华湘江乡自驾 营地、湘源温泉自驾营地 |
|--|--|--|---|

（二）旅游餐饮业

1、发展思路

（1）扶持永州特色餐饮企业（点）

做大做强万喜登、东安银华、祁阳少东家、福满潇湘食府等永州本地餐饮企业品牌，积极开拓永州周边餐饮市场，加快餐饮企业连锁经营店和特色品牌店建设，形成一批管理先进、品质过硬的餐饮企业。

（2）建设特色美食街、美食城

加快永州城区、各县区、重要旅游景区的美食街、美食城建设，依托潇水河打造滨水美食长廊，在阳明山、九嶷山等核心景区打造美食不夜谷，丰富游客夜间体验。发挥永州特色休闲农业产业优势，依托“生产+加工+体验”农业休闲模式，加强江永香芋、零陵麻鸭、九嶷山兔、柑橘、江永香柚等特色农产品向美食街区聚集。

（3）制定旅游餐饮发展规划

制定餐饮行业发展规划，将餐饮业作为永州旅游经济的重要产业来扶持，规范餐饮企业发展，通过资金等政策扶持手段，争取每三年打造 3-5 个本地特色品牌。制订《促进永州美食餐饮业发展意见》，在财政、税收等方面给予餐饮业以优惠。

（4）鼓励餐饮业创新发展

定期举办美食节、烹饪大赛、湘菜大师评选等活动，鼓励菜品创新，促进品牌升级。采用美食与舜文化、书法文化、瑶文化相结合的方式，支持美食进景区、进酒店，增强游客体验。

2、发展目标

近期：重点发展永州本地特色美食、瑶族风情美食与绿色养生美食，打造零陵古城特色餐饮美食街区，扶持建设 3-4 家永州乡土餐饮品牌；在千家峒、上甘

棠、沱江镇等地发展旅游餐饮品牌，融入瑶族歌舞、女书等特色文化元素。

中远期：在全市打造 3-5 条特色美食街区，鼓励培育 10 家永州特色本地美食品牌，将永州美食打造成为湖南一流、湘南知名的美食品牌。

表 12-2 永州特色美食名宴一览表

| 类别 | 规划布局 |
|------|---|
| 餐饮名菜 | 东安鸡、永州血鸭、零陵异蛇、永州喝螺、零陵莲蓬肉、永州盘龙鳙鱼、道州扎肉、祁阳笔鱼、瑶家十八酿、“盘王”壮阳猪手、九龙井酒 |
| 特色宴席 | 零陵异蛇宴、瑶家长桌宴、生态翠竹宴、永州古八景宴 |
| 美食街区 | 潇湘美食街、十里潇水美食长廊、九嶷山美食谷、江华瑶族美食街 |
| 餐饮品牌 | 友谊万喜登酒店、祁阳少东家、东安银华大酒店、福满满湘食府、万禧楼大酒店 |

（三）旅游商品购物业

1、发展思路

（1）建立健全特色旅游商品体系

深挖永州特色资源，扶持培育农副产品、水果、特色小吃、工艺品、旅游纪念品等系列旅游商品。

表 12-3 永州特色旅游商品体系表

| | |
|----------|--|
| 名优特产系列 | 零陵异蛇、茶油、冷水滩竹鱼、周敦颐酒、道州灰鹅、脐橙、红瓜子、祁阳油茶、九嶷山兔、九嶷香柰李、三味辣椒、珠坝白苦瓜、江永“五香”、新田陶岭三味辣椒、虎爪姜、蓝山黑糊酒、新田板栗、山苍子油、湘妃竹等 |
| 特色小吃系列 | 文明米粉、喝螺、道县鱼肉丸、糖炒粑粑、麦芽柚皮糖、祁阳乌梅、油炸粑、九嶷香柰李、瑶族小鱼干等 |
| 旅游工艺品系列 | 九嶷山奇石、双牌竹制工艺品、通气筷子、祁阳石雕、祁阳砚、水竹凉席、斑竹笔、女书工艺品、湘南木雕、瑶家织锦、瑶家八宝被、马尾帽等 |
| 旅游纪念品系列 | 江永女书系列、浯溪碑帖、江华瑶文化系列等、阳明山雪莲果、生态系列茶、蓝山油茶、瑶族服饰、祁阳凉席等 |
| 旅游商品市场系列 | 潇湘步行街、百万庄古玩街、江华瑶族风情街、江永女书旅游商品城、永州商业城、金水湾购物中心、红太阳购物广场等 |

（2）建设特色旅游商业街区

加速打造农副产品、水果、特色小吃、工艺品、旅游纪念品等旅游商品，通过建设城市旅游购物中心、旅游商品集散中心、特色购物街区、工艺品加工坊等，提升永州旅游休闲购物水平。

创新旅游购物方式，采用“前店后坊”、“私人订制”等方式，根据游客自身需求与偏好，定制旅游商品，游客也可以亲身参与旅游商品制作过程。

（3）建立旅游商品研发机制

成立由永州市旅游局、旅游商品开发企业、民间工艺大师、高等院校等共同组成的永州市旅游商品研发中心，定期举办旅游商品创意设计大赛，提升永州旅游商品的档次，提高旅游商品业的发展水平。

2、发展目标

近期：培育 1-2 条具有区域影响力的休闲街区，鼓励旅游商品创新，加强购物体验，重点扶持培育 5 大旅游商品系列；

中远期：提升旅游购物环境与消费水平，打造若干大型购物中心、连锁店以及网络展销平台，打造品牌多样、产品丰富的旅游商品体系。

（四）旅游娱乐业

采取“梯度发展”的策略，在永州市区、各县城以及 4A 级景区等条件较好的地区大力发展演艺等现代娱乐业、大型主题演艺，在其他地区着重发展地方特色娱乐活动，将地方文化与旅游业紧密结合。

1、发展思路

（1）举办大型节事旅游活动

高标准打造特色旅游节事活动，举办九嶷山祭舜大典、阳明山和文化节、江华瑶族文化旅游节、金洞漂流旅游文化节、江永女书微电影节等大型节庆活动，加大节事的宣传力度，聚集人气，提升永州旅游品牌形象。

（2）开展特色民俗风情体验

充分挖掘永州当地特色民俗文化资源，举办长鼓舞、坐歌坛、龙舟赛、赶圩、女书表演等具有永州地域特色的民俗体验活动，充分展现永州瑶族文化、舜文化、

女书文化、柳文化等特色文化资源，增强游客的参与性与体验性。

（3）丰富游客夜间休闲娱乐

结合永州地域文化特色，推出“寻梦九嶷”、“盘王大歌”、《水云潇湘》等演艺项目；加快永州特色休闲街区建设，打造一批以休闲商业、特色美食、滨水休闲、夜市风情为主题的休闲街区，完善潇湘步行街、鑫长宏步行街等现有街区的商业业态，强化旅游休闲功能。

2、发展目标

近期：建设一批特色休闲街区，推出 1 台具有永州地域文化特色的大型实景演出“寻梦九嶷”，打造好九嶷山祭舜大典、阳明山“和”文化节、江华、江永盘王节等特色文化主题节庆；

中远期：打造 2 台特色实景演出活动，推出一一年四季十二大旅游节事活动，通过节事活动、文艺演出等进一步促进永州旅游娱乐业的发展。

（五）旅行社业

1、发展思路

（1）“线上服务，线下体验”的服务模式

线上线下联动，充分发挥移动互联技术在用户推广、提升效率等领域的优势，通过开发移动 APP、建设旅游官方网站、官方微信营销、网店登陆大型电商网站等手段，加快旅行社业的发展步伐。

（2）“私人订制”个性化旅游产品

通过整合相关旅游资源，实行点单式、组合式服务，为顾客提供一种个性化、专属化、“一对一”式的高品质服务。从旅行准备、目的地选择，甚至到吃喝玩乐地图的订制，全部由游客自己说了算，满足散客和自驾车时代的游客出行需求。

（3）提升旅行社服务水平与质量

通过优秀品牌评估及宣传活动，加强旅行社品牌建设，加强旅行社经营服务质量监督，增强旅行社品牌竞争意识。鼓励大型品牌旅行社进入永州旅游市场，引入竞争机制，助推永州旅行社品牌化发展。

2、发展目标

近期：培育 1-2 个 4A 级旅行社，建设完善永州市旅行社网络平台；

中远期：培育 4-5 家 4A 级旅行社，引进 1 家国际大型旅行社品牌，建设 1 家新型旅游体验店。

二、重点打造六大融合产业链

注重发挥永州优势产业的带动作用，大力推进永州旅游产业融合发展，重点发展“旅游+农业”、“旅游+文化”、“旅游+林业”、“旅游+体育”、“旅游+健康”、“旅游+工业”等六大产业，创新业态，推动永州旅游转型升级，提升永州旅游在湖南的核心竞争力。

（一）农旅融合

1、发展思路

（1）打造现代休闲农业示范区

促进农作物种植与生态景观建设的融合，发展大地景观农业项目。加强规划引导，提高组织化程度，规范乡村旅游开发建设，保持传统乡村风貌。以湖、稻、花、茶、竹、林等打造大地景观，做美永州环境，丰富生态基底，积极创新发展由彩色花卉、苗木、果树构成的彩色农业景观园，重点打造以永州农科园、烟竹山庄农业养生园、异蛇山庄、茶花村、甸尾头梨园等为代表的近郊休闲农业旅游；打造以江永香芋基地、香柚基地、回龙圩万亩桔园、新田东升富硒农场等为代表的现代休闲农业示范区。

（2）发展新业态农业项目

依托土地资源、果林资源、水域资源、山地资源发展休闲农业，形成乡村果林观赏区、实践型农业旅游区、少数民族乡村民俗风情旅游区等新兴形态，引导开发观赏、科普、采摘、亲子、学农等功能兼备的农业旅游项目，探索发展精品民宿、精品度假村、自驾车露营地等乡村度假旅游项目，丰富农家乐的内涵，提升农家乐的档次和水平。

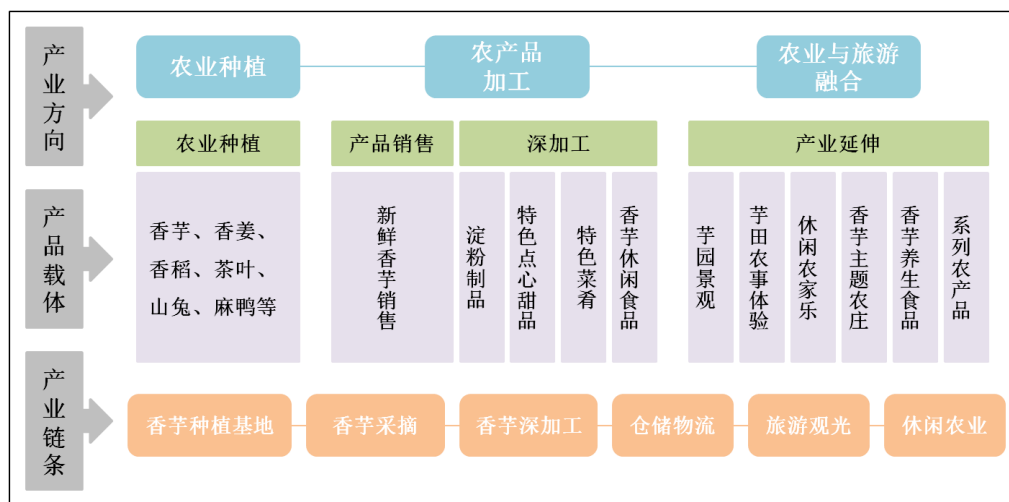


图 12-1 农业与旅游融合发展模式

2、农旅融合示范支撑项目

永州农科园、烟竹山庄农业文化养生园、零陵异蛇村、肖家村自然韵黑茶基地、大洞田村万亩厚朴基地、竹山村、东洲田园水乡、百叠岭茶园、江永香芋基地、新田东升富硒农场等。

（二）文旅融合

1、发展思路

深入挖掘永州特色民族与民俗文化资源，将江永女书、异蛇文化、瑶族民俗风情、红色文化等资源转化为旅游产品。通过民族民俗文化与旅游融合，促进特色民俗资源与非物质文化的传承与保护，实现文化资源的保护性开发与活态延续。

（1）发展各类文化休闲旅游项目

建设一批具有国际水准的湖湘文化古镇、文化博物馆、文化主题公园、文化创意产业园区、历史文化街区、文化旅游演艺等文化设施，提升永州文化休闲旅游项目的质量。

（2）深度开发文化创意产业

规范发展永州市旅游演艺类旅游产品，加强经营秩序监管。扶持专业文化演出队伍建设，在永州市范围内部合理扩散经营。深入挖掘地方文化，丰富产品形

态。加强市场规范和法规建设，提升娱乐业品质和内容，树立良好的娱乐业形象。规划在永州开发 1-2 台文化性、地方性、特色化的大型文化演艺类产品，如“寻梦九嶷”、“盘王大歌”等。

深挖文化创意产业，依托文化资源与旅游资源，打造与区域经济相结合的旅游文化创意产业集聚区，以文化创意产业引领当地旅游产业发展，逐步带动形成旅游产业集聚区，促进整个永州旅游业的繁荣。

（3）文化节庆业

永州孕育了众多的民俗节庆，在旅游开发与利用的过程中要充分把地方民俗节庆融入进来，让节庆充实旅游内容。“民族的就是世界的”，保持民族的特色就是最大的品牌和吸引力。瑶族文化节、斗牛节、尝新节、盘王节等传统的民间节庆，最能吸引外地及外国的游客，科学包装、合理运作，最大限度促进永州文化节庆行业的发展。

（4）促进传统艺术文化融合发展

促进传统艺术文化与文化元素融入旅游演艺中，发展文化特色鲜明的高品质旅游演艺。重点依托潇湘平湖、江永女书文化小镇、涔天河等大型旅游区，结合当地文化，发展大型实景演艺项目，将谭盾女书、瑶族长鼓舞和盘王大歌等优秀非遗转换为优质旅游演艺品牌。

| | | | | | |
|------|--|--|--|---|--|
| 品牌形象 | 永州·瑶族文化创意旅游示范基地 | | | | •以瑶族文化保护、传承为重点，挖掘瑶族文化特色，将瑶族传统文化技艺转化为旅游产品 |
| 组织形式 | 保护传承 | 创意演艺 | 产业培植 | 氛围营造 | |
| 发展策略 | <ul style="list-style-type: none"> ◆建立传承机制，制定传承计划，实行传承人认定与补贴制度； ◆对中小學生进行民风、民情、民俗教育，培育瑶族文化传承人 | <ul style="list-style-type: none"> ◆建立瑶族文化民间艺术团，组织文艺家创作一批有品味、上档次、有影响的瑶族文化题材文艺作品； ◆促进瑶族文化的对外交流与发展 | <ul style="list-style-type: none"> ◆融入民族元素，将瑶族美食、服饰、工艺品、歌舞等文化打造为特色民族产业； | <ul style="list-style-type: none"> ◆融入民族元素符号与文化内涵，规划建设一批具有瑶族文化风情、现代文化内涵的标志性建筑； ◆提倡瑶族同胞在日常生活中保持瑶服、瑶族语言文字、节庆等习俗 | |
| 产业品牌 | 永州瑶族文化创意产业群落 | | | 千家峒瑶族文化村、神州瑶都盘王城、兰溪瑶族文化村、江华瑶都水寨、牛亚岭瑶寨民俗风情园、牛头江瑶族药浴馆等 | |
| 产业品牌 | 教育培训 | | 消费服务 | | |
| | •瑶文化研究中心、瑶族传统技艺传承中心、瑶族历史文化博物馆 | | •瑶族文化（村寨）景区、瑶族特色美食、手工艺旅游商品、旅游演艺、盘王节、度戒等民俗活动 | | |

图 12-2 瑶族文化与旅游融合发展模式

图 12-3 果林种植与旅游融合发展模式

2、林旅融合支撑示范项目

永州植物园、双牌桐子坳景区、甸尾头梨园、粗石江香柚基地、回龙圩万亩柑橘基地、蓝山大洞梨园、瑶山雪梨基地等。

（四）体旅融合

1、发展思路

以山地休闲旅游休闲为基点，大力发展体育旅游，坚持“体育旅游化、体育休闲化”的发展思路，促进体育产业由体育用品产业为主发展到以体育服务业为核心的蜕变。积极推动体育旅游，加强竞赛表演、健身休闲与旅游活动的融合发展，支持和引导有条件的体育运动场所面向游客开展体育旅游服务。

（1）“水陆空”立体式开发

依托永州的山林河湖和低空资源，重点建设一批水上、山地、低空体育休闲旅游项目，开展山地自行车、越野、水上游艇、游轮、低空滑翔、热气球观光等特色旅游体验。

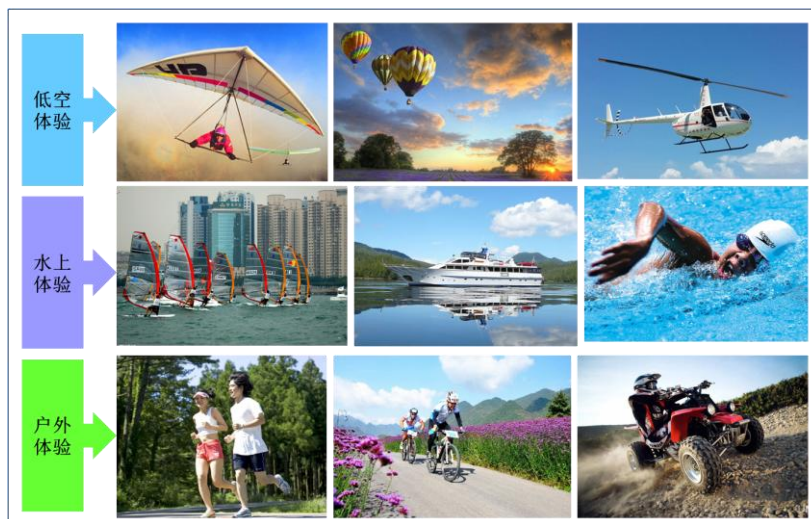


图 12-4 体育业与旅游融合发展模式

（2）大型体育节事凝聚人气

促进体育赛事基地建设融合休闲旅游功能，发展体育休闲旅游基地。引导山地、赛车、登山体育旅游在各生态旅游区广泛布局。积极举办环涪天河水库国际

自行车赛、环湖国际马拉松赛、水上运动赛事等，开展体育旅游、观赛旅游等体育赛事。积极推动体育旅游，加强竞赛表演、健身休闲与旅游活动的融合发展，支持和引导有条件的体育运动场所面向游客开展体育旅游服务。

2、体旅融合支撑示范项目

南国武当山 ATV 赛车场、环涔天河水库绿道、道县潇水河龙舟赛、潇湘平湖游艇俱乐部、九嶷山低空飞行基地、环九嶷山自行车赛等。

（五）康旅融合

依托永州优良的山水资源和生态环境，大力发展健康旅游业，打造大湘南区域最佳康养休闲度假基地。

1、发展思路

发挥中医药资源与富硒产品优势，采用传统工艺与现代科技相结合，发展特色医疗、疗养康复、美容保健等医疗旅游，打造药物种植、药膳研发、养生培训、医疗美容等相关产品。促进养老事业与休闲度假旅游的融合，发展养老旅居项目。在养老旅居项目中注重医疗配套的便利性、无障碍设施覆盖、休闲体验型活动设施的丰富性。

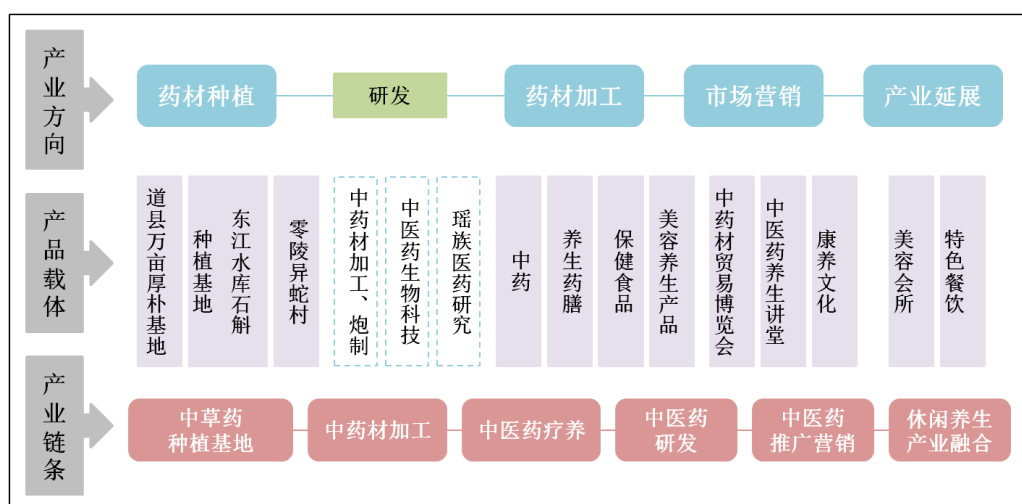


图 12-5 中草药种植与旅游融合发展模式

2、康旅融合支撑示范项目

大洞田中医药养生园、湘江源温泉度假小镇、道县湘源温泉、阳明山养老旅游示范基地、瑶族药浴基地。

（六）工旅融合

1、发展思路

结合永州经济技术开发区等工业企业资源基础，深入挖掘，延伸旅游产品领域，以旅游开发的影响力带动工业品牌建设，以工业品牌的多元化丰富旅游产品体系，注重工业旅游产品的体验性与趣味性，打造特色工业旅游产业链和产业基地。

结合永州承接产业转移示范区建设，在永州经济技术开发区、蓝道宁加工贸易区等区域引导索道缆车、游乐设施、旅行用品等旅游装备制造产业布局。适当扶持有自主品牌或手工技术的小微企业开发有永州特色的旅游商品、旅游美食、旅游纪念品。加强工业旅游创意设计和时尚品牌塑造，形成一批创新型工业旅游示范区。

2、工旅融合支撑示范项目

长丰汽车装配线体验之旅、山香香料油萃取提纯之旅、永州神华火电项目等。

三、各县区主导产业发展方向

表 12-3 永州市各县区产业融合发展方向一览表

| 县/区名 | 产业融合发展方向 |
|------|---|
| 冷水滩区 | 主要包括城市休闲旅游和商业旅游，近郊休闲农业，通过促进旅游和城市融合，旅游和农业融合带动经济发展。 |
| 零陵区 | 把握旅游市场前沿，创新设计旅游产品，促进旅游融合城市建设和城市商业，促进旅游和文化产业、地产的融合，延长旅游产业链，带动经济发展。 |
| 祁阳县 | 利用已有的区位优势，发展油茶和柑桔产业，大力推进祁剧等曲艺文化的发展，推动旅游和文化产业的融合，促进文化事业产业化。 |
| 东安县 | 充分利用已有区位优势，发掘优势资源，建设银杏、柑橘、楠竹、大蒜、食粮等 |

| | |
|----------------|--|
| | <p>有机农业生产基地，利用旅游的关联优势和“营销红利”，促进农业和旅游的大力融合，擦亮“东安鸡”等农业旅游名片。</p> |
| 双牌县 | <p>充分利用阳明山景区带来的市场优势和便利条件，做好优势农产品的营销宣传，促进农家乐产业发展，加大旅游和有机农业的融合力度，推出“阳明山枣”“阳明山石榴”等旅游品牌和特色旅游商品。</p> |
| 宁远县 | <p>在做强旅游产业的同时注重旅游业和文化产业及农业的融合。宁远县目前较大的问题是对舜文化挖掘不够，景点吸引力不足，旅游产品过于单薄，不成体系。解决以上困境一方面需要发掘舜文化丰富旅游产品，另一方面需要发展其他旅游文化产业加以支撑，促进旅游和文化的共荣共生。同时注重对旅游商品的开发，推出“宁远烤烟”等旅游特色品牌。</p> |
| 道县 | <p>在开发旅游资源的基础上注重和文化产业、农业的有机融合。可联合政府和教育机构创立“廉溪国学社”，弘扬理学文化，同时也作为经典带动旅游发展。对规模种植的脐橙进行旅游包装和营销，发展农业旅游，推出“道州灰鹅”“道州红瓜子”“道州脐橙”等旅游名特产品。</p> |
| 江华瑶族自治县 | <p>江华的瑶族特色文化构成了其旅游核心竞争力，应大力促进旅游和民俗文化产业的融合，通过一批精品项目，如瑶族文化博览园、沱江古镇等的建设把瑶族文化贯穿到景区中去。同时促进旅游的商业的融合，围绕瑶族特色开发旅游商品，建设瑶家十八酿、瑶家泡茶、江华豆腐丸、瑶家腊肉、荷叶米粉肉等旅游特色品牌。</p> |
| 江永县 | <p>江永县应大力促进旅游和女书文化的融合，精心设计女书文化旅游商品，积极推动女书申报国家非物质文化遗产。通过旅游带动商业和经济发展。</p> <p>江永是中国特产之乡、中国农业之都，香型农业“香”满天下，享有“中国香柚之乡、中国香芋之乡”的美誉。湖南省唯一的特色农业示范区。</p> |
| 蓝山县 | <p>蓝山县应充分发挥其临近广东的区位优势，大力发展已有的茶产业，形成规模推广，通过建立旅游茶园促进旅游业和茶产业的有机融合。</p> |
| 新田县 | <p>促进有机蔬菜产业规模经营，把旅游和有机蔬菜农业有机融合起来，通过旅游促进有机蔬菜市场的开发，利用成规模的有机蔬菜市场发展旅游业，开发“泡菜”“辣椒酱”“山野菜”等旅游特色商品。</p> |
| 金洞管理区 | <p>金洞应大力发展旅游产业，同祁阳联手打造文化旅游和森林旅游品牌，促进文化</p> |

| | |
|--------|--|
| | 产业和旅游产业的融合，争取成为永州旅游的一面旗帜。 |
| 回龙圩管理区 | 回龙圩应发挥自身比较优势，联合江永旅游开发，大力发展农业休闲旅游，推出回峰蔬果、回峰名茶等旅游商品。 |

第十三章 特色交通建设规划

一、推进旅游快速通道建设

（一）加快机场和航线建设，推进通用航空发展

加快推进永州零陵机场的改、扩建工程，西移 10 公里新建永州新机场，扩充机场运力，提升机场等级，拓展跑道长度和宽度，达到可供 D 类飞机起降的标准；加快推进永州航空物流园建设，将零陵机场打造为大湘南区域的航空中转站和湖南省具有重要意义的支线机场。

拓展航线网络，增加永州至长沙、北京、深圳、广州、上海等主要客源市场的航班，开通永州至武汉、昆明、南宁等潜在客源市场的航线，中远期开通针对国内其他地区及东南亚、韩国、日本的国际旅游航线。

加大对旅游航线的奖励力度，包括旅游包机奖励、新开航线奖励等；提升机场服务，创造良好的航空服务环境，吸引大型航空公司入驻，加强与重点中远程市场的联系，增强客源市场结构的稳定性；加大航空与旅游联合营销的力度，支持旅游企业与航空公司展开旅游产品合作开发。出台《永州—长沙航线旅游专项培育奖励办法（试行）》，激励旅游企业组织更多游客乘坐永州—长沙航班，促进民航业和旅游业持续、快速、健康发展。

紧抓低空开放机遇，促进通用航空的发展。加强对道县通用机场的提升改造，加快推进江永通用机场建设。推动通用航空与旅游业融合发展，积极争取在九嶷山、阳明山等主要客流集中区域建设通用机场，在金洞管理区打造小型民用机场。利用直升机、超轻型飞机、滑翔机、伞翼飞行器等通用航空器，开展低空飞行观光、飞行驾驶体验、低空飞行培训等低空旅游活动。

（二）提升改造铁路系统，进一步推进与重点市场的对接

依托湘桂高速铁路，积极争取增加经停永州的列车班次，开通长株潭城市群、大桂林旅游圈直达永州的旅游专列，有效截流长株潭、大桂林的客源。

争取洛湛铁路扩能改造，将永州纳入包海高铁（包头-海口）的规划范围，打通永州到广州的铁路快速通道。

积极推进贵福铁路建设，打通永州通往大西南和海西经济区的铁路交通。对接《大湘南区域旅游发展规划》，加快推进怀永广高速铁路（怀化—永州—广州）的规划建设，打通永州至大湘西、粤港澳的铁路快速通道；促进桂郴赣客运专线（桂林—郴州—赣州）的规划建设，打通永州通往闽台经济区、大桂林、云贵地区的铁路快速通道；推进永郴城际铁路（永州—郴州）的规划建设，实现永州对外快速互联互通。构建永州至大湘西、长株潭、大桂林、珠三角等主要客源市场的 2 小时快速铁路交通圈。

（三）建设“高速公路+干线公路+连接公路”的旅游公路体系

依托永州现有高速公路、国道、省道、县道、乡道等公路交通，构建由高速公路、干线公路和连接公路 3 个层级的道路所组成的旅游公路体系。

1、构建“二纵四横”高速公路网络

以现有二广高速、泉南高速、厦蓉高速、道贺高速公路为依托，加快推进祁道高速（祁东-道州）、新冷高速（新宁-冷水滩）、桂新高速（桂东-新田）等高速公路的规划建设，构建二纵四横的高速公路骨架网络，形成至长株潭、衡阳、郴州、桂林、南宁、贺州、广州等周边主要客源市场的高速旅游通道。

2、重点打造 14 条干线公路

对市域范围内现有的 207 国道、322 国道和 9 条纵横交错的省道实施旅游化改造工程，推进东安至冷水滩快速公路、祁冷一级公路、湘江源公路建设，提升道路等级，打造 14 条由国道、省道、快速公路所构成的旅游干线交通网络。

表 13-1 永州市旅游干线公路规划一览表

| 道路类型 | 道路编号/名称 | 主要节点 | 道路等级 | 建设性质 |
|------|---------|------------------------|------|------|
| 国道 | G207 | 东安县、零陵区、双牌县、道县、江华瑶族自治县 | 一级公路 | 改造 |

| | | | | |
|----|-------------|-------------------|------|----|
| | G322 | 祁阳县、冷水滩区、零陵区 | 一级公路 | 改造 |
| 省道 | S215 | 新田县、宁远县 | 二级公路 | 改造 |
| | S216 | 零陵区、双牌县、宁远县、蓝山县 | 二级公路 | 改造 |
| | S217 | 冷水滩区、零陵区 | 二级公路 | 改造 |
| | S320 | 祁阳县 | 二级公路 | 改造 |
| | S322 | 宁远县、蓝山县 | 二级公路 | 改造 |
| | S323 | 新田县、宁远县、道县 | 二级公路 | 改造 |
| | S324 | 新田县、蓝山县 | 二级公路 | 改造 |
| | S325 | 江永县、道县 | 二级公路 | 改造 |
| | S326 | 江华瑶族自治县 | 二级公路 | 改造 |
| 其他 | S236 至 S354 | 舜帝陵-紫良瑶族乡-湘江源-贝江乡 | 二级公路 | 改造 |
| | X172、G207 | 祁阳县、冷水滩区 | 一级公路 | 改造 |
| | S237 | 东安县、冷水滩区 | 二级公路 | 新建 |
| | 蓝山县大洞村-三分石 | 蓝山县、宁远县 | 三级公路 | 新建 |

3、全面打通“景区最后一公里”公路

加强以县道、乡道和景区内部公路为主体的连接公路建设，打通跨省区、县区的断头公路，推进各省区、县区、景区之间的快速对接；重点建设 39 条连接线路，实现高速公路、干线公路与旅游景区、旅游城镇村落等旅游节点的无缝衔

接。

表 13-2 主要“景区最后一公里”公路一览表

| 道路编号 /名称 | 起止点 | 主要节点 | 所在地 | 道路里程 (公里) | 建设 性质 | 路面宽 度(米) |
|---|-------------------------|---------------|----------------------|--------------|-----------|-------------|
| 朝阳大道 | 蒋家田-青角井 | 柳宗元文化 旅游区 | 零陵区 朝阳办事处 | 6.16 | 新建 | 24 |
| S349 | 人民桥-周家大 院 | 周家大院 | 零陵区 富家桥镇 | 17 | 新建 | 6 |
| C65f | 322 国道-观音山 | 观音山 | 零陵区 珠山镇 | 1.5 | 改造 | 4.5 |
| Y476 | 庙门口-虎跳岩 | 黄溪大峡谷 | 零陵区 邮亭圩镇 | 21 | 改造 | 5 |
| 潘石公路 | 潘市镇-陶家湾 | 陶铸故居 | 祁阳县 潘市镇 | 5 | 改造 | 5 |
| 肖大公路 | 肖家-大江 | 三圣湖 | 祁阳县 大江林场 | 12 | 改造 | 5 |
| X003 肖白公路 —Y232 黄黄公 路—C353— CZ67—ZZ13— C12V | 肖家村-龙凼 | 龙凼景区 | 祁阳县 大江林场 | 38.2 | 改造 | 5 |
| 七永公路 X055 | 七里桥-铜银 | 挂榜山 | 祁阳县 挂榜山林场 | 28 | 改造 | 12 |
| S375 | 大庙口镇梅子山 -舜皇山西大门 | 舜皇山国家森 林公园 | 东安县 大庙口镇 | 13.5 | 改造 | 12 |
| S238 | 东安黄泥村-西 江桥村 | 黄金洞省级森 林公园 | 东安县 黄泥洞林场 | 25 | 改造 | 12 |
| S350 | 阳明山管理局- 歇马庵-祁阳金 洞 | 阳明山国家森 林公园 | 阳明山国家 森林公园 管理局 | 21 | 新建+ 改造 | 7 |
| S350 | 红水岭村-阳明 山 | 阳明山国家森 林公园 | 阳明山国家 森林公园 管理局 | 21 | 改造 | 7 |

| | | | | | | |
|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----|----|----|
| 新老公路 | 新院子 | 桐子坳景区 | 双牌县 茶林镇 | 5 | 改造 | 7 |
| 湘江源至三分石公路 | 九嶷山村-仙子山 | 湘江源、三分石景区 | 宁远县 九嶷山乡 | 25 | 新建 | 12 |
| S236至S354 | 舜帝陵-九嶷山 麦地村 | 下灌古村、舜帝陵 | 宁远县湾井镇、九嶷山乡 | 13 | 改造 | 18 |
| 黄河至驻龙门公路 | 黄河-驻龙门 | 母江河景区 | 宁远县 九嶷山乡 | 15 | 新建 | 6 |
| X133 | 勾蓝瑶寨景区-325省道 | 勾蓝瑶寨 | 江永县 兰溪瑶族乡 | 7 | 改造 | 12 |
| Z030 | 小古源景区-325省道 | 小古源景区 | 江永县 允山镇 | 6 | 改造 | 12 |
| Y438 | 上甘棠景区-325省道 | 上甘棠景区 | 江永县 夏层铺镇 | 3.5 | 新建 | 12 |
| X043 | 上甘棠景区-十里画廊-县城 | 上甘棠景区、十里画廊、江永县城 | 江永县 夏层铺镇 | 32 | 新建 | 12 |
| Y174 | 燕子山景区-325省道 | 燕子山景区 | 江永县 粗石江镇 | 20 | 新建 | 12 |
| X086 | 宝镜村-326省道 | 宝镜古民居 | 江华瑶族自治县大圩镇 | 8 | 改造 | 7 |
| X155 | 207国道-羊角水瀑布 | 姑婆山风景名胜胜区 | 江华瑶族自治县 河路口镇 | 11 | 改造 | 7 |
| X081 | 水口镇-香草河口 | 江华瑶族自治县湘江乡 | 移民新镇、龙虎大峡谷 | 30 | 改造 | 7 |
| G76 | 道州西收费站-楼田村 | 道县清塘镇 | 周敦颐故里 | 6 | 改造 | 8 |
| S351 | 立福老村-鬼崽岭景区 | 道县祥林铺镇 | 鬼崽岭遗址 | 4.8 | 改造 | 6 |
| S354 | 插花坪村-湘源温泉景区 | 道县洪塘营瑶族自治乡 | 湘源温泉景区 | 10 | 改造 | 8 |
| G76 | 道州西收费站-月岩国家森林公园 | 道县月岩林场 | 月岩国家森林公园 | 12 | 新建 | 8 |

| | | | | | | |
|----------------|---------------------|----------|-----------|------|----|-----|
| | 园大门 | | | | | |
| 贵头村至 207 国道连接线 | CAQ2-贵头村 | 道县梅花镇 | 何宝珍故里 | 2 | 改造 | 6 |
| S323 至龙元茂 C221 | 黑垭岭村-323 省道 | 新田县柘头镇 | 龙家大院 | 10 | 改造 | 5 |
| S282 连接线 | S282-南国武当山-东山岭-新嘉公路 | 新田县石羊镇 | 南国武当山 | 10 | 改造 | 6 |
| 新嘉二级公路连接线 | 新嘉二级公路-蒋先云故居 | 新田县大坪塘乡 | 蒋先云故居 | 16 | 改造 | 6 |
| S282 连接线 | S282-青云公园 | 新田县龙泉镇 | 青云公园 | 20 | 新建 | 10 |
| 二广高速长铺互通至军屯 | 长铺-平源村 | 蓝山县紫良乡 | 湘江源温泉度假小镇 | 8 | 改造 | 7.5 |
| 雷家岭至山下 (Y695) | S232-百叠岭茶园 | 蓝山县火市办事处 | 百叠岭生态茶园 | 13 | 改造 | 7.5 |
| S350 | 南冲源-阳明山 | 金洞管理区 | 金洞旅游区 | 48 | 新建 | 8 |
| CA17、CA32 | 常宁与晒北滩界-晒北滩史家坪村 | 金洞管理区 | 金洞旅游区 | 8 | 改造 | 12 |
| ZZ08、C312、C951 | 高尚湖-回龙湖 | 高尚湖森林公园 | 回龙圩八仙洞办事处 | 21.8 | 新建 | 3.5 |
| Y299、C341 | 回龙-仙井 | 回龙湖农业休闲园 | 回龙圩镇 | 7.1 | 改造 | 14 |

4、完善旅游公路配套服务系统

推进高速公路服务站升级改造，健全旅游信息资讯、休憩、餐饮、购物、休闲娱乐等旅游配套服务功能；实施高速公路沿线村落的立面改造工程；适当调整高速公路沿线农田和山林景观；完善高速公路沿线的旅游交通标识系统，提升高速公路服务水平。

积极推进干线公路沿线的绿化、背景山林、农田、村落等景观建设；沿途设置多语种、标准化的旅游交通引导标识；合理布局标准化的旅游服务站点；完善沿线的旅游资讯、休憩、餐饮、购物、停车场、厕所等服务设施；推进智慧旅游

交通体系建设，打造秀美、便捷的无障碍旅游干线公路系统。

完善市域旅游连接公路沿线的旅游交通标识、停车场、休憩座椅、观景平台等配套服务设施；推进乡村公路、农村招呼站建设，改善乡村旅游交通环境；完善各旅游景区内部旅游公路建设，构建景区内旅游交通环线。

加快推进以高速公路出入口、各区县汽车站、国省干道交汇点等为依托的旅游交通集散中心建设，完善旅游停车场、换乘站、旅游信息资讯中心、餐饮、购物等设施，实现旅游交通的快速集散和无缝接驳。

（四）构建以“一湖两江”为核心的水上交通系统

重点打造“一湖两江”水上旅游航道，一湖即潇湘平湖，两江分别为湘江和潇水。积极开展潇湘平湖水上航道建设，完善滨湖码头，加强滨湖生态景观和人文景观建设，打造山、水、洲、城、林交相辉映的“百里画廊”，成为连接零陵区和冷水滩区的水上交通廊道；加快推进湘江千吨级航道改造工程，打造永州经长株潭、洞庭湖进入长江的水上旅游交通干线，成为永州对接长株潭城市群和长江经济带的重要纽带；加强潇水及其上游沱江的航道改造，构建连接湘江源、涪天河国家湿地公园、江华瑶族文化园、周敦颐故里、日月湖国家湿地公园、零陵古城等重要旅游节点的水上旅游交通线路；积极推进湘江、潇水支流及冷江、白水、祁水、宁远河等境内其他河流的航道疏浚与整治，构建纵横交错的水上旅游交通网络。

加快推进祁阳、冷水滩、零陵 3 个千吨级码头建设，打造永州水上交通枢纽和旅游集散中心；完善湘江、潇水、沱江沿线的旅游码头、滨水步道、观景平台、休憩场所、旅游商店、旅游厕所等配套服务设施，构建功能健全的水上旅游交通服务体系。

二、推进旅游特色景观道建设

利用现有国道、省道、县道、乡道等交通网络，重点打造 5 条特色主题景观道和 10 条区域性特色景观道。主题景观道以国道、省道等交通干线为依托，有效串连市域内的主要旅游景区，形成全市旅游景观道的骨架；区域性景观道以省道、县道、乡道、通村道路、景区道路等公路为基础，将区域性的旅游景点进行

有机串连，打造以成熟旅游景区（点）、旅游城镇为依托，囊括周边主要旅游景观点的区域性景观道。

对景观道的路面进行提升改造，加快推进道路沿途的绿化、亮化工程，根据不同区段的主题，分区段实施自然景观和人文景观的营造，打造生态环境秀美、文化氛围浓郁的生态文化休闲体验空间；加强景观道沿线的服务节点建设，完善停车场、标识牌、换乘站、生态厕所、购物商店、信息资讯、紧急医疗、安全救护等设施，为自助旅游者和自驾旅游者提供完善的旅游休闲配套服务。

表 13-3 永州市旅游特色景观道规划一览表

| 类型 | 景观道名称 | 主要节点 | 道路走向 |
|------------|---------|--|--------------------------|
| 主题 景观道 | 古城名山景观道 | 零陵古城、阳明山、九嶷山、舜皇山 | G207、G322、S216 |
| | 瑶乡风情景观道 | 上甘棠古村、千家峒景区、女书园、鬼崽岭、江华瑶族文化园、秦岩、涔天河国家湿地公园 | S325、G207、S326 |
| | 古韵山乡景观道 | 濂溪故里、何绍基故里、宁远文庙、龙家大院、谈文溪村、孝文化公园 | S323 |
| | 历史人文景观道 | 浯溪碑林景区、蘋州书院、零陵古城、何葆贞故里、何绍基故里 | G322 |
| | 田园生态景观道 | 甸尾头村果园、福田茶厂、茶花村、永州市林科所、永州农科园 | S216、G322、X020 |
| 区域性 景观道 | 潇湘平湖景观道 | 冷水滩城区、零陵城区、蘋州书院、零陵古城、异蛇村 | 湘江东路（规划建设） |
| | 环阳明山景观道 | 阳明山、邓家大院、桐子坳银杏村 | S216、阳明山旅游公路 |
| | 环九嶷山景观道 | 舜帝陵、住龙门景区、羊岩坪（三分石）、湘江源、紫良瑶族乡 | 冷九公路、Y281 及三分石、住龙门景区新建道路 |
| | 湘江源景观道 | 羊岩坪（三分石）、湘江源、大洞田村厚朴基地、湘源温泉 | X089、乡道及新建道路 |

| | | |
|------------|---|-----------|
| 涔天河景观道 | 涔天河国家湿地公园、水口镇移民新镇、桐冲口瑶乡 | X081 |
| 日月湖景观道 | 日月湖国家湿地公园、双牌水库、江村镇、上梧江瑶族乡 | G207、X065 |
| 江永“三千”景观道 | 燕子山、香柚基地、上甘棠古村、古河原漂流、千家峒景区、女书园、鬼崽岭、回龙圩现代农业园 | S325、X078 |
| 月岩-濂溪故里景观道 | 周敦颐故居、月岩、韭菜岭 | X068、村道 |
| 舜皇山-紫水景观道 | 舜皇山、石林、紫水国家湿地公园 | G207、X026 |
| 金洞景观道 | 金洞漂流、竹山新村、肖家村镇黑茶基地、大江林场、龙鹫 | X002、乡村公路 |

三、推进“绿道+骑行公路”慢行系统建设

以市域现有交通线路为基础，以水系、山脉为依托，构建由“绿道+骑行公路”组成的旅游慢行交通系统。

绿道建设以现有交通、水利网络为基础，结合绿道连接的风景区、森林公园以及沿线的城镇、村庄等发展节点，在满足使用需求的基础上，充分利用现有河堤、机耕路、道路防护绿带规划建设绿廊系统和慢行系统；完善沿途旅游标识系统、停车场、垃圾箱、生态厕所、休息亭、路灯等设施，为游客提供休憩、换乘、租售、露营、咨询、救护、保安等服务。

骑行公路以国道、省道等旅游交通干线公路以及穿行于生态郊野区域的线道、乡道、村道、景区游道等为依托，通过设置与机动交通的隔离设施，合理组织交叉口交通，改善慢行道的绿化条件，完善自行车租赁和停车设施等方式，实现骑行公路与绿道及快速旅游交通线路的有机衔接和高效利用。

（一）重点建设 5 条标准化绿道

依托境内的湘江、潇水、阳明山、九嶷山等山水资源，重点建设 5 条标准化的自行车慢行绿道，其中包括 3 条滨水绿道和 2 条山林绿道。

表 13-4 永州市慢行绿道规划一览表

| 绿道类型 | 绿道名称 | 道路里程 | 主要节点 |
|------|-------|-------|--|
| 绿道 | 湘江绿道 | 140km | 李家大院、浯溪碑林、蘋州书院、烟竹山庄 |
| | 潇水绿道 | 160km | 蘋州书院、零陵古城、日月湖国家湿地公园、双牌水库、何绍基故里、江华瑶族文化园 |
| | 涔天河绿道 | 60km | 江华瑶族文化园、涔天河国家湿地公园、水口镇移民新镇、桐冲口瑶乡 |
| 山林绿道 | 阳明山绿道 | - | 连接阳明山景区内部各主要旅游景点 |
| | 舜皇山绿道 | - | 连接舜皇山景区内部各主要旅游景点 |

滨水绿道分别以湘江、潇水、涔天河水库为依托，滨水建设路面形式多样、将各主要旅游景区（点）有机串连的景观绿道，打造为可供行人和骑行者畅行的生态开敞空间。沿途配套修建亲水步道、湿地栈道、休憩亭台、观景平台、生态厕所等设施；建设湿地生态景观墙，设置景观解说牌、情景雕塑、秋千等景观小品，优化节点景观。

山林绿道以阳明山、舜皇山为依托，择址建设穿行于深山幽谷间的生态绿道，完善沿途的引导标识、休息设施、观景设施等，打造供徒步和骑行旅游者畅游的生态穿越廊道。

（二）重点打造 13 条骑行公路

以景观道建设为基础，重点打造 13 条设置自行车道的旅游公路，其中包括 5 条跨省、市的旅游公路，4 条文化主题骑行公路，4 条区域性骑行公路。

其中，跨省、市的骑行公路以国省干线为依托，打造连通永州与桂林、衡阳、郴州、邵阳等周边省市的桥梁，融入大桂林、大湘南、大湘西等旅游大格局之中；文化主题骑行公路和区域性骑行公路以永州市境内的国道、省道、县道、乡村公路等为基础，依托生态条件较好的地区，串连全市主要旅游景区，打造针对骑行旅游者和自驾旅游者的山水观光、文化体验、生态休闲等深度畅游空间。

表 13-5 永州市旅游骑行公路规划一览表

| 公路类型 | 公路名称 | 公路走向 | 公路里程 | 主要节点 |
|--------------|----------------|--------------------|--------|-------------------------------------|
| 跨省市 骑行公路 | 湘桂人文山水 骑行公路 | G322 | 196km | 零陵古城、全州、桂林 |
| | 湘桂瑶乡风情 骑行公路 | S325、S201 | 142km | 女书园、千家峒、上甘棠、阳朔 |
| | 永衡骑行公路 | G322 | 156km | 零陵古城、祁阳、祁东、衡阳 |
| | 永郴骑行公路 | S322 | 122km | 宁远、嘉禾、桂阳、郴州 |
| | 永邵骑行公路 | 东安-新宁旅游 公路（新建） | 65km | 东安紫水国家湿地公园、舜皇山、 新宁崑山国家地质公园 |
| 文化主题 骑行公路 | 古城名山骑行公路 | G207、G322、 S216 | 257km | 零陵古城、阳明山、九嶷山、舜皇 山 |
| | 古韵山乡骑行公路 | S323 | 102km | 濂溪故里、何绍基故里、宁远文庙、 龙家大院、谈文溪村、孝文化公园 |
| | 历史人文骑行公路 | G322 | 145km | 浯溪碑林景区、蘋州书院、零陵古 城、何葆贞故里、何绍基故里 |
| | 田园生态骑行公路 | S216、G322、 X020 | 30.6km | 甸尾头村果园、福田茶厂、茶花村、 永州市林科所、永州农科园 |
| 区域性 骑行公路 | 潇湘平湖骑行公路 | 湘江东路 （规划建设） | 45km | 冷水滩城区、零陵城区、蘋州书院、 零陵古城、异蛇村 |
| | 九嶷山骑行公路 | 冷九公路、Y281 | 28.5km | 三分石、舜帝陵、玉琯岩等 |
| | 湘江源骑行公路 | X089、乡道及 新建公路 | 50km | 羊岩坪（三分石）、湘江源、大洞 田村厚朴基地、湘源温泉 |
| | 涔天河骑行公路 | X081 | 39km | 涔天河国家湿地公园、水口镇移民 新镇、桐冲口瑶乡 |

第十四章 旅游市场开发与营销规划

一、旅游品牌形象

（一）总品牌形象

潇湘之源 相约永州

主题阐释：永州雅称潇湘，地处湘江之源，潇湘二水在此交融汇聚。潇湘之美，美在她的不染凡尘。九嶷山上白云飞，阳明山下杜鹃红，颠了怀素，醉了柳子；潇湘之美，美在她的苍莽悠远。奔腾的潇湘水孕育了千年古城零陵，留下了“舜帝南巡”与“潇湘二妃”的凄美传说，浇灌了濂溪文脉之花。千年女书诉不完的缠绵柔情，瑶族长鼓唱不尽的铁血风流。“潇湘之源 相约永州”既道出了永州之美，又凸显永州人民热情好客。

永州是一座有着两千多年历史的古城，自然资源和人文资源丰富。永州孕育了怀素、黄盖、何仙姑、周敦颐、李达、陶铸等历史名人，文化底蕴深厚。通过深度挖掘永州旅游资源的潜力，梳理永州旅游的独特品质，树立“潇湘之源 相约永州”的旅游品牌形象，快速提升永州旅游的品牌知名度。

（二）主宣传口号

潇湘之源 相约永州

（三）辅助宣传口号

表 14-1 永州旅游辅助宣传口号列表

| 针对市场 | 宣传口号 |
|----------|---------------------|
| 山水生态休闲市场 | 山水潇湘 诗画竹城；湘江之源 南岭秘境 |
| 人文民俗风情市场 | 舜德古韵 柳子遗风 |
| 养生休闲度假市场 | 湖湘之源 康永之州 |
| 历史文化体验市场 | 古韵潇湘 秀美永州 |

| | |
|----------|-----------|
| 美丽乡村休闲市场 | 湘南秘境 潇湘人家 |
| 魅力城市体验市场 | 休闲竹城 活力永州 |

（四）各县旅游品牌形象

表 14-2 永州各区县旅游品牌形象列表

| 县（区）名 | 旅游品牌形象 |
|---------|----------------|
| 冷水滩区 | 潇湘第一城 |
| 零陵区 | 潇湘之源，诗画零陵 |
| 祁阳县 | 百里湘江、山水画廊 |
| 东安县 | 舜皇山水，休闲东安 |
| 双牌县 | 潇湘绿谷，康养双牌 |
| 宁远县 | 德孝之源，福地九嶷 |
| 江永县 | 世界女书，五香江永 |
| 江华瑶族自治县 | 神州瑶都，山水江华/江山华美 |
| 道县 | 理学胜地，稻作之源 |
| 新田县 | 孝德之乡，南有新田 |
| 蓝山县 | 湘江源头·神美蓝山 |
| 金洞管理区 | “中国好空气，金洞森呼吸” |
| 回龙圩管理区 | 南岭瓜果之乡，生态农业天堂 |

（五）品牌形象应用



二、市场总体定位

（一）市场定位

立足永州本地客源市场，重点发展长株潭 3+5 城市群、珠三角城市群、桂林

旅游圈顺访客群，大力拓展长三角、海西城市群、南宁城市群、武汉城市群客源市场，努力吸引以港澳台为重点的境外旅游市场，不断优化提升永州旅游客源市场结构。

表 14-3 永州旅游市场定位

| 客源市场 | 一级市场 | 二级市场 | 三级市场 |
|--------|------------------------------|--------------------------|-----------|
| 国内旅游市场 | 长株潭 3+5 城市群、珠三角城市群、桂林旅游圈顺访客群 | 长三角城市群、海西城市群、南宁城市群、武汉城市群 | 国内其它客源市场 |
| 境外旅游市场 | 香港、澳门、台湾 | 日本、韩国、东南亚市场等 | 欧美等其他客源市场 |

（二）客源细分市场定位

根据永州市旅游产品体系特点，重点突出生态度假、运动休闲、文化体验、乡村田园、城市休闲、自驾旅游、红色旅游等旅游产品系列，按照游客市场需求，明确重点旅游产品对应的旅游客源细分市场。

表 14-4 永州旅游细分市场定位

| 市场细分 | 市场定位描述 |
|--------|------------------------------|
| 自驾旅游市场 | 休闲运动、户外探秘、私享自由 |
| 企业旅游市场 | 团队拓展、会议培训、娱乐休闲、户外运动等 |
| 乡村旅游市场 | 农事体验、农家乐、田园风光、特色民宿等 |
| 老年旅游市场 | 观光休闲、康体疗养 |
| 房车露营市场 | 探险探秘、越野体验、运动休闲 |
| 文化旅游市场 | 历史文化体验、历史人文遗迹旅游、美学体验游、民族文化体验 |
| 水上旅游市场 | 山地漂流、峡谷漂流、亲水娱乐、滨水休闲等 |
| 温泉养生市场 | 修疗养生、度假休闲 |
| 红色旅游市场 | 爱国主义教育、红色革命遗迹、红色文化演出等 |

三、重点市场营销

（一）国内重点市场营销

重点针对长株潭城市群、珠三角重点经济圈、武汉城市旅游圈、长三角城市

群旅游消费特点，制定明确的市场营销策略，扩大永州旅游知名度，提升永州旅游市场份额。

表 14-5 国内重点市场营销策略

| 重点市场 | 重点城市 | 营销策略 |
|---------|-----------|---|
| 长株潭旅游市场 | 长沙、株洲、湘潭 | 1、利用省内媒体宣传便捷、交通便利的优势，进行户外、报纸、电视等联合宣传； 2、在长沙、株洲、湘潭汽车站、火车站等地设置专门的永州旅游咨询服务点和销售专柜； 3、与长株潭地区旅游集散中心和旅行社合作，拓宽分销渠道，使永州旅游纳入到更多新增游线设计中。 |
| 武汉城市圈 | 武汉等城市 | 依托武汉城市的中部交通枢纽与战略区位，加强同武汉城市群对接，构建以武汉——永州为核心的线路组合。 |
| 长三角旅游市场 | 杭州、南京、上海等 | 1、积极参加在上海、杭州、南京举办的旅游产品交易会，通过这样的会展营销平台，提升永州旅游的市场知名度； 2、主动邀请长三角城市大型旅行社到永州调研踏线，与各旅行社签订长期合作协议。 3、积极利用互联网资源，对长三角市场进行网络营销。 |
| 珠三角旅游市场 | 深圳、广州等 | 1、针对珠三角市场特点，对珠三角主推休闲度假、山水养生、户外运动、休闲自驾和美食体验，主要产品有涑天河滨水旅游度假区、森林自驾营地、特色等； 2、针对珠三角旅行批发商，应及时向各大旅行批发商传递永州旅游信息，邀请来永州考察，加强合作，联合制定游线； 3、针对珠三角户外俱乐部，应突出永州山地森林、原始生态，设计具有吸引力的自驾、骑行及徒步线路，吸引珠三角游憩者。 |

（二）境外重点市场营销

永州要打造旅游目的地，需要借助国际旅游客源市场提升城市旅游休闲度假品牌，提升永州旅游的知名度。

表 14-6 境外重点市场营销策略

| 重点市场 | 营销策略 |
|-------|--|
| 港澳台市场 | 1、主推阳明山、九嶷山旅游，在港澳台旅行社推出阳明山“和”文化和九嶷山舜帝寻根朝觐之旅。 2、在台湾推出“阳明山”主题宣传活动。提升双牌阳明山在台湾的知名度和认同感。 |

| | |
|----------|--|
| | <p>3、加强媒体宣传。制作粤语、闽南语版本的永州旅游宣传片，投放到港澳台主流电视媒体。</p> <p>4、主推养生休闲度假旅游生活方式，在港澳地区旅行社推出精品养生休闲之旅。</p> |
| 日韩、东南亚市场 | <p>1、加强区域合作，实行组团式营销，树立大湘南、大湘西海外品牌形象，吸引海外游客和珠三角的外溢游客。</p> <p>2、主推永州市“世界级生态文化旅游目的地”的形象。</p> |

（三）专项旅游市场营销

根据永州旅游产品体系特点，重点突出生态、文化、城市、乡村、滨湖、红色、自驾等旅游产品系列，明确重点旅游产品对应的旅游专项市场，制定针对性的营销策略。

表 14-7 专项市场营销策略

| 专项市场 | 游客群体 | 主要产品 | 营销策略 |
|--------|------------------------------|--|--|
| 生态旅游市场 | 大众客群 | 九嶷山、阳明山、舜皇山、涔天河、潇湘平湖旅游区、月岩国家森林公园、千家峒国家森林公园 | 与大中型企业建立良好的合作关系，发展定期会议、度假等集体旅游；积极参与各种博览会，与各大旅行社进行合作，推出系列化、标准化的旅游产品 |
| 文化旅游市场 | 探寻历史、开拓眼界的文化旅游爱好者；专业的文化旅游研究者 | 零陵古城、九嶷山舜帝陵、浯溪碑林、濂溪故里、江永女书园、千家峒、瑶族文化园 | 与主要客源市场旅行社建立良好的业务往来关系，针对各大旅行社、旅游经营者，制定有力的激励措施，灵活运用价格杠杆，平衡淡旺季旅游差异 |
| 城市休闲市场 | 永州本地游客、长株潭游客 | 零陵古城休闲游、潇湘平湖景区、永州农科园、特色美食、休闲购物、节会旅游 | 突出永州古城休闲氛围，拍摄城市旅游风光片，举办城市摄影大赛，借助阳明山和文化节、九嶷山祭舜大典、道县龙舟节、瑶族文化节等活动推广城市休闲旅游 |
| 乡村旅游市场 | 长株潭城市居民，包括永州本地居民 | 民族村落、特色生态村、古村落、生态农庄、农业观光园、生态山庄 | 在周末、黄金周等旅游旺季的时间段，加大宣传力度，根据乡村不同季节，推出不同特色时令旅游产品；与地方特产相结合，举办永州乡村旅游推介会，宣传永州乡村旅游景区景点及地方特产 |

| | | | |
|----------|----------------------|--|--|
| 滨水休闲旅游市场 | 长株潭城市群、武汉城市圈 | 潇湘平湖、涑天河、湘江源景区、回龙湖、紫水河湿地公园 | 以湘江、潇水河为核心，向游客推出湘江滨水旅游主题系列，打造湘江休闲旅游度假目的地 |
| 红色旅游市场 | 中老年人群、政府部门、中小學生 | 红色教育基地、红色革命遗迹 | 与革命纪念日相结合，注重教育功能，发挥红色旅游在视听触味觉等方面感受红色魅力 |
| 自驾游市场 | 长株潭、珠三角、武汉城市群、长三角城市群 | 二广高速经典生态山水游线、九嶷山、阳明山、湘江源、灌溪仙境等自驾车营地产品、探险探秘产品 | 建立车友会，推出不同主题自驾线路，联合长沙、郴州、柳州、广州、深圳等车友会、汽车俱乐部等，共同开发自驾游产品、举办汽车啤酒节、汽车音乐节等节会推广自驾车营地 |

四、“5+4”市场推广计划

（一）市场推广 5 大要点

1、智慧旅游营销基础体系建设

运用云计算、物联网及移动互联网等新技术，结合“数字永州”工程，打造一套智慧营销系统，包括旅游信息主动推送系统、酒店客房信息实时发布系统、多媒体信息发布系统。重点开发移动终端、智能卡服务信息交互、使游客实现互动式旅游体验，同时搭建游客云数据中心，分析游客访问行为，找到游客访问次数较高的景点、餐馆、酒店等，通过网站数据分析游客最容易接受的促销手段，从而使永州旅游促销更具针对性。

2、多渠道营销拓展

电视、报纸、杂志、网络多媒体联动营销。积极邀请报社、电视台、旅游网站等组织人员前往永州考察，在潇湘晨报、三湘都市报等本地主流报纸开辟永州旅游专栏，在湖南省内、泛珠三角地区、华中地区等高铁线及航空航线投放软文杂志，邀请制作永州旅游宣传片、历史人文风景系列主题的纪录片等。同时充分利用网络媒体资源，不断完善永州旅游官方网站建设，丰富网站建设内容。构建

全方位立体式品牌宣传体系，不断提升永州旅游品牌形象与影响力，促进永州旅游业发展。

开展自媒体营销行动。通过微博、微信、博客等自媒体软件进行线上宣传和营销推广，注册官方账号，定期发布旅游信息和优惠促销活动，鼓励游客撰写游览体验并提出建议，吸引国内潜在游客；通过 Facebook、YouTube、Twitter、Instagram、line 等软件针对境外游客进行重点旅游资源宣传，参与游客互动，开发入境市场。

3、旅游形象品牌培育

大力营销“潇湘之源 相约永州”旅游品牌，缔造休闲、乐活、生态、文化的永州旅游形象与城市形象。

立足于打造生态大市、文化兴市和旅游强市，以营造人文山水休闲生活方式为目标，突出“潇湘之源 相约永州”旅游品牌，创新工作机制，加快旅游项目建设，完善旅游基础设施，强化旅游宣传促销，规范旅游质量管理，培育旅游特色品牌，着力打造“人文山水生活方式”，构建“一心双核一带一圈三板块空间发展格局，开发古城名山秀水重点旅游景区，培育八条精品旅游线路，努力把永州打造为中国著名的人文山水旅游目的地。

4、境内外市场区域合作

构建大湘南、大湘西联盟。积极联合衡阳、郴州、张家界、湘西、怀化等市州，构建区域旅游发展联盟，设置联合营销机构，统一协调区域旅游产品开发、区域品牌打造和整体形象提升等。整合大湘南旅游资源，积极打造精品旅游线路，串连各区旅游景点，合作发展精品度假游线、最美风景道游线、研学游线、品牌自驾游线、区域合作游线，促进区域旅游同步协调发展。

积极融入大桂林旅游圈。充分发挥永州区位优势，加强与桂林、柳州等城市的联系，依托大桂林旅游品牌，吸引珠三角游客、大桂林旅游圈的外溢游客。同时通过积极建设完善、营销推广以自驾车为主要交通组织方式的休闲旅游品牌线路，形成通达四方，连接全省，对接珠三角、桂林等地区的精品旅游线路。

5、重大活动举办

鼓励重大活动进永州，举办具有广泛影响力的大型会议活动、节事活动、赛事活动等，增加知名度与影响力。重点举办阳明山“和”文化旅游节、九嶷山祭舜大典、江华瑶族文化旅游节、永州金洞漂流旅游文化节、江永女书微电影节、江华瑶乡盘王节等节事活动。

（二）市场推广 4 大行动

1、线上促销行动

加强与携程、同程旅游网、驴妈妈等旅游电商网站的合作，打包整合永州旅游景点，推出“清凉一夏，畅游永州”、“百元游永州”限时优惠券、欢抢“九嶷山祭舜大典”门票和夏季旅游营销联盟的旅游景区、星级酒店、餐饮店等 56 家旅游企业的折扣优惠等活动，推销永州新旅游产品和线路，促进旅游提质增效。

2、“旅游体验店”建设行动

把握当前旅游发展趋势和游客个性多元需求特征，在永州市旅游集散服务中心和永州旅游网分别建设实体“永州旅游体验店”和虚拟“永州旅游体验店”。通过综合运用室内装潢设计、多媒体展示、图片音效等多种形式，营造自然亲近休闲愉悦的体验氛围。同时设置 LED 展示区、微缩景观展示区、礼品展示区等，最大程度真实呈现永州旅游特色与风情，增强游客体验。

3、“阳明山和文化节上央视”行动

借鉴“查干湖冬捕、钱塘江大潮直播”等案例，推动“阳明山和文化节”在央视进行年度直播，宣传海峡两岸文化，成为湖南一年一度大型旅游文化活动。

4、高铁高速沿线营销行动

依托永州高速高铁交通资源，在高速沿线出入口、服务区、机场、高铁站张贴旅游宣传海报、投放广告。重点加大珠三角、长株潭等重点市场的开拓力度，在长沙、广州、深圳、昆明等地开展“旅游大篷车”专项推广活动；开辟“泛珠 9+2 万人自驾游线”、“瑶族风情寻根游”、“柳子文化之旅”、“中国书法文化联展”

等游线，扩大永州旅游的影响力与知名度。

五、举办四季旅游节事活动

整合各县区旅游节庆活动，打造属于永州的品牌节庆活动。如永州“潇湘源文化旅游节”，每年由一个县区承办，市里给予一定的资金和人力支持。各县承办时，可举办突出本县特色的节庆活动，如双牌举办“潇湘源文化旅游节”暨“阳明山和文化旅游节”。通过办节，改善县区的旅游公共服务设施，打造拳头产品。

深入挖掘永州特色资源与文化底蕴，在深入调研的基础上提出了以“潇湘源”文化旅游节为核心品牌引领，涉及生态旅游、文化交流、祭祀典礼、体育竞技、乡村休闲，辐射一年四季的系列旅游节庆活动，打造独具永州特色的节事旅游体验。

（一）春季旅游节庆活动

1、湘江源生态文化旅游节暨梨花节

活动时间：3月

活动对象：大众游客、摄影爱好者、登山爱好者

主题定位：湘源探秘 户外踏春

活动内容：（1）百里湘江徒步越野；（2）湘江源寻踪；（3）湘江源摄影风采展；（4）湘江源地理学术交流会；（5）蓝山大洞梨园赏花节；

2、清明祭柳古城文化节

活动时间：4月

活动对象：大众游客、文化爱好者

主题定位：思古怡情 文化休闲

活动内容：（1）宣读祭文，焚烧帛文；（2）吟诵柳诗，唱读柳文；（3）柳宗元文化旅游区参观；

3、阳明山“和”文化节暨杜鹃花会

活动时间：4月

主题定位：天下阳明 和美一家

活动内容：（1）举行“海峡两岸阳明山旅游合作与发展论坛”；（2）“杜鹃之旅”山地自行车公路越野赛；（3）举行“走进永州”旅游观光活动；（4）举行“和美阳明”摄影大赛；（5）举行“和美阳明”征文大赛；（6）举行“万寿寺祈福法会”。

（二）夏季旅游节庆活动

1、道县周敦颐理学文化节暨端午龙舟赛

活动时间：6月

活动主题：濂溪故源 人文道州

活动内容：（1）周氏宗亲祭祖仪式；（2）湖湘理学文化研讨会；（3）廉政风采展；（4）端午龙舟赛；（5）“欢乐端午 畅游潇湘”永州夏季旅游推广会。

2、东安传统武术文化节暨旅游登山节

活动时间：7月

活动主题：论武东安 和聚天下

活动内容：（1）传统武术套路比赛；（2）开幕式文艺演出；（3）传统武术文化论坛；（4）东安武术摄影展；（5）“红军长征第一山”老山界登山节

3、金洞漂流生态旅游节

活动时间：6月

活动主题：清凉一夏 欢聚金洞

活动内容：（1）7km 激情漂流；（2）金沙滩音乐节；（3）龙幽瀑布户外野炊美食汇；（4）舜文化研讨会；（5）金洞民俗风情体验

4、瑶族尝新节

活动时间：农历六月初六

活动主题：民俗体验 文化休闲

活动内容：（1）“瑶山雪梨情”大型文艺汇演（2）宝昌瑶峒原生态民俗活动

(3) 瑶家织锦比赛 (4) 山地车自行车比赛 (5) 千年古道竞走；

(三) 秋季旅游节庆活动

1、九嶷山祭舜大典暨舜文化旅游节

活动时间：9月

活动主题：寻根敬祖 德耀九嶷

活动内容：(1) 祭典开幕式；(2) 恭读祭文、献祭；(3) 祭祀礼乐表演；(4) 世界舜氏宗亲恳亲大会；(5) 舜文化研讨会；(6) 九嶷山风情摄影展；(7) 宁远旅游商品展销会。

2、桐子坳金秋银杏书画摄影艺术节

活动时间：10月

活动主题：浪漫金秋 证爱桐子

活动内容：举办金秋银杏摄影展，征集银杏摄影作品，邀请湖南省及周边地市媒体、旅行社、摄影书画爱好者等前来采风、摄影、创作，制作摄影作品集、诗歌集，发行“潇湘之源 古杏流金”主题邮票和旅游画册，举办“浪漫金秋”主题婚纱摄影，举办金秋乡村特色婚礼。

3、南国武当山山地越野车拉力赛

活动时间：10月

活动主题：车驰天下 争霸武当

活动内容：(1) 越野车极限表演；(2) 越野车拉力赛；(3) 南国武当山地音乐美食节；(4) 世界户外越野车展；

4、祁阳摩崖石刻书法文化艺术节

活动时间：10月

活动主题：书法艺术交流

活动内容：(1) 名家现场作画比赛；(2) 摩崖石刻书法参观；(3) 旅游论坛；

(四) 冬季旅游节庆活动

1、江华-江永盘王节暨香柚文化节

活动时间：11月

活动主题：芋柚飘香 盘王流芳

活动内容：（1）祭盘王大典；（2）瑶族风情歌舞表演；（3）瑶家万人长桌宴；（4）“芋柚飘香”瓜果美食节暨产品展销会；

节会将以“品读瑶文化·欢度盘王节”为主题，重点推出长鼓之韵、公祭盘王、瑶族奏镗、瑶族学术研究、瑶族特色活动展演。

2、湘源温泉旅游节

活动时间：11月

活动主题：问道道州 养生湘源

活动内容：（1）万车自驾入湘源；（2）古典温泉文化座谈会；（3）湘源泉城文艺晚会；（4）湘源温泉仙子选拔赛；（5）温泉养生美食节

3、湘南古村过大年

活动时间：1月

活动主题：魅力湘南 欢乐潇湘

活动内容：（1）“旅游过大年”永州免费市民旅游卡；（2）周家大院、龙家大院等古村春节民俗风情：傩舞、打麻糍、舞龙灯、杀年猪；（3）江华、江永瑶族风情年；（4）“灯火永州”二区九县元宵灯会。

4、火烧龙狮节

活动时间：正月十五

活动主题：瑶族文化体验

活动内容：（1）传统民俗演出队巡游表演；（2）火烧龙狮表演；（3）跳长鼓、耍春牛、调犀牛、跑旱船等；

第十五章 旅游配套及服务环境提升规划

一、一大重点——“智慧永州”

（一）搭建智慧旅游服务体系

加快推进“互联网+”、物联网、云计算等现代技术在永州市旅游业中的应用，着重从智慧旅游服务、智慧旅游管理、智慧旅游营销三个方面，构建以大数据为支撑，移动互联网应用为重点的永州智慧旅游服务体系。

1、建立永州市智慧旅游服务系统

（1）建设“智慧旅游”公共服务信息系统

加强智慧旅游网络信息服务建设。建设和完善永州市旅游门户网站，为旅游者提供全方位信息的智能服务，配合“市民主页”，提供各类整合的移动服务信息，将永州市旅游网打造成永州旅游的窗口和名牌。

建设智慧旅游公共信息服务平台。以物联网、现代通信技术为基础，建立永州旅游公共信息服务云平台；建立旅游公共信息数据库；建立基于地理信息的旅游服务平台，实现旅游行业信息的收集、分类、处理、发布的自动化。

（2）建设“智慧旅游”电子商务系统

积极推进永州市旅游一卡通建设，建设和推广刷卡无障碍支付工程；推动旅游营销信息发布及旅游服务在线预定平台建设，推进旅游星级饭店、旅游景区、旅游商店等旅游企业提供在线预定和智能服务。

（3）建设“智慧旅游”便民服务系统

推动建立景区自助导游平台。编制景区自助导游系统建设规范。采取多种形式，鼓励各 A 级景区开发、使用自助导游软硬件系统。

推动开发建设城市自助导览平台。编制永州城市自助导览系统建设规范。开展城市自助导览系统的研发工作。

推动旅游信息传播渠道多元化。编制旅游信息展示终端建设规范，推动旅游饭店、景区、旅行社等旅游企业及旅游城镇、乡村旅游信息传播渠道多元化。

推动无线宽带网络全覆盖。采取多种方式，促进旅游景区、旅游饭店、旅游乡村、旅游商店等游客集中区域无线网络全覆盖。

（4）打造“智慧旅游”服务示范项目

推进智慧城市和智慧景区建设。编制永州市智慧城市建设规范，以宁远、双牌等旅游强县为试点，推进全市智慧旅游城市建设；编制永州智慧旅游景区建设规范，以九嶷山、阳明山等开发相对成熟的旅游区为龙头引领，建成 3-5 家智慧旅游景区，进而带动全市智慧旅游景区建设。主要建设内容包括：景区安全保障智能监控工程，景区流量实时统计、上报、发布工程，景区应急管理及紧急救援工程，景区旅游故事及游戏软件工程，景区旅游资讯数字化信息发布工程，景区多媒体展示及网络虚拟旅游工程，景区自助导游工程、景区呼叫中心平台，景区投诉及游客互动工程，景区 APP 等。

推进智慧旅游饭店建设。编制永州市智慧饭店建设规范，利用智慧旅游建设政策机遇，推动物联网、“互联网+”等现代技术在旅游饭店的应用，促进旅游饭店智能服务水平的提高。以永州市现有的南华大酒店、万喜登大酒店、鑫利大酒店、红太阳大酒店等星级饭店为引领，带动全市智慧饭店建设。主要建设内容包括：饭店网络及通信基础工程，饭店客房自助信息及电子商务终端工程，投诉、满意度调查及游客互动系统工程，监控安防系统工程，饭店智能客房控制系统工程，饭店多媒体自助服务终端工程，饭店中央预定系统工程，饭店管理系统工程，饭店综合视频会议系统工程，饭店智能闭路电视工程，饭店呼叫中心平台等。

推进智慧旅行社建设。编制永州市智慧旅行社建设规范，推动和完善旅行社智能化建设，深化旅行社行业整体的信息化应用。以永州青年国际旅行社、永州市华夏旅行社、永州市天天假期旅行社、永州市潇湘旅行社等旅行社为引领，推动全市旅行社智慧化建设。主要建设内容包括：旅行社团队（游客）管理和旅游电子合同工程，旅行社及导游领队服务管理系统，旅行社 ERP 业务管理工程，B2B 企业分销工程，B2C 企业网站工程，旅行社服务质量跟踪及游客互动工程，旅行社呼叫中心平台，旅行社在线 OA 管理工程，智慧旅行社物联网平台与移动商务管理平台等。

推进智慧旅游乡村建设。编制永州市智慧旅游乡村建设规范，引导旅游乡村

旅游环境与公共服务的建设，促进旅游乡村电子商务建设和推广。以祁阳县竹山村、冷水滩区茶花村、宁远县下灌古村、道县大洞田村等具有一定产业基础的村落为引领，推动全市旅游乡村的信息化和智能化建设。主要建设内容包括：旅游乡村基础网络工程（无线宽带网建设工程和室内宽带无线覆盖工程），旅游乡村门户网站建设工程，旅游乡村网络营销订购和旅游服务工程，消费刷卡无障碍服务工程，安全管理信息服务工程等。

2、构建永州市智慧旅游管理系统

（1）建设“智慧旅游”电子政务系统

建立健全电子政务办公系统。深化旅游部门内部管理信息化应用，建立旅游信息化管理及自动办公化 OA 系统、移动办公系统和视频会议系统。推动市、县（区）旅游部门办公系统的互联互通，共享业务信息，实现从业务办公到公文编制、报送、审批等无纸化办公。

提升政务网站服务能力。进一步完善永州市旅游信息网建设，实现政务信息及时、准确发布。结合电子政务办公系统，建立永州市电子政务服务系统，完善网上办事流程，建立旅游企业、从业人员诚信监管发布平台及信誉公示机制。

完善旅游业务电子办公系统。深化政务信息资源整合共享，加强行政管理和信用信息公示，建立完善旅行社团队游客管理平台及电子合同管理平台；建立景区、饭店、旅游乡村游客信息分析平台；完善旅行社及分支机构审批备案平台；建立完善星级饭店、A 级景区、A 级旅行社、市级旅游名村及乡村旅游特色业态评定管理平台；建立法规、政策查询检索平台；建立旅游执法平台；建立 12301 投诉受理及管理平台；建立旅游假日及应急统计、管理平台；建立旅游功能区、旅游公共服务设施地理管理平台；建立旅游形象宣传、旅游活动资源库；建设远程培训工程等。

通过电子政务办公系统和旅游业务电子办公系统，将旅游企业信息、旅游市场信息、各种多媒体监测信息等各方资源进行整合共享，为决策和研究随时提供准确的信息。

（2）建立旅游应急指挥系统

加强永州市旅游应急指挥体系方案论证和体系建设，充分运用智能视频监控、移动网络、物联网等技术手段，建立动态感知游客活动信息和旅游企业状态的信息网络；建立旅游企业、游客信息监控平台；建立旅游企业、游客综合信息安全管理平台；建立旅游安全决策及应急指挥平台。

3、建设永州市智慧旅游营销系统

通过运用互联网旅游舆情监控和“大数据”统计分析，明确市场需求发展趋势，引导全市旅游产品开发，制定相应的旅游营销主题，进而推动全市旅游产品创新和营销创新。

建立永州市在线旅游活动营销平台；完善永州电子商务平台；积极参与各类旅游论坛、新闻组、布告栏、留言板和网络社区的讨论；使用电子邮件和网络途径精确投放广告，构建多元化的智慧旅游营销渠道。

构建自媒体营销平台。积极建设永州市旅游相关论坛、公众账号、景区 app 等自媒体平台，充分利用微信、微博等新媒体实时、高效的传播特性，吸引游客主动参与永州旅游的传播与营销，并通过积累游客数据和旅游产品消费数据，逐步形成永州市旅游自媒体营销平台。

（二）建立三大“大数据”支撑系统

在旅游“大数据”时代背景下，永州市应加快寻求与大数据统计分析第三方战略合作商的合作，通过建设网情竞合分析系统、旅游区游客数据分析系统和区域旅游运行数据分析系统三大支撑系统，搭建旅游相关数据共享和汇聚平台；利用专业数据分析师和分析软件，建立数据模型，对旅游大数据进行系统分析，得出有效的信息，科学指导全市旅游业的开发与管理。

1、网情竞合分析系统

构建以旅游在线企业为依托的网情竞合分析系统。积极寻求与大数据统计分析公司、百度、携程、淘宝、大众点评、途牛、同程、去哪儿、驴妈妈等网络企业的合作，采集永州市旅游业发展相关的网络舆情、网络讨论量、大众关注度、媒体关注度、分区关注度、分时关注度等旅游数据，通过与周边区域相关数据的

对比分析，明确永州市旅游在区域旅游发展中的地位，找出永州市旅游发展的问题与不足，探寻永州未来旅游发展的方向与途径。

2、旅游区游客数据分析系统

利用微博、微信、QQ、百度、google、移动、联通网络运营商、Wi-Fi等数据采集方式，收集永州市旅游“热区”、游客流量、游客关注点、游客基本结构（客源市场结构、性别结构、年龄结构等）、游客行为特征（旅游偏好、出游方式、交通方式、停留时间、消费水平等）、游客信息获取途径等相关数据，并通过专业数据分析师和分析软件，建立数据模型，反馈有效信息，提高大数据的积累分析效率，得出有效的分析结论，从而为全市旅游产品提升、旅游市场营销、旅游运营管理等提供科学指导。

3、区域旅游运行数据分析系统

积极开展与公安、交通运输、环保、国土资源、城乡建设、商务、航空、邮政、电信、气象等相关部门和单位的交流与合作，获取旅游景区、旅游交通、旅游酒店、旅游餐饮、旅游购物、旅行社等旅游业相关环节的运行数据，通过专业的数据分析师和分析软件，分析得出永州市旅游产业运行过程中的短板与问题，指导永州未来旅游业的发展。

（三）建设永州旅游虚拟平台

构建由数字产业、数字政务、数字民生三大板块所构成的永州市智慧旅游虚拟平台，并通过智能手机终端、互动微博、公众账号、多媒体应用系统等途径实现与旅游者的实时信息传递与互动。

数字产业旅游虚拟平台建设重点包括智能交通、数字巡检、数字邮政、数字物流、数字环保等内容。将先进的信息技术、数据通讯传输技术、电子传感技术、移动互联网、物联网等现代化的技术手段运用于旅游配套服务之中。

数字政务旅游虚拟平台建设重点包括数字监察、电子政务、数字执法、政府热线、数字城管、应急系统、平安城镇等内容。

数字民生旅游虚拟平台建设重点包括数字景区、数字校园、数字社区、数字

医疗、食品安全等内容。其中数字景区建设以永州市旅游网为载体，以零陵古城、九嶷山、阳明山、浯溪碑林等主要旅游景区为蓝本，打造永州数字景区系统。

二、五大体系

（一）旅游信息咨询服务体系升级

1、完善在线旅游信息服务集群

以各类旅游咨询中心为基础的现场信息服务窗口，旅游服务热线为基础的旅游信息声讯服务系统，及以旅游标识牌为核心的现场旅游信息引导服务系统，形成覆盖不同人群的旅游信息服务体系。

2、加快旅游网络信息服务建设

以智慧旅游建设为契机，推进永州市旅游网、永州市旅游局政务网建设，实现旅游信息实时收集、分类与发布；建立永州市旅游公共信息数据库，为湖南省、永州市及各县区旅游发展提供数据支撑；建立游客采样分析系统、诚信旅游管理系统；建立永州市旅游公众账号。充分利用永州市旅游网、电子期刊、微博、微信平台等在线媒体强化对永州旅游的营销推广。

3、加强旅游信息咨询建设

在永州市火车站、机场、长途汽车站、游客集散中心等客流集中区域设置移动旅游通、旅游电子信息屏、免费取阅资料架等信息咨询服务设施；开通永州市12301旅游咨询热线，24小时提供中英文电话咨询服务。

4、完善旅游标识服务系统

在永州市主要旅游交通沿线、旅游集散枢纽、旅游景区等区域设置标准化的旅游标识系统。

（二）旅游安全保障服务体系升级

1、建立健全旅游安全保障机制

完善旅游安全与应急管理法规制度，明确职责，强化企业主体责任；完善政

府安全监管和社会监督体系；推进旅游安全与应急管理标准化建设，规范相关设施与服务。建立市、县、景区三级旅游应急预案报备制度，努力实现旅行社、A 级景区及星级饭店旅游应急预案备案率 100%。加强机构队伍建设，加大安全与应急投入，健全旅游安全信息披露、旅游目的地安全风险信息提示、突发事件信息报告、应急及善后处置、旅游安全与应急宣传培训等工作制度，形成信息畅通、协调有力、应对高效的旅游安全与应急管理工作机制。

2、加强旅游安全环境建设

积极推进全市旅游购物、餐饮、住宿、娱乐等消费安全环境建设；建立 24 小时 110 联动旅游维权网络和呼叫中心；成立旅游消费者保障监察机构，建立健全旅游联合执法和综合执法体制，严厉查处旅游价格欺诈、广告欺诈、甩客宰客、追客赶客等非法行为，保障旅游消费者权益。

3、提升旅游安全服务设施

建立健全旅游目的地旅游风险监测、评估和预警体系，加强旅游休闲服务信息披露和旅游休闲目的地安全风险信息提示；完善景区消防安全措施，加强各旅游景区预警系统、服务场所防范系统、自驾车救援系统、旅游紧急救援系统等公共安全项目建设；建立健全旅游从业人员安全教育培训制度，推广使用旅游安全培训教材，提升旅游从业人员的安全意识和应急技能；与气象部门联合打造旅游气象服务示范区；推进“3S”技术在旅游交通、安全救援等旅游服务中的应用，提高旅游安全服务效率和水平。

4、完善旅游保险服务体系

加强旅游业与保险行业的合作，鼓励保险机构开发满足旅游企业和游客需求的旅游保险产品；推动实施旅行社责任保险统保示范项目；完善旅游景区、饭店、交通等各环节的旅游保险服务，不断提高理赔效率和保险服务水平。

（三）旅游交通便捷服务体系升级

1、完善公共交通的旅游服务功能

加强旅游部门与公路、铁路、民航等交通部门的合作，以公共交通网络为依托，强化旅游服务功能，在服务内容、服务项目、服务方式、运行机制等方面与国际接轨。推进低空旅游项目建设；构建由旅游景观道、水上航线、绿道、骑行公路等构成的多元化旅游交通网络。

2、建立健全旅游交通服务体系

完善旅游交通配套服务设施。推进永州旅游交通干线、各景区内部旅游公路沿线旅游交通标识系统建设；完善旅游交通干线沿线、旅游交通枢纽的停车场、换乘站等设施，为自助旅游者提供便捷的旅游交通服务。

推进自驾旅游服务体系建设。加快建设永州自驾车旅游风景道网络，结合自驾旅游需求特征和发展趋势，开发多元化的自驾旅游线路和产品；积极推进全市自驾车营地建设，结合各区域的区位和资源优势，打造主题各异、特色鲜明的自驾车营地系统；加快道路救援服务、汽车保险理赔等自驾旅游服务建设，构建良好的自驾旅游环境。

（四）旅游便民惠民服务体系升级

1、旅游惠民政策和措施

积极落实《职工带薪年休假条例》，鼓励机关、团体、企事业单位灵活安排休假时间；推出永州市旅游年票和“旅游一卡通”，发行永州旅游优惠券；全面落实针对老人、学生、残障人士、低收入人群等群体的减免门票等优惠政策；推出工作日、旅游淡季优惠政策，实现旅游优惠常态化。

2、推出更多的旅游惠民产品

积极推进全市更多的城市公园、森林公园、博物馆、纪念馆、爱国主义教育基地、公共运动场馆等旅游产品免费开放，降低旅游门槛，让旅游更普遍地受惠于民。

3、加快惠民游憩环境建设

推进永州各旅游城市、乡村的旅游化改造，实施城乡绿化、亮化、美化、清

洁工程，有效改善城乡生态环境；以旅游交通系统建设为基础，有效改善城乡交通环境。

4、推进旅游便民服务设施建设

以旅游城镇、旅游乡村、旅游景区建设为契机，积极推进全市供水供电、医疗卫生、金融服务、邮电通讯、停车场、无线网络等便民设施建设，改善居民生活条件，提升生活品味。

（五）旅游行政服务体系升级

加快推进服务型政府建设。完善旅游服务质量引导、监管、评价和改善机制；强化政府在优化旅游环境、旅游投诉受理、引导游客文明出游等方面的旅游公共服务职能，努力形成大旅游公共服务格局。

紧抓永州建设机遇，加强永州市旅游部门与周边其他省市旅游部门之间、永州市内旅游各相关部门之间、各县区旅游相关部门之间的协同与合作，创新旅游合作协调机制；积极开展旅游从业人员跨区域交流与培训，取消旅游地陪制度，营造良好的旅游氛围。

三、四大工程

（一）建设旅游集散服务网络工程

1、构建三级旅游集散网络体系

以永州市高铁站、机场、长途汽车站等交通枢纽和重要旅游城镇、旅游景区等客流集中场所为依托，建设由一个一级旅游集散服务中心、两个二级旅游集散服务中心和八个三级旅游集散服务中心所构成的“1+2+8”的三级旅游集散网络体系。

一级旅游集散中心作为永州市级旅游综合服务和集散中心，是全市对外交流的窗口，承担着区域性旅游交通集散枢纽和综合服务中心的功能，主要以永州大道作为选址依托；二级旅游集散中心是地区性的旅游交通集散节点，主要承载着周边区县、景区景点的旅游交通集散和旅游综合服务功能，主要以铁路、高速公

路节点枢纽型城镇作为选址依托；三级旅游集散中心是景区服务型集散中心，主要承载为周边旅游景区提供配套综合服务的功能，主要以重点旅游景区、县域节点枢纽型旅游城镇作为选址依托。

一级旅游集散中心即永州市综合性旅游集散服务中心，选址于零陵区；重点发展休闲商贸、交通集散、旅游资讯、休闲餐饮、特色住宿、创意产业等旅游服务业态；将其打造为永州市的旅游核心枢纽、旅游信息汇聚地、旅游交通集散地、旅游品牌窗口和旅游产业集聚地。

二级旅游集散中心即节点枢纽型集散服务中心，主要选址于宁远县城和道县县城；依托二广高速、厦蓉高速、道贺高速等重点交通枢纽，主要为游客提供旅游交通集散、旅游信息资讯、旅游住宿、餐饮休闲、旅游购物、休闲游乐等旅游服务；将其打造为永州市重要的旅游交通枢纽节点和地区旅游品牌形象展示窗口。

三级旅游集散中心即景区服务型旅游集散中心，主要选址于冷水滩区、东安县城、祁阳县城、新田县城、江永县城、涪天河旅游度假区、阳明山旅游区和九嶷山旅游区；依托县城、大型旅游景区游客服务中心建设面向大景区和县域范围内若干旅游景区的旅游服务综合体；主要为景区游客提供旅游交通集散、信息资讯、餐饮、购物、住宿等旅游综合配套服务。

表 15-1 永州市旅游集散网络体系

| 等级 | 选址 | 定位 |
|----------|--------|--------------------------------------|
| 一级旅游集散中心 | 永州大道附近 | 永州市级旅游交通集散中心、旅游核心枢纽、品牌形象窗口，大湘南旅游重要支撑 |
| 二级旅游集散中心 | 宁远县城 | 永州中部地区性旅游集散中心，主要辐射新田、蓝山等周边县域及景区 |
| | 道县县城 | 主要辐射江华、江永等周边县域和景区 |
| 三级旅游集散中心 | 祁阳县城 | 主要为祁阳境内的浯溪碑林、李家大院等旅游区提供交通集散和旅游综合配套服务 |
| | 东安县城 | 主要为东安境内的舜皇山、紫水国家湿地公园等景区提供交通集散和旅游配套服务 |

| | | |
|--|----------|---|
| | 冷水滩区 | 主要为潇湘平湖、永州农业科技园、喜来登农业园等旅游区提供交通集散和旅游综合配套服务 |
| | 新田县城 | 主要新田境内的孝文化公园、谈文溪村、龙家大院、福音山国家森林公园等旅游区提供交通集散和旅游配套服务 |
| | 江永县城 | 主要为江永境内的女书园、千家峒、上甘棠古村、回龙圩现代农业休闲园等旅游区提供交通集散和旅游配套服务 |
| | 涇天河旅游度假区 | 主要为涇天河附近旅游区及旅游小镇提供旅游集散服务 |
| | 阳明山旅游区 | 依托阳明山现有游客服务中心打造服务于阳明山旅游区的交通集散和旅游综合服务中心 |
| | 九嶷山旅游区 | 依托九嶷山游客中心打造服务于九嶷山旅游区、湘江源国家森林公园的交通集散节点和旅游综合服务中心 |

2、完善集散中心功能体系

强化旅游交通集散功能。以各级旅游集散中心所依托的旅游交通干线和交通枢纽、节点为基础，完善旅游交通换乘站点，丰富集散中心通过各主要旅游景区和城镇的旅游交通线路和车辆班次，实现高铁、航空、高速等快速外部交通与市域内部旅游交通的无缝接驳。

完善旅游综合配套服务。根据各级旅游集散中心的功能定位，积极开展集散中心内部的旅游信息资讯中心、旅游服务热线、特色餐厅、特色酒店、旅馆、旅游商店、休闲娱乐场所等旅游配套服务设施和活动，为游客提供健全的旅游信息资讯、餐饮、住宿、购物、休闲娱乐等旅游服务。

合理组织调度客流。充分利用永州市旅游公共信息服务云平台、旅游公共信息数据库等智慧旅游服务平台，及时获取各区域旅游实时信息，实现全市旅游者的科学疏散与调度，推进客流空间分布的合理化。

3、多元化服务运作方式

政府主导与市场运作相结合。创建初期，积极发挥政府在建设永州市旅游集散网络中的主导作用，出台资金、财税、土地等各方面的优惠政策；随着市场培育和内部磨合的深入，逐渐推广现代企业经营管理模式在旅游集散中心运作中的应用，扩大集散中心规模，提高管理服务水平，充分发挥市场运作的优势。

特许经营拓展服务网络。在利用“1+2+8”三级旅游集散中心服务网络为旅游者提供直接服务的基础上,可以在后续开发的旅游景区点或者大型旅游景区内适当设立若干旅游服务站,由旅游集散中心以特许经营的方式实施经营,按照旅游集散中心的经营模式和要求实行统一服务、统一管理,将旅游服务、销售终端延伸至市域的各个景区和角落。

业务合作健全服务功能。积极推进旅游集散中心与旅行社、饭店、宾馆、旅游商场、在线旅游企业等开展业务合作,健全旅游集散中心在旅游餐饮、住宿、购物、电子商务等各领域的服务功能。

（二）推动“旅游厕所革命”工程

1、加快重点旅游厕所改扩建

按照《湖南省旅游局旅游厕所建设与管理倡议书》、《湖南省旅游厕所建设管理三年行动计划》的要求,永州市力争到 2020 年实现新建、改扩建 A 级以上旅游厕所 114 座,实现主要旅游景区、旅游餐厅、旅游集散中心、旅游休闲娱乐场所、休闲步行街、旅游风景道沿线、乡村旅游点等区域的旅游厕所全部达到 A 级旅游厕所标准,实现“数量充足、卫生文明、实用免费、管理有效”的要求,打造湖南省“旅游厕所革命”示范工程。

表 15-2 2015—2020 年永州市重点改扩建旅游厕所一览表

| 类型 | 等级 | 数量 | 建设内容 |
|----------------|----|-----|---|
| 景区型旅游 厕所 | 3A | 60 | 九嶷山、阳明山、浯溪碑林、柳宗元文化旅游区、零陵古城、舜皇山、千家峒、瑶族文化博览园、周家大院、龙家大院、萍洲书院、江华秦岩、千家峒、舜帝庙考古遗址公园、金洞漂流、孝文化公园、陶铸故里、李达故居、月岩、紫水湿地、湘源温泉、女书园、秦岩、勾蓝瑶寨、三分石等 |
| | 2A | 160 | |
| 旅游集散中 心旅游厕所 | 3A | 3 | 永州市旅游集散服务中心、江华旅游集散中心、宁远旅游集散中心 |
| | 2A | 5 | 祁阳旅游集散中心、东安旅游集散中心、冷水滩旅游 |

| | | | |
|---------------|----|-----|--|
| | | | 集散中心、新田旅游集散中心、江永旅游集散中心 |
| 休闲步行街 旅游厕所 | 2A | 15 | 永州源味街、潇湘步行街、旅游购物街区等 |
| 乡村旅游点 旅游厕所 | 2A | 50 | 茶花村、富家桥镇干岩头村、甸尾头村、烟竹村、大洞田村、东洲村、坦田村、桐子坳村、塘基上村、竹山村、鸭婆洲、天堂村天堂瑶寨、宝境河路口镇牛路村、九龙井、腊竹岭村、小桃源村、湾井镇下灌村、湾井镇路亭村、上甘棠村、上江圩镇浦尾村、黑砧岭村、金盆圩乡河山岩村、大洞村等 |
| | 1A | 105 | |
| 自驾营地旅 游厕所 | 2A | 20 | 舜皇山自驾营地、九嶷山灌溪仙境自驾营地、阳明山桐子坳自驾营地、喜来登农业园自驾营地、潇湘平湖自驾营地、涔天河自驾营地、千家峒自驾营地、百叠岭自驾营地、高尚湖自驾营地、周家大院自驾营地 |
| 合计 | -- | 418 | -- |

2、明确旅游厕所建设提升责任主体

政府主导，全面推进旅游厕所建设。永州市旅游局及各区县旅游局积极开展全市旅游厕所分布、使用、管理情况调查，科学制定旅游厕所建设工作方案，根据各地旅游厕所建设实际，合理安排各地区新建、改扩建旅游厕所的工作任务。明确各级地方政府在旅游厕所建设过程中的主导地位，明确业主单位、主管部门和地方政府在厕所建设、管理中所承担的主体责任，相互协调推进旅游厕所建设。旅游景区、宾馆、饭店、旅游购物场所等区域的旅游厕所由相关旅游企业负责建设与管理；旅游主干公路、特色景观道沿线的旅游厕所由交通规划建设管理，旅游部门予以积极配合；旅游步行街区、旅游集散中心等区域的旅游厕所可以采取“以商养厕”的模式进行建设管理；特色旅游城镇、旅游乡村的旅游厕所建设管理由经营农户负责，旅游部门予以强化指导。

3、完善旅游厕所建设标准体系

积极推进旅游厕所建设管理标准化。出台《永州市旅游厕所建设与管理实施方案》，明确永州各阶段旅游厕所建设的任务与目标，提出各县区、重点景区、景观道沿线等区域旅游厕所建设的数量、体量等相关指标；按照《旅游厕所质量等级划分与评定》标准，遵循简约、卫生、实用、环保的理念，开展全市旅游厕所等级评定，全面推进全市各旅游景区、特色街区、旅游城镇、旅游乡村、特色景观道沿途等区域旅游厕所的标准化建设。

推进旅游厕所建设与管理技术革新。在遵循生态、环保、与自然协调统一原则的基础上，积极推进“生态厕所”、“沼气化粪”等新技术和新材料在全市旅游厕所建设管理中的应用，使厕所符合现代时尚、节能节水、方便实用、保护环境等要求，使厕所更经济、环保、便捷、耐用、人性化和易于维护。

4、提升旅游厕所特色

按照景观化的标准推进全市旅游厕所建设。转变传统旅游厕所建设理念，按照旅游吸引物的标准实施旅游厕所建设，在厕所选址上做到既方便游客使用，也不破坏周边旅游景观；厕所建筑风格可以根据其所处区域环境选择古典、现代、简约等多种风格；厕所造型可以融入卡通、时尚、民俗等元素；对旅游厕所周边环境进行美化，营造良好的如厕环境。

积极推进旅游厕所建设与地域文化相结合。深入挖掘潇湘文化，将潇湘文化元素有效融入全市旅游厕所建设之中，提升旅游厕所的文化内涵。各区县、旅游景区可将其所在区域的地域文化元素融入旅游厕所的建设管理之中，打造独具地域文化特色的旅游厕所，如阳明山可将“和”文化元素融入景区旅游厕所的建设、装饰、管理之中；九嶷山可以充分挖掘道德文化、舜帝相关的文化传说等，融入景区旅游厕所建设中；千家峒、瑶族文化园、女书园等旅游景区旅游厕所建设可以融入瑶族文化、女书文化等相关文化元素，提升旅游厕所的文化品位。

5、建立旅游厕所建设运营管理模式

积极争取国家和湖南省旅游厕所建设与管理专项资金；将旅游厕所建设管理纳入永州市及各县区财政预算，每年拨付一定数量的专项资金用于旅游厕所

建设与管理；创新旅游厕所运作模式，探索“以商建厕、以商养厕、以商管厕”的建设、管理模式，吸引社会资金参与旅游厕所的建设与管理，将九嶷山、阳明山等旅游景区内的厕所与景区内的经营服务项目相结合，将特色街区等公共场所的厕所与商铺、摊位挂钩，永州城区等大范围的城市厕所建设采取公私合营的模式进行建设，实现全市旅游厕所建设管理资金构成的多元化。

（三）完善旅游标志标识工程

以永州市现有交通指示标识为基础，积极推进高速公路、国道、省道等旅游干线公路和旅游景观道、旅游交通节点等区域的旅游交通引导标识建设，营造安全、便捷的旅游交通环境；以各主要旅游景区现有标识系统为基础，完善新开发旅游景区内的旅游标识系统，制定永州市旅游标识系统标准化建设实施方案，规范全市各旅游景区（点）内的旅游标志标牌，推进全市旅游标识系统的标准化建设；加快提升永州市旅游交通和公共信息指引服务水平，为旅游者提供及时、准确的旅游信息引导。

至 2020 年，全市基本完成旅游干线公路、旅游景观道、旅游交通枢纽等区域的旅游交通引导标识的标准化建设；全面完成 A 级景区、国家级森林公园、国家级湿地公园、旅游名镇名村等主要旅游区内旅游标识系统的标准化建设改造工程，全市形成良好的自助旅游环境。

1、完善旅游交通标识系统

加快建设高速公路沿线旅游交通标识系统。积极与湖南省高速公路管理局合作，在永州市境内现有的二广高速、厦蓉高速、泉南高速、道贺高速以及未来即将建设的祁道高速、新冷高速、桂新高速等高速公路沿线新增零陵古城、九嶷山、阳明山、浯溪碑林等主要旅游景区的旅游交通道路引导标志。

加快建设主干公路沿线旅游交通标识系统。在 G322、G207、S215、S216、S217、S320、S323、S325、S326 等国道、省道沿线和道路交叉口设置包含境内主要旅游景区的方向、距离等信息的旅游交通标志标牌。

完善特色旅游景观道和旅游慢行交通沿线的标识系统。加快推进古城名山、瑶乡风情、古韵山乡等主题景观道及潇湘平湖、环九嶷山、环阳明山等区

域性景观道沿途旅游交通标志标牌建设，明确各主要旅游景区的方向、距离等内容，为自驾旅游者提供完善的旅游交通信息指引；完善湘江绿道、潇水绿道、九嶷山绿道、舜皇山绿道等绿道及骑行公路沿线旅游交通标识系统，为骑行、徒步等自助旅游者提供完善的旅游交通引导服务。

完善主要旅游交通节点的旅游交通标识系统。推进永州零陵机场、永州火车站、祁阳火车站、永州汽车站、祁阳码头、冷水滩码头、零陵码头、各级旅游集散中心等旅游交通节点的旅游交通标识系统建设，设置永州市旅游交通地图，明确通往附近主要旅游景区、城市、公共交通站点、旅游集散中心等旅游节点的方向、距离等信息。

2、推进旅游景区标识系统标准化

严格按照 A 级景区标准化建设的要求，统一规范全市旅游景区标志标牌建设，并根据实际需要设置英文、日文、韩文等多国语言，构建科学、准确的旅游景区标识系统。

完善景区内部道路交通标志标牌。按照景区标准化的建设要求，在九嶷山、阳明山、舜皇山、浯溪碑林、湘江源、千家峒、月岩国家森林公园等主要旅游景区内的旅游公路沿线和道路交叉口设置旅游道路交通指示牌，标明主要景点的方向、距离等信息，为自驾车旅游者和景区旅游车辆提供交通信息指引；在景区内部绿道、风景道、骑行公路、游览步道沿线和交叉口设置道路交通指示牌，为骑行车、徒步旅游者提供良好的旅游交通信息指引。

完善旅游景点解说标志标牌。在景区内各主要景点如三分石、白米下锅瀑布、不老泉等设置景点名牌、景点介绍牌、风光展示牌等标志标牌，方便旅游者自助游览；对景区内的古树名木进行挂牌解说，让游客在游览的过程中增长知识。

完善景区公共服务信息标志标牌。在景区游客中心设置售票处、生态停车场、旅游商店、旅游厕所、度假酒店、宾馆、旅游餐厅、休息室、寄存室、医疗中心、投诉受理中心等旅游公共服务信息的引导标识；完善旅游咨询热线、游客需知等旅游公共服务信息。

完善景区安全警示、温馨提示标志标牌。在景区内陡峭路段、滨水区域、森林覆盖区等区域设置危险警示标志牌和放火警示牌；在景区游览步道沿线、草坪、花园、灌丛、野生动物出没区、溪流等区域设置爱护环境、爱护野生动植物等温馨提示标志标牌，营造安全、和谐、优美的旅游环境。

3、健全旅游公共服务标识系统

健全永州市域范围内的旅游集散中心、饭店、宾馆、商店、停车场、公共卫生间、无障碍设施等场所的公共服务标识系统。

旅游集散中心标识系统建设：在永州市“1+2+8”三级旅游集散中心设置旅游信息咨询中心、旅游交通接驳站、购物商店、餐厅、宾馆、公共卫生间等相关信息的标志标牌，引导游客有序集散。

饭店标识系统建设：以永州市南华大酒店、万喜登大酒店、红太阳大酒店、鑫利大酒店等星级饭店为龙头，引领全市开展饭店标识系统建设。建设内容包括周边街区导向图、旅游交通图、周边景区（点）、购物中心、休闲娱乐场所等旅游服务节点导向标识牌等。

餐饮场所标识系统建设：以市域内老字号餐厅、知名美食街区等场所内，设置清晰的街区导向图、旅游交通图、平面示意图、周边景区、饭店等导向标识牌，标明店内特色菜品、饮品及注意事项等内容。

购物场所标识系统建设：在市域内的大型商场、购物超市等区域设置特色旅游商品专区，注明特色旅游商品及相关信息；完善购物场所出入口标识，并在出入口处设置特色旅游商品专区导向标志。

停车场标识系统设置：在旅游集散中心、特色旅游街区等区域设置停车场导向标志，并在区域平面图或示意图上明确标注停车场的位置信息；在停车场内设置出、入口导向标志牌，在机动车和非机动车停车区域分别设置标志牌进行引导；设置明确的停车场收费、管理信息提示牌。

公共卫生间标识系统建设：在永州城区、旅游乡镇、旅游乡村、旅游风景道、旅游集散中心、特色旅游街区等区域，设置公共卫生间导向标志；在公共卫生间内设置标准化的公共信息图形符号进行引导；在公共卫生间外设置街区

导向图、旅游交通图、平面示意图等标识牌，明确标注卫生间、周边景区（点）、餐饮、住宿、休闲娱乐等设施的位置信息。

无障碍设施标识系统建设：在公共交通站点、旅游集散中心、购物场所、特色街区、公共卫生间等公共场所设置无障碍设施引导标志；在街区导向图、平面示意图等导向资料中标明无障碍设施的方位信息；在无障碍设施所在区域设置标准化的标识牌予以标注。

（四）旅游停车场

根据全市旅游业发展的实际和未来旅游业发展的需求，在各区县的车站、码头、旅游景区、旅游城镇、旅游乡村等旅游车辆集中区域实施停车场新建和改造工作，建设能够满足本地居民和未来旅游业发展需求的旅游停车场网络；顺应自驾车旅游发展的趋势，大力推进高速公路、特色景观道沿线停车场建设，为自驾车旅游者沿途停车观景、休憩提供便利；积极推进现代科技在旅游停车场中的应用，打造高效、智能的旅游停车场系统。

1、合理布局全市旅游停车场网点

冷水滩区和零陵区是永州市的中心城区，也是旅游客流、车流的主要集散地，随着永州旅游业的发展及火车运送汽车、自驾车等新兴旅游方式的出现，永州城区的车流量将会迅速增加，要重点加强永州火车站、永州汽车站、永州市旅游集散中心、零陵古城、特色旅游街区等场所的停车场建设；宁远、双牌作为湖南省旅游强县，旅游停车场是其未来基础设施建设的重要内容，尤其应注重日月湖国家湿地公园、湘江源国家森林公园等适合自驾游的生态旅游景区的停车场建设；江永、江华、道县、东安、祁阳等县（市）的旅游业日益壮大，现有旅游停车场的规模远不能满足未来旅游发展的需要，应加快以自驾车营地、乡村生态停车场为代表的旅游停车场建设；新田、蓝山等县也应将旅游停车场建设纳入县域重点基础设施建设范畴，从而形成永州市全域覆盖的旅游停车场网点体系，营造良好的自助休闲旅游环境。

2、重点建设 6 类旅游停车场

景区旅游停车场：永州市现有景区的旅游停车场建设整体上相对滞后，不能满足自驾旅游时代对景区停车场的需求，各景区应以现有停车场为基础，通过加强对未来景区旅游发展的预测，制定未来旅游停车场建设方案，推进停车场的新建、改扩建工作。

旅游集散中心停车场：旅游集散中心是全市旅游交通的重要枢纽和节点，是旅游客流中转的重要场所，旅游停车场的建设对于旅游集散中心的发展壮大尤为重要。各级旅游集散中心应根据各自所承载的功能和在区域旅游发展中的地位合理控制停车场的规模和等级，适当提高集散中心的停车场容量和等级。一级、二级旅游集散中心作为区域性和地方性的旅游集散枢纽和形象窗口，不仅要兼顾客货运输对停车场的需求，还应考虑未来随着自驾旅游的兴起所带来的旅游房车的停车需求。

特色风景道旅游停车场：特色旅游风景道以优良的山水、人文风光为背景，将众多旅游景区（点）有机串连起来，是自驾游网络的重要组成部分。对全市的特色风景道进行统筹规划和建设，在沿途风景秀丽的区域设置适当规模的停车场，以满足自驾旅游者停车观景、休息的需求；设有自行车道的风景道应设置专门的自行车停车区域。

高速公路旅游停车场：永州境内的二广高速、泉南高速、厦蓉高速等高速公路串连起了永州主要的旅游景区（点），高速公路沿途的风光秀丽，景观效果良好。可以现有的高速公路服务区和收费站停车场为基础，在沿途适当增设小型停车场，并完善餐饮、购物等配套服务，打造高速公路上的观景驿站。

自驾车营地旅游停车场：停车场是自驾车营地的主要组成部分，应根据各自驾车营地的区位和类型，设置不同规模、不同类型的停车位。根据我国自驾游以轿车作为主要自驾车型的现状，永州各自驾车营地近期均以小汽车营位为主，中远期逐渐增加房车营位的数量，满足房车旅游发展的需求。

乡村旅游停车场：乡村旅游是生态休闲旅游的热点和未来旅游的重要方向，永州拥有众多自然山水秀丽、民俗风情淳朴优雅的乡村，部分乡村已发展成为旅游名村，如桐子坳村、大洞口村等，许多乡村也将旅游作为未来发展的重要突破口，然而这些乡村的旅游配套服务设施建设严重滞后，加强以旅游停

车场、旅游公路等为代表的旅游基础设施建设必将成为未来旅游建设的重要内容。

3、推进旅游停车场标准化建设

推进停车场建设管理标准化。严格按照《停车场建设和管理暂行规定》、《停车场规划设计规则》等国家规定，全面落实永州城区、各主要旅游景区、旅游饭店、旅游乡村等区域的旅游停车场建设；根据实际需要，完善泊车位类型，中远期适当增加房车泊车位；机动车与非机动车分区停放；全市停车场均达到生态停车场的建设标准。

促进停车场收费系统标准化。出台《永州市旅游停车场管理办法》，统一规范全市旅游停车收费标准；引进先进的旅游停车场收费系统，提高旅游区停车场服务效率；设立永州市停车场管理热线，促进旅游停车场收费管理全民监督。

4、推进旅游停车场智慧化管理

完善引导标识系统。按照《停车场规划设计规则》的要求，推进全市停车场标识系统建设；在停车场附近设置醒目的停车场出入口引导标志；停车场内设置完善的机动车、非机动车停车区导向标志；在停车场入口设置停车场管理须知，详细说明停车场收费标准、注意事项等内容。

建设智慧停车场管理系统。积极将云计算平台、智能手机 APP、车牌识别技术、网络摄像头监控、地图导航等技术运用于全市旅游停车场管理，通过智能化的管理手段为旅游者营造良好的停车服务体验。建设永州市旅游停车场手机 APP 客户端，让游客可以通过手机方便查询附近停车场的位置、空车位、资费、最佳线路等信息；开启旅游停车场车位预定功能，为游客提供手机 APP 预约车位服务；建设停车场全自动泊车、缴费服务，提高停车效率；开通旅游停车场刷卡反向寻车功能，车主可以通过智慧停车场系统输入车牌号码或刷停车卡查询车位，为游客提供智能、便捷的停车、取车服务体验。

第十六章 生态环境与文化保护规划

一、加强生态环境的保护与修复

（一）强化生态建设

在旅游资源开发过程中要坚持开发和生态保护并重，按照尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，划定生态保护红线，全力推进森林公园、河湖等区域的生物多样性保护、湿地恢复、水土流失治理等生态工程建设。严格实施污染物排放总量控制，突出抓好重点区域和重点领域，加强综合协调、分类指导和统一监督，从源头抓好污染防治工作，为整个湘江、潇水流域的可持续发展建立生态屏障，打造生态文明先行试点示范区。

1、加强生态保护和修复

加强森林生态建设，重点加强九嶷山、阳明山等国家森林公园的保护，大力推进面上造林、通道绿化、绿色乡镇和秀美村庄建设，加大城镇周边和生态水网绿化建设。

强化森林资源保护，加强林地和生态公益林保护，加强野生动植物保护，加强森林防火和林业有害生物防治。加强领导，落实责任，着力凝聚创建国家森林公园城市工作的强大合力。提高全市森林覆盖率，增强生态环境承载力，确保永州乃至大湘南区域生态安全。

加强紫水等湿地的保护与恢复。坚持工程治理与自然修复相结合，加大沿湘江、潇水、沿湖湿地的恢复治理力度，深入推进湘江和阳明山等生态脆弱区域的治理。防治水土流失，积极开展小流域综合治理，大力防治山体崩塌、滑坡、泥石流等地质灾害。

2、推进旅游污染减排和防治

加强旅游污染物减排执行力度。由永州市环保局牵头，全面制定主要旅游污染物总量减排目标。推进主要旅游污染物总量减排，逐步实行旅游企业主要

污染物排放总量控制制度和排污许可证制度。

推动市区、重点县、建制镇旅游垃圾处理场和转运设施建设，加强污泥处理和处置，避免产生二次污染。提升景区危险废物处置能力，加强监督管理。建立多部门联防联控噪声污染防治机制，切实改善永州市的城市环境质量。结合美好乡村、文明县城等工作，加大环境综合整治、城区绿化和文明卫生治理投入力度。

3、严格环境执法和监管

加大执法力度。完善环境污染事故追究制度和环境污染损害赔偿制度，严格执行国家环保标准，创新完善环境执法手段，依法从严查处环境违法行为。

强化源头监管。依法开展环境影响评价，强化产业转移承接的环境监管。加强对重点生态功能区和生态敏感区域旅游开发项目的监管。严格依法执行水土保持方案制度以及森林保护区的环保准入条件。

强化监察能力建设。积极建设包括市区空气质量、主要旅游景区环境质量、空气质量背景、森林水土流失动态和重点流域、重要水体等相关环境要素组成的监测网络。加强环境预警与应急能力建设。健全举报制度，充分发挥新闻媒体、非政府组织、民众的监督作用，对企业的环境违法行为和政府环境执法行为进行监督。加强环境信息公开，及时公布生态环境信息。

（二）坚持“多规合一”，规范土地利用

坚持“多规合一”，规范旅游用地制度。建立完善的旅游土地利用评估体系，明晰旅游项目及旅游基础设施等用地政策；明确旅游景区的土地产权；解决重点旅游景区的土地利用问题。重视留白，设立一批“旅游限制开发区”。选定国家森林公园、国家风景名胜区、国家湿地公园等，合理设置“旅游限制开发区”，尽量保持原生态特色，严格限制旅游开发规模和游客容量。

规范全市旅游用地管理体系，强化市级调控，将旅游用地指标向各区县公开，作为统筹布局各地旅游发展的重要抓手。编制《永州市旅游用地专项规划》，完善永州市旅游开发的土地政策和制度。

（三）加强环境保护

1、全域生态补偿机制

健全生态补偿机制，重点在九嶷山、舜皇山、阳明山、都庞岭等国家级自然保护区以及潇水、湘江等重点环境治理区域强化落实。以涔天河为试点创新生态补偿标准体系，探索拓展生态补偿的补偿主体、资金来源、补偿渠道、补偿方式和保障体系，除生态公益林补偿机制、生态功能区转移支付等途径外，探索碳汇交易等新型生态补偿方式。

2、区域综合治理机制

健全永州区域综合治理机制，完善领导责任制，加强综合治理规章制度建设，认真落实综合目标责任制，明确具体责任，狠抓任务落实。

在潇水等主要河流进行流域综合治理，对于流域内工业企业，应鼓励采取相应的节水措施，提高水资源的重复利用率；同时制定合理的阶梯式水价收费标准体系，引导企业自觉采用各种节水措施降低对水资源消耗；以大力推动污染源自动监控系统为手段，提高环境保护的科学执法水平。

建立大环保的监督机制，形成齐抓共管的氛围。国家监察与地方监管相结合，环保执法与行政监察相结合，环境监督和司法监督相结合，问责和奖惩相结合，完善污染责任追究制，健全水环境突发事件应急联动机制，贯彻现场检查制度，实施规范化监管，定期发布环境质量报告。

3、建立领导问责机制

建立健全领导问责制，景区存在违反生态原则、进行破坏性开发与经营的，对其负责人与主管部门相关领导进行问责。

二、重视文化资源的传承与保护

（一）实施优秀文化保护工程

1、强化组织领导，广泛宣传，制定文化遗产保护方案

加强领导。成立永州市文化遗产保护工作领导小组，建立由主管领导挂

帅，分管领导协调，职能部门主抓，县、乡、村三级共建，社会各界广泛参与的工作机制。加大宣传力度，大力开展文化遗产保护宣传教育活动，开展好5·18“国际博物馆日”和“中国文化遗产日”宣传活动，营造全社会重视、关心文化遗产保护的良好氛围。加大乡村文物保护的宣传力度，提高群众在新农村建设中对文物保护的意识，配合工程建设做好文物勘探工作，确保存在文物的安全。

制定措施。认真贯彻落实《国务院关于加强文化遗产保护的通知》精神，制定出台《永州市文化遗产保护规划及远景目标》等文件，充分认识加强文化遗产保护工作的重要性和紧迫性，突出工作重点，采取有力措施，广泛动员社会各界，切实保护好珍贵文化遗产。

明确目标。定期召开专题会议研究部署永州市的文化遗产保护工作：认真做好文化遗产的普查和保护规划的制定实施工作；加强重大建设工程中的文化遗产保护和历史文化名城(街区、村镇)保护；加强对文物市场的监督管理，规范文物经营和民间文物收藏行为，促进文物市场健康发展；加强非物质文化遗产的保护和抢救；加大文化遗产保护的执法力度。

2、加大资金投入，突出特色，积极申报文化遗产保护工作

多方筹集资金。一方面积极争取上级资金支持，另一方面，通过财政拿一点、乡镇筹一点、单位助一点、企业捐一点、社会集一点的融资办法，弥补文化遗产保护工作中资金的不足。实施精品带动战略。以“重特色、上档次、上规模”为宗旨，着力开发和保护一批具有永州特色的文化遗产，进而形成群体效应，促进其他类文化遗产的保护。

积极申报文化遗产保护。成立永州市文化遗产保护中心，拨出专款用于文化遗产的保护和申报工作，文化遗产普查工作，并积极申报国家、省、市级文化遗产保护项目。

3、建立长效机制，加强协调，营造文化遗产保护氛围

建立非物质文化遗产传承保护长效机制。加强对女书等非物质文化遗产传承人的保护，逐步建立起长效传承机制；积极引导非物质文化遗产生产性保

护，促进传统技艺的传承、利用和发展；推进非物质文化遗产整体性保护，进一步规范和推进文化生态保护区建设；设立非物质文化遗产保护名录，全力推进非物质文化遗产保护。

建立文物保护长效机制。强化文物管理和执法职能，健全和完善执法程序，加强执法队伍建设。定期检查，排查、治理重点文物和博物馆安全隐患；协助公安部门在重点文物、博物馆等场所加大对文物犯罪行为的打击力度；联合纪检监察、国土资源、环境等部门经常开展联合执法行动，及时制止并坚决打击破坏文物本体及其原生环境安全等违法行为。

加强协调，营造人人参与的良好氛围。按照“政府主导、社会参与，明确职责、形成合力；长远规划、分步实施，点面结合、讲求实效”的原则，加强领导，统筹协调，形成全社会共同参与文化遗产保护的工作格局。发挥政府主导作用，建立协调高效的工作机制；加大投入，为文化遗产保护提供必要的经费保障；加强队伍建设，不断提高文化遗产保护工作水平；大力开展宣传工作，增强公民依法保护的意识，营造保护文化遗产的社会环境和舆论氛围。

（二）加强历史文化名城、名镇、名村保护与修复

重点加强对永州历史文化名城，9 个中国历史文化名村（中国传统村落），6 个省级历史文化名村的保护，加强对柳宗元文化旅游区历史文化街区的保护。

积极挖掘利用地方文化元素，提升村镇文化氛围，摆脱千村一面现象，以村镇作为地方民间文化的重要展示载体；保留民俗村落活力，展示服饰、风俗、饮食等展示居民的现实生产、生活与环境，开发现代旅游功能。

表 16-1 永州历史文化名城、名镇、名村一览表

| 地区 | 省级历史文化名城 | 中国历史文化名村/中国传统村落 | 省级历史文化名村 |
|----|----------|-----------------|------------|
| 永州 | 永州市 | 江永县上甘棠村 | 新田县三井乡谈文溪村 |
| | | 零陵区洞岩头村 | 新田县枫头镇黑砬岭村 |
| | | 江永县兰溪瑶族乡黄家村 | 道县清塘镇楼田村 |
| | | 祁阳县潘市镇龙溪村 | 江华县大圩镇宝镜村 |
| | | 双牌县理家坪乡坦田村 | 蓝山县祠堂圩乡虎溪村 |
| | | 江永县兰溪瑶族乡兰溪村 | 双牌县江村镇访尧村 |

| | | | |
|--|--|-------------|--|
| | | 双牌县五里牌镇塘基上村 | |
| | | 宁远县禾亭镇小桃源村 | |
| | | 新田县金盆圩乡河山岩村 | |

（三）建设文化活态化展示博物馆群落

1、建设潇湘书画博物馆

由永州市政府出资建设潇湘书画博物馆，馆址设于永州市零陵古城历史文化街区。博物馆在零陵古城遗址基础上改造而成，是零陵古城历史文化街区的补充和升级。

博物馆以书法、摄影、绘画为主题，集中展示永州书法的发展历史；开展相关书法的体验学习活动，布局合理、功能齐备的馆区能满足不同层次观众参观、鉴赏、学习、交流、购物或休闲的多种需求。以潇湘书画博物馆为基地，联合中国文联、中国书协、中国美协等机构联合组织，定期举办湖南规模最大的书画艺术节。

2、打造女书主题博物馆

以“女书文化”为主题，打造中国第一个女性文化博物馆。女性博物馆是对江永女书生态博物馆基本陈列静态展示的活态补充。女性文化活态博物馆建立在江永女书继承人居住的古建筑群内，尽量留存当地女性的生活方式，直观再现女书的历史、文化、习俗等，绝不能脱离造“非物质文化遗产”的物质条件、环境与民众基础。

“活态博物馆”中的工作人员全部由女书的文化、艺术传承人担当“演员”，为游客呈现一个真实的女书世界。通过江永女性传统的生活方式展示、祭祀活动与特色歌舞等手段，使游客全方位地体验女书文化。

第十七章 综合保障

一、加强组织领导

制订旅游产业发展推进措施，对县区一把手进行考核，形成从上至下的“倒逼”机制。如举办旅游节，可列入市委市政府议事日程，每年由一个县区承办，并制定考核制度，要求办节县区必须投入旅游公共服务设施等，以此推动全市各县区的旅游产业整体水平提升。

充分发挥永州市旅游产业发展领导小组的统筹指导作用，强化对旅游项目体系、旅游公共服务建设、旅游营销、跨区域发展等重大事项的统筹协调。设置目标责任考核机制，把旅游工作纳入领导小组成员单位目标考评。设立永州市部门联席会议制度，强化相关部门合作，部署重大活动和工作措施，协调和制定相关政策，明确分工，加强监督管理。

二、加快旅游机制体制改革

（一）推动简政放权，充分发挥旅游行业协会的作用

“政府搭台、企业唱戏、市场运作、互利共赢”，减少对旅游资源的直接支配，推动旅游资源配置依据市场规则、市场价格、市场竞争、市场需求实现效益最大化和效率最优化。重大项目的实施，政府把握方向，主要进行规划与招商工作，将主要的融资、建设等内容推向市场，让社会企业作为投资主体。

组建永州市旅游建设投资有限公司。由永州经投集团出资，成立永州市旅游建设投资有限公司，从目标定位、规范运营、整合资源、延伸链条、布局业态等方面着手，按照把永州建设成为中国著名的人文山水旅游目的地的要求，重点围绕永州市重点旅游项目与旅游基础设施投资，按照市场运作机制，成为永州市旅游开发重要的操盘手和主要的融资平台。

加快永州市旅游行业协会改革，实行旅游协会与旅游行政管理部门彻底脱钩，弱化政府干预，强化旅游协会的行业指导、自律、维权等功能。建立健全

行业管理标准和自律机制，完善旅游行业协会的职能，强化行业协会在规范市场秩序、维护行业形象、协调各方利益、提供公共服务等方面的功能，更好地发挥桥梁和纽带作用。

（二）探索建立旅游行业“负面清单”管理模式

放宽旅游市场准入，借鉴上海自贸区投资负面清单管理模式，按照“法不禁止即可为”的原则，对旅游行业的经营投资探索建立“负面清单”管理模式，推动旅游市场的规范运行。

根据国家产业政策及有关规定，将涉及国家安全、公共安全、生态安全、落后产能、过剩产能、高能耗高污染产业的领域列入负面清单，限制不符合国家级、省级发展定位的产业扩张。对于违反“负面清单”的，向全社会公开曝光，依法规范企业的经营范围和经营行为，提高违法成本，规范旅游市场秩序。

（三）推动旅游行政部门简化审批、加强服务

推动永州各级行政管理部门旅游投资备案项目实行“承诺审批”。简化开工前的审批行为，加快项目落地开工进度，对开工前需要办理的项目备案、人防设计、环评、土地、规划、消防设计、施工图等相关审批事项，实行“一口受理、先批后审、一次送达”。

结合政府“单一窗口”跨部门集中受理管理平台的建设，建设“统一规范、并联运行，信息共享、高效便捷，阳光操作、全程监督”的旅游投资项目线上线下联合审批平台，实行“同步受理、同步办理、限时办结、互抄互告、信息公开”的运行模式，将投资项目从提出申请到开工建设全过程涉及的部门、事项和环节全部纳入平台，实现所有审批事项“一网告知、一网受理、一网办结、一网监管”的目标。

（四）加大旅游市场事中事后监管

依托公共信用信息服务平台建设，建立企业年报公示和经营异常名录制度，将旅游建设项目中有失信行为、违法违规、生态环境文化环境破坏等记录的市

市场主体经营异常名录，依法有序向社会公布，强化企业自律和社会监督，形成“一处失信、处处受限”的社会信用环境。对于存在失信行为的项目法人和中介机构，依法依规给予责令整改、撤销审批、记入诚信档案等处罚。

健全建设项目全过程综合监管制度，建立由旅游、发展改革、国土资源、环境保护、城乡规划、税务、工商等相关职能部门共同建立的综合监管协调机制，在环境保护、消防设计等领域实行联合验收，从建设项目的前期审批到项目建成后的竣工验收，按照项目审批和项目法人承诺的事项和标准，通过共享在线监测、综合检查等方式，依法依规开展跟踪监管，建设项目需要竣工后验收。

建立风险评估机制。以风险可控为底线，构建风险防范体系，探索以信息共享平台为支撑，建立风险监控和预警机制，确保风险在可控范围内。

建立重点企业定期调研制度。确定重点企业名单，按季统计企业经营情况，听取企业汇报，提出分析报告，及时掌握旅游市场的运行情况，正确研判旅游市场走势，为科学决策提供依据，引导企业做大做强。

（五）培育、引进、壮大以新型市场主体为重点的旅游企业

不断强化旅游企业的市场主体地位，加强培育、扶持和引导多种经济成分参与和投资。鼓励和支持中青旅、万达、万科、恒大、港中旅等国内外有实力的大型旅游企业、与旅游相关的大型集团公司，为永州的发展注入活力，促进旅游企业经营主体多元化。创造平等、宽松的市场环境与融资环境，引导永州中小型旅游企业（主题酒店、休闲农庄、个性化旅游中介机构、旅游商品制造等）快速发展。鼓励永州旅游企业跨地区布局、并购和连锁经营，促进区域内旅游要素的自由流动和优化配置。

（六）提升完善旅游法规制度体系与旅游执法水平

完善以《旅游法》为核心的旅游法律规范体系。加强法治意识与规范性。做到重大改革于法有据，需要先行先试的，要按照法定程序获得授权。对法律、法规、规章和规范性文件的修改，按照立法权限予以修订、废止或者提出修订、废止的建议。探索建立政府法律顾问、第三方评价等制度。积极推动各级

政府抓紧健全旅游综合协调机制、旅游联合执法监管机制、旅游投诉统一受理机制和旅游安全综合管理机制。完善旅游公共服务体系、旅游规划编制和评价体系、旅游产业发展促进体系、旅游紧急救援体系、旅游形象宣传推广体系。探索建立旅游目的地安全风险提示制度、高风险旅游项目管理制度、旅游景区价格和流量管理制度。不断推出针对在线旅游、露营地旅游等旅游新业态的管理规范。拥有地方立法权的地方政府加快制定城乡居民利用自有住宅或其他条件经营旅游业务管理制度、“一日游”管理制度。

完善旅游执法体制。各级旅游主管部门按照《旅游法》的要求，在地方政府组织下，积极联合工商、交通、公安、质检等执法部门对相关旅游经营行为实施监督检查，重点跟踪、总结市县两级执法经验。针对旅游活动流动性强的特点，完善跨区域旅游执法协作机制，尽快实现执法联动和信息共享；切实加强旅游执法机构和队伍的保障，适应旅游执法工作的新趋势、新要求。全面落实旅游执法责任制，建立执法机构责任追究机制，对重大处罚决定要进行合法性审核，细化旅游行政执法裁量标准。

三、推动形成市场主导的旅游发展环境

（一）出台具体措施

从“门票经济”向“消费经济”转变。推进景区、景点的开发，促进区域旅游经济和产业链的发展；从“个体化”向“集团化”转变。推进资源的集约化与产业化发展，建立多元化投入、市场化运作机制，吸引社会、民营等各种资本向旅游产业配置，同时积极推进企业的资产重组、培育规模型的旅游企业集团，壮大旅游产业。从“行政管理”向“行业自律”转变。让市场来推进行业内部自我管理自我约束机制的形成。从“政府唱主角”向“政府唱配角”转变。所谓政府“搭台”，经济“唱戏”。政府应将重心放在优化旅游产业发展环境和完善旅游基础设施建设上来，搭建旅游经济平台，让旅游经济实体来“唱主角”。

向市场型转变后，政府不是无事可做，而是发挥政府的职能，在充分尊重企业市场主体地位和作用的前提下，通过产业发展规划、产业政策、财政资金

分配、市场运作规则等手段的综合运用，引导企业行为和市场发展方向，促进旅游产业的升级和可持续发展。合理分工，各施其职，把企业与政府各自的职能、作用发挥到最佳状态。

（二）加强市场监管机制

首先要进行全面市场整治。定期在全市范围内组织开展一系列旅游市场检查活动，坚决查处违法违规行为。深入旅游企业详细了解企业经营状况、合同签订、旅游用车情况及企业经营遇到的困难等情况，召开市县旅游部门和企业座谈会，及时为旅游企业解疑释惑，树立法律权威。

其次是要加大督查力度。明确责任归属，按照“谁许可、谁监管、谁审批、谁负责”的原则承担旅游市场监管责任；强化责任追究，针对规范旅游市场秩序工作的重点、难点，通过对重点案件的督察和督促，对有法不依、推诿拖延、行政不作为等行为予以重点督办；改革督查方式，联合相关部门采取随团暗访等方式，开展督察检查，并对重大投诉和违规企业进行重点督查和专案跟踪。

四、完善永州旅游发展政策保障

（一）土地政策

1、健全旅游用地规划体系

旅游项目涉及土地利用的，应当符合土地利用总体规划确定的用地规模、结构和布局。严格依据永州市土地利用总体规划、城乡规划制定永州市旅游用地规划，各地逐步编制以土地利用规划为龙头的旅游用地专项规划，加强旅游用地与土地利用总体规划的衔接。旅游用地规划一旦批准，具备法律效力，要严格执行，不得突破用地界线。在不突破耕地保有量、基本农田保护面积和建设用地总规模的前提下，建立完善的土地利用评估体系，对土地利用进行定期评估和调整。

2、拓宽旅游用地渠道

充分考虑区域发展现状和用地条件，鼓励各地采取集体建设用地使用权流转、土地整治等有效措施，充分利用现有集体建设用地，拓宽旅游用地的来源渠道。对现有各旅游区和旅游点的闲置场所进行统一盘点、梳理，依托现有的建筑设施，通过对周边的环境整治、景观改造，实现功能置换，资源再造。结合生态治理和旅游扶贫，加强对荒地的开发力度，在符合土地利用总体规划和不造成生态环境破坏的前提下，鼓励依法利用废弃矿山和工厂闲置土地、石漠化土地、农村荒地建设旅游项目。

探索制定《古民居原地保护利用产权转让管理暂行办法》文件，明确规范涉及古建筑维修、迁移、认领、土地转让、房屋登记、资金支持等相关程序。同时，发挥市场在资源配置中的决定性作用，成立古建筑收储经营公司，对未列入各级文保单位、濒临倒塌、个人无力保护利用的古建筑，以宅基地产权置换、集中收储等方式，将更多古建筑资源收归国有，统一创意策划、统一市场招商、统一经营销售；鼓励社会资金以认保、认养、认租、认购等方式，参与永州古民居文化旅游项目，大力发展摄影、写生、演艺、影视、收藏等衍生行业，引导当地群众发展小商贸、小茶吧、小客栈等服务业。

3、优化旅游土地利用政策

对列入省级旅游发展规划的重大旅游建设项目和生态旅游项目用地给予支持，优先保障用地需求。围绕永州旅游产业用地需求特点，优先保障旅游用地。积极发展农民股份合作，促进“归属清晰、权责明确、保护严格、流转顺畅”，赋予农民对集体资产股份占有、收益、有偿退出及抵押、担保、继承权等权能。

4、实行保障旅游新业态优先用地的土地流转制度

实施土地流转制度，进行土地承包经营权流转，大力支持休闲绿道、自驾游、特色民宿、主题酒店等旅游新业态优先发展。在平等协商、依法、自愿、有偿的基础上对新业态实行优先用地土地流转制度。大力实行大企业进入、大项目带动、高科技支撑战略，对原土地使用者利用已取得的非经营性用地兴办旅游新业态，应积极协助依法办理相关手续。

5、加强土地管理，提升土地利用率

坚持土地公有制性质不改变、耕地红线不突破、农民利益不受损三条底线，保障基本农田用地，落实耕地保护制度和节约用地制度，严格实施土地用途管制制度。以集约利用为原则，明确生态保护区范围，划定生态红线，促进土地集约利用，提高土地利用率。

（二）财税政策

按照国务院《关于加快发展旅游业的意见》、国务院《关于加快发展服务业的若干意见》、国务院办公厅《关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见》和省委、省政府《关于中共湖南省委湖南省人民政府关于建设旅游强省的决定》等文件在财政、税收方面的相关扶持政策，各级财政要加大对旅游基础设施建设、旅游宣传推广、人才培养、旅游扶贫、规划编制、公共服务的支持力度，支持旅游企业向中央和湖南省申报相关补助资金。

按照有关规定，对永州旅游重点项目建设落实相应的税费优惠政策。对酒店、景区景点等旅游企业的用电、用水，逐步落实与一般工业企业同等标准收费。逐步推进具体政策的制定实施，加快推动此优惠政策在永州旅游星级酒店、3A 以上景区等项目落实。积极申请国家及湖南省的旅游专项资金、生态环境建设专项资金，将永州旅游资源保护与利用及生态环境建设项目尽可能多地纳入承接项目转移示范区战略重点内容中。

加强对景区修建和升级的奖励力度，制定相关文件规定：市政府对被评为国家 5A 级旅游景区的，奖励 100 万元；被评为国家 4A 级景区的奖励 20 万元；景区景点获 2A 的奖励 3 万元，获 3A 的奖励 10 万元。对完成 3A 级、4A 级、5A 级景区创建工作的企业或景区，分别给予 10 万元、20 万元、100 万元奖励。

（三）金融政策

1、加快金融支持旅游业综合改革试点

增强旅游业信贷投放力度，加大重点项目建设；加强旅游业金融产品开发创新，重点支持小微企业；建立农村旅游信贷机制，促进农村旅游业发展；全

力支持旅游基础环境改善，加强景区基础金融建设；重点加大生态旅游金融支持，落实生态省金融政策。

2、设立永州旅游产业发展基金

积极依托国务院印发的《关于促进旅游业改革发展的若干意见》政策，设立永州旅游产业发展基金，按照“政府引导、市场运作、科学决策、防范风险”的原则进行运作，根据对永州旅游产业投资需求的分析，采取阶段分缴、分期募集的策略，稳步扩展基金规模。投资基金将主要用于扶持永州及周边相关旅游产业项目，投资重点关注旅游产业细分市场中具备较高成长潜力、投资规模适当、现金流量充沛、带动效应显著的企业及项目。

制定相关文件规定，市、县每年按不低于上年同级地方一般预算收入的 1% 安排旅游发展专项资金，以后每年适当增加，用于旅游基础设施和旅游景区（点）配套设施建设的引导性投入、重大旅游活动的组织、旅游项目的宣传推介和旅游包车、专列及组团（社）的奖励。

3、建立中小型旅游企业融资优惠政策

建立中小旅游企业信用评估机制，建立中小旅游企业的政府信用担保政策，在政策扶持、信息服务、信用评价、信用担保四个体系建设和一个外部环境优化上加大对中小企业的支持力度，为中小企业融资创造条件；鼓励商业银行调整业务结构，建立与中小企业贷款业务相适应的信贷管理、风险控制、人力资源管理、会计审计等管理制度。鼓励中小休闲农业企业和经营户以互助联保方式实现小额融资，鼓励农民以资产、资金、技术等要素入股参与经营。鼓励将休闲农业列入农业产业化龙头企业贷款贴息、中小企业创业贷款、扶贫开发贷款范畴，解决发展过程中的融资需求。

（四）对外开放政策

以建设中部地区对接东盟的桥头堡为目标，大力吸引国际资本、信息、技术、人才、文化，发展外向型经济，吸引国际组织，推行更加开放的政策机制。着力扩大与放开外资经营领域，促进人才、科技等产业要素的自由流动，

不断提高旅游业的整体素质和国际竞争力。支持有实力、有条件的旅游企业“走出去”。加强国际旅游合作，争取在局部区域和特定领域拥有更多的话语权。

（五）旅游扶贫政策

根据《关于实施乡村旅游富民工程推进旅游扶贫工作的通知》，结合永州市实施精准扶贫五年规划(2014-2018年)扶贫开发，以新田、江永、江华、道县、双牌五个县为重点，开展旅游扶贫试点工作。

在国家旅游扶贫试点工作开展地基础上，积极创新旅游扶贫政策，提高扶贫标准，扩大扶贫对象范围。探索建立永州旅游扶贫投融资平台，整合扶贫和相关涉农、涉旅资金，加大财政专项扶贫资金对旅游业的投资倾斜力度，重点加大基础设施和生态建设保护的投入，切实改善重点村旅游业发展的基础条件。实施扶贫攻坚旅游重大项目行动，加大永州乡村旅游扶贫力度，建立扶贫开发规模土地流转机制。健全收益机制，让贫困群众参与旅游扶贫项目开发，获得更多的直接收益或就业机会。

五、加快永州旅游人力资源建设

坚持“人才是第一资源”理念，以旅游人才队伍结构调整为主线，以人才队伍能力培养为核心，以人才队伍机制建设为保障，加强以管理型人才、专业技术人才和一线岗位服务型人才为主体的人才队伍建设，通过旅游人才引进和人才培养并重的发展战略，为永州市旅游发展提供人才保证和智力支持。

（一）摸底组织人才信息库动态管理机制

对全市旅游人才资源状况进行摸底调查，建立数量充足、信息全面的旅游人才数据库。加强各类人才与党组织的联系，针对社会人才流动性强的特点，组织专人做好动态跟踪并及时更新信息库，实现动态管理，准确掌握全市旅游人才的分布情况。

（二）健全完善人才引进奖励机制

以打造承接珠三角产业转移示范区为契机，积极为引进市内外专业人才打造“绿色通道”。对旅游企事业单位引进高学历或高级职称的经营管理人才及专业技术人才，适当放宽编制及其他条件。进一步完善市人才交流中心的职能职责，为人才引进、流动、服务、管理方面搭建平台，为人才和技术密集的企业设立人才储备站。在全市选拔优秀的专业人才实行重点管理，通过政府津贴的形式给予物质奖励；对入选国家和省市的优秀旅游专家、旅游人才，在同等条件下，优先破格晋升、优先提拔使用、优先享受有关优惠政策。

（三）科学打造人才教育培训机制

坚持自主培养与借力培养、院校进修和实践锻炼相结合，针对不同类型旅游人才的特点，采用短期培训、专题讲座等多种办法，提高全市旅游人才队伍的整体素质。积极吸引市外各类旅游人才尤其是高层次人才，采取柔性流动方式到该市从事兼职、咨询、讲学、科研和从事其他专业服务。注重加大对本土旅游企业管理人才的教育培训。根据企业的需求，联系高校的专家教授来集中组织授课，建立长期联系服务机制，提升企业领军人物的发展视角和经营理念。

（四）优化完善人才日常服务机制

不断加强对人才工作的组织领导，充分发挥旅游部门“人才之家”作用，了解和掌握各类人才的意见要求和思想动态。组织旅游企业人才座谈会，加强各旅游部门与人才的联系与沟通，了解他们的工作生活实际，为他们解决困难和难题。建立组织部门对重点部门、重点人才定期走访制度，做好政策落实的督促检查工作，通过深入了解情况、认真听取意见，及时向有关部门和所在单位反映人才提出的意见建议和要求，为旅游人才创业发展营造良好的外部条件，增强了党组织在人才中的感召力。

（五）提升和完善人才流动机制

充分发挥市场机制的作用，努力提高人才资源的市场化配置程度，形成机制健全、运行规范、服务周到、指导监督有力的旅游人才市场体系，提高旅游

人才市场的社会化服务水平，引导旅游人才合理流动，加强旅游人才市场的法制化管理。

附表一：永州市旅游发展总体规划项目库

一、总体思路

建立永州市重点旅游项目库。针对目前旅游项目体量较小、开发程度较浅、开发类型与游憩方式雷同、时空布局不平衡的局面，按照以下原则完善重点旅游项目体系：依托旅游经济区、旅游目的地城镇与主要旅游线路，根据旅游产品体系构架，立足资源，投资拉动，布局选择、重点开发体量较大、品质较高、特色明显、产业带动能力强、符合旅游市场发展趋势的重点旅游项目，奠定永州旅游发展的坚实基础。

建立完善项目库动态管理机制，全面、及时、准确地了解和掌握全市旅游建成、在建、拟建和招商项目情况，从而科学指导旅游建设项目的合理布局和有序开发，实现旅游项目动态跟踪和常态化管理。同时，项目库系统将为旅游项目申报省和国家级旅游专项资金提供决策依据和信息支撑，为旅游招商项目寻求金融机构支持提供投融资公共服务平台，实现最低成本的旅游招商和旅游资源共享。

二、项目库内容

（一）入库要求

在各级旅游规划中创新策划，尚未进行严格论证，尚未明确项目主体或责任单位的概念性项目，如对全市和项目所在地旅游吸引

力提升、经济社会发展、经济结构优化可能起到较大影响作用的，亦可列入项目库。选择对全市旅游发展、地方经济发展起到引擎带动作用，或对全市旅游进一步发展起到其他关键性作用的项目，将其作为重点联系项目，给予重点关注与重点跟踪服务。

入库旅游项目不包括铁路、高速、小城镇建设等泛旅游基础设施项目。

（二）入库项目一览表

创新策划类项目，近期将重点进行详细策划、规划、招商，中远期具体实施开发建设。前期储备及前期工作类项目，近期将重点进行招商、征地拆迁与土地平整、详细规划编制，以及项目启动开工；中期将重点进行一期项目建设，并初步形成旅游生产力，为远期建设运营奠定基础。

新开工及续建项目，应根据其相关规划的具体内容，按照其分期时序要求，重点推进开发、建设、提质改造。新开工项目近期应完成一期建设，初步形成旅游生产力，续建项目近期应完成旅游生产力的该阶段提质升级；中期推进旅游项目的进一步开发及运营，成为永州旅游发展的中坚力量，并为远期进一步提升奠定基础。

| 类型 | 地点 | 级别 | 项目名称 | 建设期限 | 投资额（亿元） | 开发主体 |
|-----|------|------|----------------|------|---------|-------------------|
| 项目类 | 冷水滩区 | 重点项目 | 潇湘平湖旅游综合开发 | 近中远期 | 47 | 永州市潇湘平湖旅游开发有限责任公司 |
| | | | 永州万喜登农业园 | 近中远期 | 18.1 | 永州万喜登农业发展有限公司 |
| | | | 永州国家农业科技园乡村旅游区 | 中远期 | 15 | 永州国家农业科技园 |
| | | 一般项目 | 李达故居旅游区 | 近期 | 5 | 永州市政府 |
| | | | 宋家洲国际休闲会展中心 | 中远期 | 13 | 招商引资 |
| | | | 茶花村 | 近期 | 3 | 茶花村 |

| | | | | | | |
|--|-----|------|------------------------|------|------|---------------|
| | | | 大陂岩生态旅游景区 | 近期 | 8.8 | 新加坡新洲国际投资有限公司 |
| | 零陵区 | 龙头项目 | 零陵古城文化旅游度假区 | 近中远期 | 70 | 伟光汇通集团 |
| | | 重点项目 | 周家大院 (何仙姑民俗文化旅游区) | 近中远期 | 7 | 招商+自筹 |
| | | | 永州市游客集散中心 | 近期 | 10 | 永州市政府 |
| | | 一般项目 | 异蛇生态文化园 | 近期 | 8 | 永州市异蛇科技实业有限公司 |
| | | | 甸尾头休闲农业基地 | 中远期 | 5 | 甸尾头村 |
| | | | 福田茶旅游区 | 中远期 | 4 | 福田茶场 |
| | 祁阳县 | 重点项目 | 浯溪碑林景区 | 近期 | 8 | 招商引资 |
| | | | 大江林场生态旅游区 | 中远期 | 10 | 招商引资 |
| | | 一般项目 | 竹山村乡村旅游区 | 中远期 | 10.5 | 自筹资金 |
| | | | 鸭婆洲乡村体验旅游区 | 近期 | 2 | 自筹+招商 |
| | | | 陶铸故居旅游区 | 近中远期 | 10.5 | 政府自筹 |
| | 东安县 | 龙头项目 | 舜皇山景区 | 近中远期 | 15 | 招商引资 |
| | | 重点项目 | “烟竹山庄”国际农业养生文化园 | 近期 | 6 | 湖南永恒实业有限公司 |
| | | 一般项目 | 紫水国家湿地公园 | 近中远期 | 2 | 政府自筹+招商引资 |
| | | | 东安石林旅游区 | 中远期 | 1 | 招商引资 |
| | 双牌县 | 龙头项目 | 阳明山景区、双牌阳明山阳明溪谷旅游综合体开发 | 近中远期 | 20 | 招商引资 |
| | | 重点项目 | 日月湖国家湿地公园 | 中远期 | 5 | 招商引资+自筹 |

| | | | | | | |
|--|---------------|------|-------------|--------------|-----|--------------------------------|
| | | | 桐子坳景区 | 近中远期 | 6 | 永州市阳明山生态农业发展有限公司 |
| | | 一般项目 | 龙洞文化艺术产业园 | 中远期 | 2 | 招商引资 |
| | | | 双牌县中心旅游区 | 近中远期 | 5 | 自筹资金 |
| | | | 紫金山旅游区 | 中远期 | 2 | 招商引资 |
| | | | 邓家大院乡村旅游区 | 中远期 | 0.6 | 自筹资金+招商引资 |
| | 宁远县 | 龙头项目 | 九嶷山景区 | 近中远期 | 14 | 政府自筹 |
| | | 重点项目 | 三分石景区 | 近期 | 3 | 舜灵旅游开发有限公司 |
| | | | 航空文化休闲旅游生态城 | 近中远期 | 15 | 深圳市星华智本置业有限公司和西海龙翔（北京）通用航空有限公司 |
| | | 一般项目 | 下灌村 | 近期 | 1.3 | 自筹资金 |
| | | | 宁远文庙 | 近中远期 | 1 | 政府自筹 |
| | | | 灌溪仙境 | 近期 | 2.5 | 招商引资 |
| | | | 住龙门景区 | 中远期 | 4.6 | 舜灵旅游开发有限公司 |
| | | 江永县 | 龙头项目 | 江永“三千文化”旅游开发 | 近期 | 5 |
| | 燕子山-源口草原生态旅游区 | | | 中远期 | 15 | 招商引资 |
| | 重点项目 | | 千家峒国家森林公园 | 中远期 | 2 | 招商引资 |
| | | | 上甘棠古村旅游区 | 近期 | 3 | 招商引资 |
| | | | 勾蓝瑶寨旅游区 | 近期 | 2 | 招商引资 |
| | 一般项目 | | 古源河漂流 | 中远期 | 1 | 招商引资 |
| | | | 粗石香柚休闲农业旅游区 | 中远期 | 2 | 招商引资 |

| | | | | | | | |
|------------|---------|------|--------------|----------------|------|----------------|-----------|
| | 江华瑶族自治县 | | 都庞岭生态公园 | 近期 | 5 | 招商引资 | |
| | | 龙头项目 | 江华神州瑶族文化博览园 | 近期 | 40 | 深圳市天富来投资管理有限公司 | |
| | | | 涔天河旅游度假区 | 近中远期 | 50 | 招商引资 | |
| | | 重点项目 | 水口移民旅游风情小镇建设 | 近中远期 | 10 | 招商引资+政府自筹 | |
| | | | 江华姑婆山风景名胜区 | 中远期 | 1 | 招商引资 | |
| | | | 江华沱江古城旅游区 | 近中远期 | 12 | 招商引资 | |
| | | 一般项目 | 大龙山森林旅游度假区 | 中远期 | 1 | 招商引资 | |
| | | | 黄龙山原始森林旅游区 | 中远期 | 1 | 招商引资 | |
| | | | 秦岩旅游区 | 近期 | 0.5 | 招商引资 | |
| | | | 九龙井生态旅游区 | 近期 | 0.8 | 招商引资 | |
| | | | 东田移民瑶族村寨 | 中远期 | 2 | 政府资金 | |
| | | 道县 | 重点项目 | 月岩-周敦颐故里（含韭菜岭） | 近中远期 | 10 | 政府自筹+招商引资 |
| | | | 重点项目 | 湘源温泉旅游区 | 近中远期 | 10 | 招商引资 |
| | 一般项目 | | 两河口旅游度假区 | 中远期 | 2 | 招商引资 | |
| | | | 道州古城墙旅游区 | 中远期 | 5 | 招商引资 | |
| | | | 道县端午龙舟赛事基地 | 中远期 | 1 | 政府自筹+招商引资 | |
| | | | 鬼崽岭祭祀遗址旅游区 | 中远期 | 2 | 招商引资 | |
| | | | 大洞田村 | 中远期 | 0.5 | 自筹资金 | |
| | | | 东洲田园水乡 | 中远期 | 2 | 招商引资 | |
| 道县濂溪供港蔬菜基地 | | 中远期 | 2 | 招商引资 | | | |

| | | | | | | |
|--------------|--------|--|-----------------|------|-----------|-----------------|
| | | | 龙村古聚落 | 中远期 | 1.5 | 自筹资金 |
| | | | 白马渡脐橙产业园 | 近期 | 2 | 道县绿源果业开发有限公司 |
| | | | 濂溪文化园 | 中远期 | 5 | 自筹资金 |
| | | | 何宝珍故居 | 近期 | 1.5 | 自筹资金 |
| | | | 何绍基故居 | 中远期 | 1.5 | 自筹资金 |
| | 新田县 | 龙头项目 | 大冠古堡——龙家大院 | 近中远期 | 15 | 政府自筹+招商引资 |
| | | 重点项目 | 东升富硒农场 | 近中远期 | 12 | 招商引资 |
| | | 一般项目 | 谈文溪古村 | 近期 | 1.8 | 招商引资 |
| | | | 南国武当山赛车场 | 近中远期 | 5.5 | 招商引资 |
| | 蓝山县 | 重点项目 | 百叠岭文化茶园 | 近中远期 | 5 | 湖南三峰茶叶有限公司+招商引资 |
| | | | 湘南梨园 | 近期 | 5 | 农民自筹+政府自筹 |
| | | | 湘江源国际旅游度假区 | 中远期 | 20 | 招商引资 |
| | | | 紫良温泉旅游风情小镇 | 近期 | 5 | 招商引资 |
| | 金洞管理区 | 重点项目 | 金洞生态旅游小镇、金洞森林公园 | 近中远期 | 15 | 政府自筹+招商引资 |
| | 回龙圩管理区 | 一般项目 | 高尚湖旅游区 | 近中远期 | 2 | 招商引资 |
| 重点项目 | | 回龙湖现代农业生态旅游休闲园 | 近中远期 | 2 | 政府自筹+招商引资 | |
| 公共服务设施建设及提升类 | 绿道项目 | 湘江绿道、潇水绿道、涔天河绿道、阳明山绿道、舜皇山绿道、湘桂人文山水骑行公路、湘桂瑶乡风情骑行公路、永郴骑行公路、永邵骑行公路、永衡骑行公路、古韵山乡骑行公路、 | 近中远期 | 20 | 政府自筹 | |

| | | | | | |
|----|--------|---|------|------|------|
| | | 历史人文骑行公路、田园生态骑行公路、潇湘平湖骑行公路、九嶷山骑行公路、湘江源骑行公路、涔天河骑行公路 | | | |
| | 自驾营地项目 | 舜皇山自驾营地、韭菜岭（月岩-周敦颐故里）自驾营地、大江林场龙幽瀑布自驾营地、湘江源森林公园自驾营地、千家峒自驾营地、湘源温泉自驾营地、百叠岭茶园自驾营地、黄龙山自驾营地、涔天河自驾营地、高尚湖自驾营地、双牌日月湖湿地自驾营地、阳明山桐子坳自驾营地、九嶷山灌溪仙境自驾营地、大冠古堡—龙家大院自驾营地、勾蓝瑶寨自驾营地、江华湘江乡自驾营地、周家大院自驾营地、潇湘平湖自驾营地、四明山省级森林公园自驾营地、永州农科园自驾营地 | 近中远期 | 32.5 | 招商引资 |
| -- | 总计 | | -- | 700 | -- |